



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil Perusahaan

PT Fishindo Kusuma Sejahtera (FKS) didirikan pada 27 Juni 1992. Baru pada 2006 FKS berubah nama menjadi PT FKS Multi Agro Tbk. Seperti namanya, Fishindo Kusuma Sejahtera, FKS MA berawal dari industri perikanan (*fisheries*) di Muncar Surabaya. Kini, FKS MA juga memegang beberapa bidang usaha selain perikanan di antaranya perdagangan (*trading*) yang mana merupakan kegiatan usaha utama untuk saat ini, serta kegiatan usaha penunjang yakni Industri (*industrial manufacturing*), dan jasa (*services*). Selain beroperasi pada industri perikanan meliputi tepung ikan, minyak ikan dan ikan beku lalu merambah ke makanan kaya protein nabati dari bungkil kedelai, *rapeseed*, kacang tanah hingga jagung yang salah satu produknya ialah bahan pakan ternak.

Salah satu produk yang paling unggul dan masih menjadi pemasukan terbesar perusahaan ialah perdagangan biji kedelai. Pemasaran biji kedelai oleh FKS MA menggunakan nama pasar yakni *brand* Kedelai BOLA. Brand BOLA tak hanya digunakan untuk produk kedelai saja, tetapi juga untuk beberapa produk FKS seperti tepung terigu dengan nama BOLA SALJU. Kedelai BOLA sendiri memiliki cabang di beberapa kota antara lain Surabaya, Semarang, Medan, Lampung, Makassar serta beberapa kota lainnya.

Kedelai BOLA berpusat di Jakarta yang berlokasi di kantor FKS Multi Agro, Sampoerna Strategic Square North Tower lantai 5, Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Karet Semanggi, Jakarta Pusat 12930. Selama masa praktek kerja magang, penulis bekerja bersama divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA di kantor pusat ini.

Berdasarkan historis perusahaan pada laporan tahunan 2017, selama 2012 hingga 2016 FKS MA, perusahaan yang menaungi kedelai BOLA memperoleh banyak penghargaan antara lain: menjadi importir terbesar di wilayah Asia Tenggara yang ditandai dengan penghargaan sebagai '*Agricultural Business*

Partner Award’ dari United States Grain Council (USGC) 2012 lalu serta beberapa penghargaan serupa di tahun yang sama setelah memberi kontribusi yang signifikan untuk perdagangan domestik di Indonesia (PT FKS Multi Agro Tbk., 2017). FKS MA juga masuk sebagai salah satu dari 50 Perusahaan Terbaik yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 2012 dan 2016 seperti yang tercantum dalam majalah Forbes Indonesia.

2.1.1 Visi dan Misi PT FKS

VISI

Menyelaraskan dengan visi Indonesia dalam ketahanan dan pangan. Kami memiliki visi menjadi penyedia jasa yang dapat di andalkan oleh negara untuk memastikan pertumbuhan yang berkesinambungan khususnya di bidang pangan dan pertanian Indonesia

MISI

Misi kami adalah untuk menerapkan strategi *Triple A* (AAA) strategi yang mendukung *Availability*, *Accesibility*, dan *Affordability* di berbagai komoditas pangan dan pakan yang dibutuhkan Negara Indonesia

2.1.2 Budaya Perusahaan

Budaya perusahaan diterjemahkan dalam FKS *WAY* yang terdiri dari prinsip dan nilai perusahaan.

Prinsip Perusahaan

1. Integritas – melakukan hal yang benar tanpa mempedulikan konsekuensinya
2. Peduli – terhadap karyawan, pelanggan, dan masyarakat
3. Komitmen – memenuhi komitmen kepada para pemangku kepentingan

Nilai-nilai Perusahaan

- a. Bertindak baik
- b. Bertanggung jawab
- c. Bersikap terhormat
- d. Bersikap jujur
- e. Bersikap loyal

2.1.3 Logo FKS Multi Agro

Gambar 2.1 Logo FKS Multi Agro



Sumber : www.fksgroup.com, 2018

Logo FKS MA di atas merupakan logo baru perusahaan sejak 2017 dimana logo ini adalah *re-branding* dari logo lamanya. FKS MA merupakan bagian dari FKS Group sehingga logo baru tersebut menyesuaikan arahan *branding* dari pihak grup. Arti dari logo FKS MA adalah:

