



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin berkembang. Hal tersebut semakin mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi melalui media massa yang beragam. Mulai dari media cetak seperti surat kabar, media penyiaran seperti televisi dan juga web ber basis jurnalisme *online* yang dapat memperbaharui informasi secara cepat dan aktual.

Kehadiran media online dapat memudahkan para pengguna dengan cepat memperoleh informasi yang di butuhkan sesuai dengan apa yang mereka cari. Media *online* menyajikan informasi yang sangat *up to date* dan *real*. Pengguna di suguhkan perubahan informasi dari waktu ke waktu secara langsung saat kejadian tanpa harus mengunggu lama dan saat berada di lokasi manapun media online mempermudah pengguna membaca sebuah berita dengan sangat mudah.

Beritagar.id merupakan gabungan dari situs kurasi publik Lintas.me (2011) dengan situs kurasi Beritagar.com (2012). Mengusung visi “Merawat Indonesia” kurasi tersebut sepakat bergabung dan membentuk sebuah media baru berbasis teknologi, yang kemudian diberi nama Beritagar.id yang berada di bawah payung PT. Lintas Cipta Media (LCM) yang merupakan salah satu anak perusahaan Global Digita Prima (GDP) Venture. Situs ini di gagas oleh lebih dari 300 media daring

berbahasa Indonesia yang menerbitkan berita setiap harinya. Beberapa di antaranya bahkan terbit sepanjang hari yaitu 24 jam sehari. Beritagar.id adalah sebuah situs yang mengumpulkan sejumlah kabar yang ter validasi untuk di gabungkan menjadi satu, redaksi berperan menyunting dan menceritakannya kembali kepada pembaca dengan berita yang aktual agar masyarakat mendapatkan berita yang sesuai dengan fakta dan tidak terkecoh dengan berita hoax. Jika data yang di dapat tidak mencukupi tim data beritagar akan terjun ke lapangan untuk mencari data dan melakukan verifikasi dan melengkapinya dari sumber yang cukup kredibel. Beritagar.id juga menyajikan laporang berbasis data. Pada era digital ini banyak data publik yang dapat di kemas ulang dari sebuah kalimat menjadi sebuah visual yang menarik.

Visual Content Marketing adalah salah satu konten yang berperan penting di Beritagar.id . *Visual Content Marketing* menyuguhkan visualisasi yang dapat membantu pembaca untuk menangkap makna dari berita yang di suguhkan. *Visual Content Marketing* juga berkontribusi dalam pembuatan iklan beberapa brand besar hasil *pitching marketing* dengan *client*.

Oleh karena itu Beritagar merupakan tempat yang sesuai sebagai tempat pembelajaran dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan. Sesuai dengan jurusan penulis yaitu *visual brand design*. Penulis dapat mengaplikasin apa yang telah di pelajari di kampus dan banyak mempelajari hal hal baru di dunia design.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain merupakan kewajiban dan menjadi syarat kelulusan, pelaksanaan praktek kerja magang bertujuan untuk menggali ilmu lebih dalam yang belum pernah penulis dapatkan semasa di perkuliahan. Selain itu juga praktek kerja magang dapat melatih komunikasi dan kepekaan penulis terhadap hal hal baru di sekitarnya agar dapat menyesuaikan diri dan di terima di lapangan. Selama melaksanakan kerja magang penulis juga berkenalan dengan banyak orang dan memperluas relasi. Hal ini juga memberi nilai baik bagi penulis mengawali karir di dunia *creative marketing*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan

Kerja marang di PT. Lintas Cipta Media (Beritagar) di laksanakan selama tiga bulan, tepatnya pada 13 Agustus hingga 21 Desember 2018 Hari kerja Senin - Jumat menyesuaikan kebutuhan, mulai pukul 10.00 sampai selesai.

1.3.2. Prosedur Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis awali dengan mencari informasi tentang lowongan magang yang di buka untuk mahasiswa design grafis dari bulan Agustus hingga Desember. Selanjutnya setelah penulis sudah mendapatkan informasi tentang lowongan magang penulis mengisi nama nama perusahaan di daftar list yang nantinya akan di setujui dengan koordinator magang yang akan penulis teruskan dengan cara mengirim

email yang berisi CV dan Portofolio kepada tempat tempat yang dirasa sesuai dengan syarat yang di berikan kampus dan sudah mendapat persetujuan dari koordinator magang. Beberapa hari setelah pengiriman email penulis mendapatkan email undangan untuk interview di Beritagar pada tanggal 29 tepatnya hari jumat jam 10.00 penulis bertemu dengan bagian Content Marketing yaitu mas Gary Jatikusumo. Di sana penulis di jelaskan bagaimana saja prosedur yang ada di beritagar agar penulis dapat menyesuaikan dan beberapa peraturan yang ada di perusahaan tersebut. Setelah itu tepatnya tanggal 31 juli penulis mengawali datang untuk perkenalan dengan staff yang bekerja disana agar penulis tahu kepada siapa ia harus mengurus perizinan dan bagian keuangan serta beberapa anggota design yang lain dan penulis di kenalkan dengan gaya design yang ada di sana agar penulis dapat mulai menyesuaikan. selama seminggu dan tepatnya pada tanggal 13 agustus penulis memulai praktek kerja magang.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA