



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

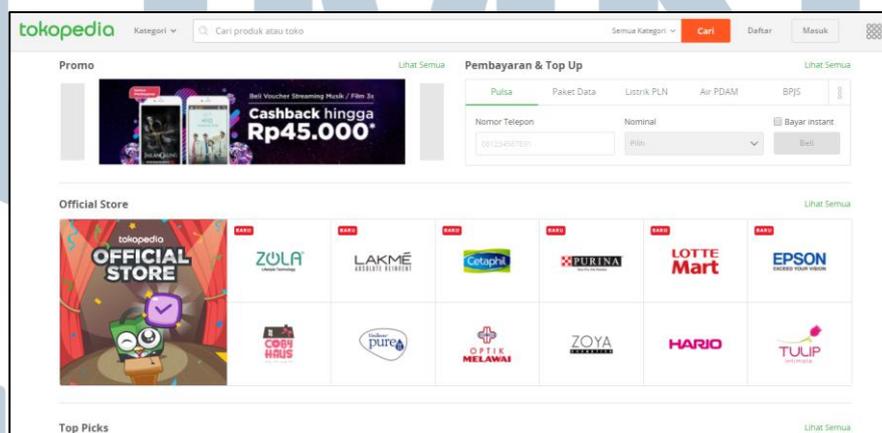
GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1. Tentang PT Tokopedia



Gambar 2.1. Logo PT Tokopedia

Tokopedia merupakan salah satu perusahaan *e-commerce* di Indonesia yang dirintis oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison sejak 2009. Tokopedia memfasilitasi kegiatan jual-beli hingga transaksi antara penjual dengan pembeli. Dalam hal ini, penjual dapat membuka dan mengelola toko *virtual* secara cuma-cuma, dan pembeli dapat membeli produk tersebut melalui *website* tokopedia (www.tokopedia.com).



Gambar 2.2. Tampilan situs Tokopedia

Demi meningkatkan keamanan dan kepercayaan aktivitas jual-beli di situs Tokopedia, Tokopedia juga memfasilitasi transaksi yang terjadi antara pembeli dan penjual. Peranan Tokopedia dalam memfasilitasi transaksi tersebut mampu meminimalisir tindak kecurangan yang dilakukan oleh pihak penjual ataupun pembeli. Kini, Tokopedia tak hanya memfasilitasi aktivitas jual-beli dan transaksi, namun juga menawarkan produk digital (pulsa, *voucher game*, dan lainnya), pembayaran layanan kebutuhan masyarakat (BPJS, PBB, PLN, dan lainnya), pembelian tiket kereta api, dan tiket hiburan.

Pada awal pendiriannya, PT Tokopedia memperoleh *seed funding* dari PT Indonusa Dwitama dan mengalokasikan pendanaan tersebut untuk menggerakkan situs Tokopedia. Seiring bertambahnya jumlah *revenue* yang diperoleh Tokopedia, investor lainnya juga tertarik dan menanamkan pendanaan di Tokopedia, diantaranya : East Ventures (2010), CyberAgent Ventures (2011), Beenos Partners (2012), Softbank Ventures (2013), Softbank Telecom Corp (2014), dan Alibaba (2017) (Crunchbase, 2010). Investasi Alibaba sejumlah USD 1.1 milyar merupakan investasi terbesar bagi Tokopedia, sekaligus memberikan kesempatan bagi Tokopedia untuk berekspansi ke wilayah Asia Tenggara.

Banyaknya dukungan dari para investor, serta beragamnya produk inovatif yang ditawarkan oleh Tokopedia, menjadikan Tokopedia sebagai salah satu *e-commerce* yang berhasil memperoleh berbagai penghargaan yakni *Marketeers of the Year* untuk sektor *e-commerce* pada Markplus Conference 2015, dan *Best Company in Consumer Industry* dari Indonesia Digital Economy Award 2016.

Dalam menjalankan proses bisnisnya, PT Tokopedia memiliki situs utama yang bisa diakses dengan alamat : *www.tokopedia.com* dan aplikasi yang diperuntukkan bagi pembeli, yakni: “Tokopedia – Jual Beli Online, Pulsa & Pembayaran”, dan aplikasi yang diperuntukkan khusus bagi penjual yakni :”Seller Tokopedia – Jual Online”. Kedua aplikasi tersebut telah tersedia di dua *platform* : *Android* dan *iOS*.