- a. Pada kata FKS pemilihan warna abu-abu (*slate grey*) diambil untuk melambangkan profesionalitas (*professionalism*) dan dapat dipercaya (*trustworthy*). Warna kuning keemasan (*harvest gold*) pada kata Multi Agro melambangkan warna kedelai yang merupakan bisnis terbesar FKS MA dan melambangkan kesuksesan.
- b. Segitiga dalam huruf **K** pada kata FKS merupakan simbol yang memiliki arti bahwa perusahaan terus bergerak maju/ke depan (*moving forward*) dan mengembangkan potensi (*fostering potential*) (Lemuel, 2019)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama masa praktik kerja magang dalam divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA di FKS MA, penulis berada di bawah bimbingan Bu Fransisca Selvia yang menjabat sebagai *Head of Food Sales*, Bapak Riko Motto selaku *Head of Food Ingredient Department* dan *marketing* admin yakni Bu Irma Dwi Indriyani yang membimbing dalam proses pembuatan laporan terkait salah satu kegiatan *CRM* yakni menjalankan *event*. Dalam masa 60 hari kerja ini, penulis bekerja sama dalam divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA untuk menjalankan kegiatan *CRM* dalam bentuk *event marketing*. Penulis juga

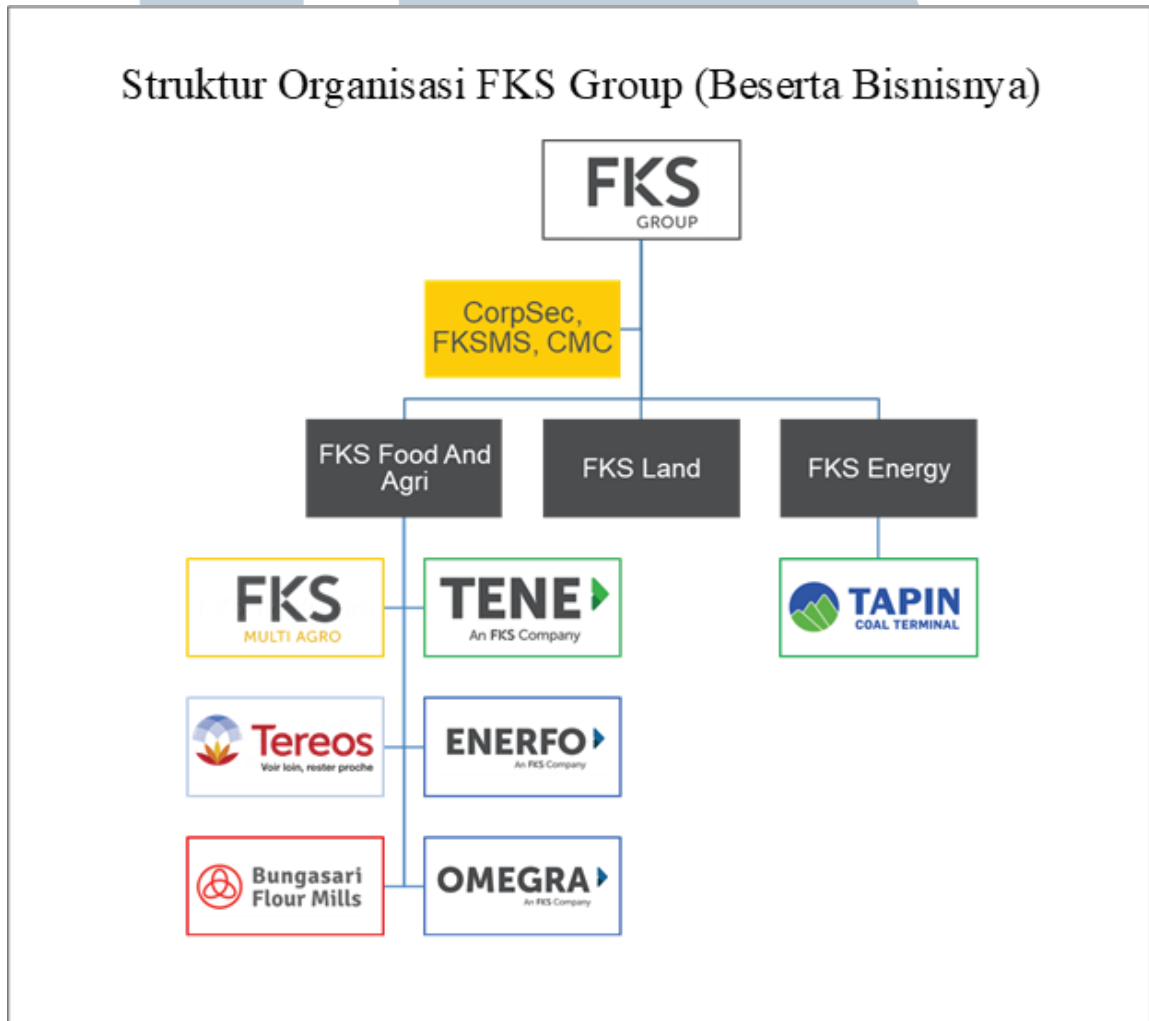
berkoordinasi dengan pihak grup yakni FKS Group yang diwakili oleh *Corporate Marketing Communications Department* karena kegiatan –kegiatan yang dilakukan melibatkan penggunaan logo perusahaan.

Divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA setiap harinya melakukan serangkaian aktivitas penjualan yang terdiri dari *update* harga ke *customer B2Bnya* melalui Whatsapp dan telepon, memberikan penawaran untuk membuka DO baru dengan *benefit-benefit* tertentu mengikuti perubahan kurs dollar, melakukan *telemarketing* untuk proses pengambilan barang di gudang untuk memastikan kedelai selalu tepat waktu. Selain itu, adapula kegiatan *visit customer* yakni mengunjungi rumah untuk mendengar *feedback* langsung dari *customer* (B2B), mengunjungi *customer* atau keluarga *customer* yang sakit, ulang tahun, meninggal dan lainnya. Dalam beberapa bulan terakhir, divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA untuk cabang Jakarta sedang melakukan *survey* ke pengrajin tahu dan tempe di wilayah yang mereka tangani mulai dari Banten, Jakarta hingga Jawa Barat untuk mencari kondisi terkini dari sudut pandang *end-user* kedelai BOLA.

Divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA merupakan divisi yang pada 2018 lalu sedang aktif- aktifnya mengadakan banyak aktivitas *CRM*. Untuk menangani permasalahan-permasalahan teknis, terdapat peningkatan aktivitas kunjungan dan pembelian *souvenir*. Paling dominan ialah kue ulang tahun tematik, karangan bunga saat ada yang membuka gerai baru dan ketika ada anggota keluarga yang sakit atau meninggal. Selain itu, terdapat pula usaha-usaha *CRM* untuk memenuhi target- target penyesuaian hubungan dalam upaya melakukan pendekatan secara efektif kepada tiap *customer* B2B-nya (*business to business*). Untuk mencapai kesuksesan tersebut, divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA bekerja sama dengan departemen *Corporate Marketing Communications (CMC)* FKS Group dalam menyediakan konten publikasi dan mendukung visual tiap kegiatan divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA. Terlebih, saat dilaksanakannya beberapa *event* di akhir 2018 lalu seperti serangkaian *event* Mengenal Kedelai BOLA Lebih Dekat dan *Incentive Tour* Jepang 2018.