2.2. Visi Misi Perusahaan

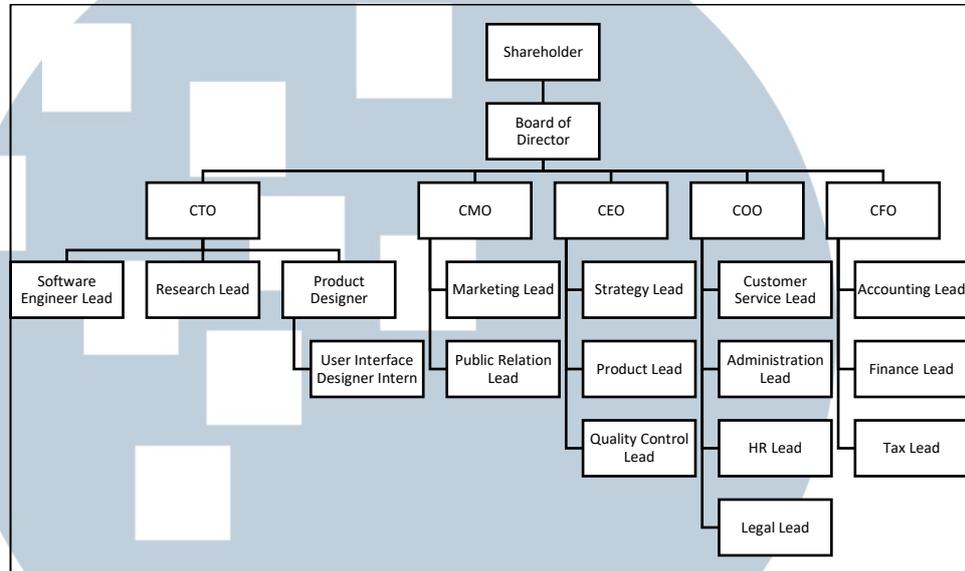
Adapun visi PT Tokopedia ialah : “Menjadi penyedia sarana transaksi online yang terbesar dan tepercaya bagi pelaku bisnis di Indonesia”. Agar visi tersebut mampu tercapai, PT Tokopedia memiliki misi yang menunjang visi tersebut, yakni :

1. Menggunakan teknologi terkini untuk situs dan penggunaan Internet secara tepat,
2. Memperkuat produk dan layanan dari Tokopedia baik yang dilakukan secara *online* maupun *offline*.

Tokopedia sendiri memiliki *motto* : “Find Your Purpose”, yang artinya setiap individu yang bernaung di dalam Tokopedia diberi kesempatan untuk berkarya sambil membawa dampak bagi sesama.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT Tokopedia

Demi meningkatkan kinerja perusahaan, seluruh karyawan PT Tokopedia dibagi ke dalam beberapa grup besar atau *tribe*. Setiap *tribe* memiliki peranan yang beragam, serta terdiri atas belasan hingga puluhan *nakama*. Hingga saat ini, terdapat 12 *tribes* yang ada di PT Tokopedia : *Logistic Tribe*, *Merchant Tribe*, *User Tribe*, *Advertising Tribe*, *Discovery Tribe*, *Promotion Tribe*, *Transaction Tribe*, *Payment Tribe*, *Digital Tribe*, *Fintech Tribe*, *Operation Tribe*, dan *Official Store Tribe*. Setiap *tribe* terdiri atas sejumlah tim kecil atau *squad*, yang merupakan kombinasi divisi yang sesuai dengan *function tribe* yang dimaksud. Karyawan Tokopedia kerap kali disebut dengan istilah *nakama* yang berasal dari Bahasa Jepang dan memiliki arti “sahabat yang memiliki tingkat kekerabatan erat layaknya keluarga”. Pada kesempatan kali ini, kegiatan magang dilaksanakan di *tribe Digital*, *skwad Tomato* sebagai desainer antarmuka (*User Interface Designer*).