Berikut adalah struktur perusahaan yang ada di bawah naungan FKS Group secara singkat untuk menjelaskan posisi divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA dan hubungannya dengan *CMC* yang merupakan departemen dari pihak grup dan bukan dari FKS MA:

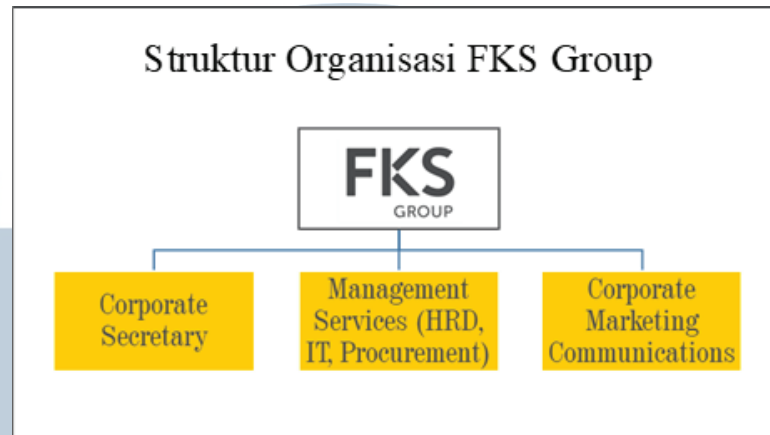
Gambar 2.2 Struktur Organisasi FKS Group (beserta bisnisnya)



Sumber: www.fksgroup.com, 2018

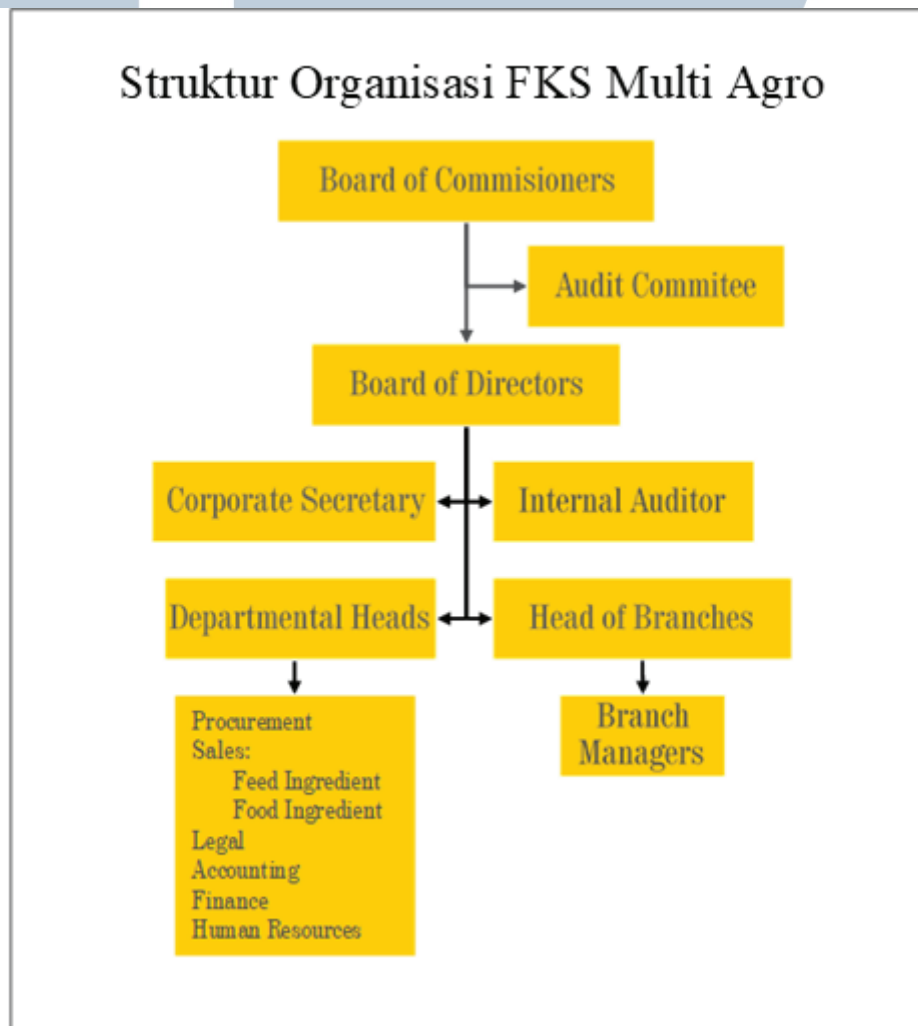
Pada gambar di atas (Gambar 2.2) ditampilkan secara singkat mengenai di mana posisi *CMC* sebagai departemen dalam FKS Group dan FKS MA merupakan salah satu bisnis dari bidang *food and agri* atau makanan dan pertanian yang dimiliki oleh FKS Group. Lalu pada Gambar 2.3 dijelaskan lebih rinci departemen apa saja yang terdapat dalam FKS Group.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi FKS Group (FKS Group, 2018)



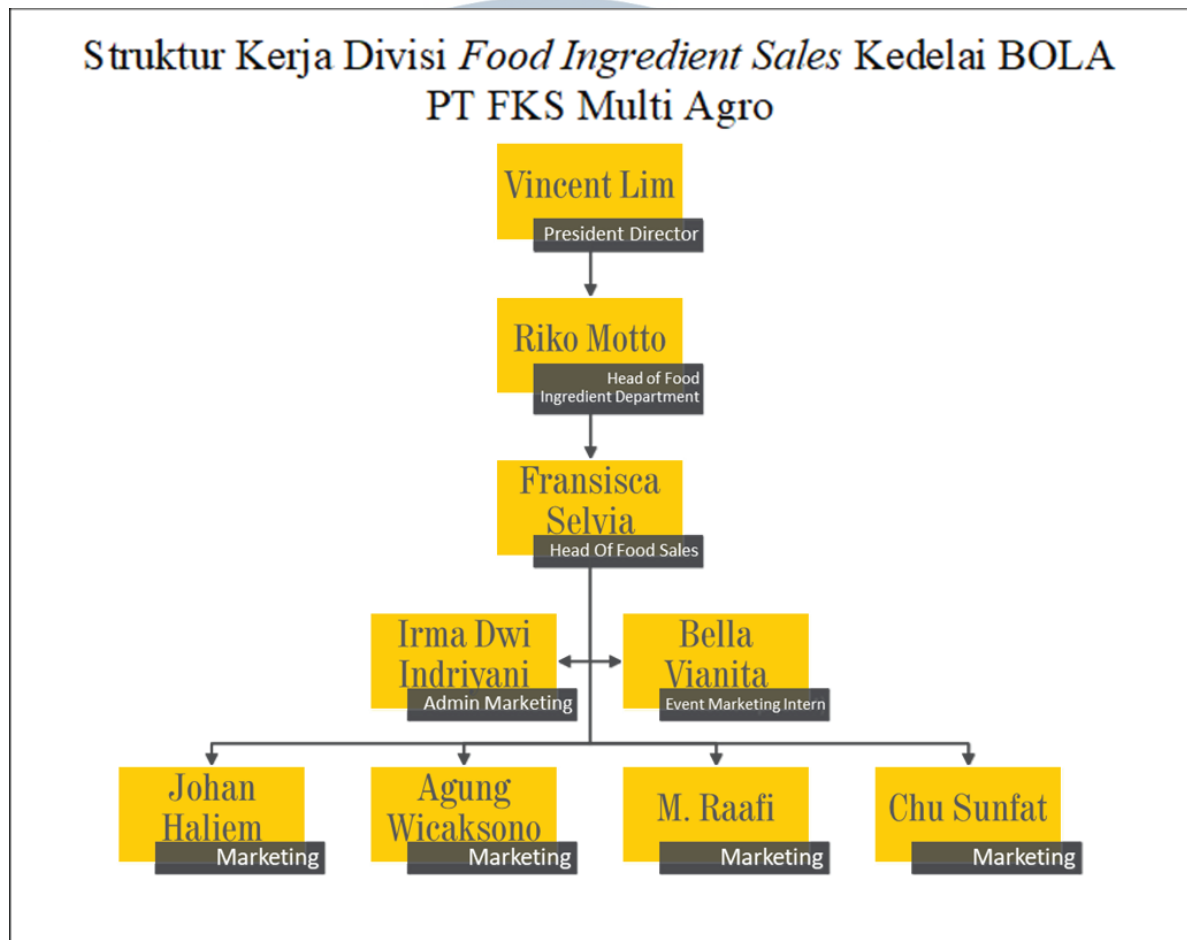
Sumber: www.fksgroup.com, 2018

Gambar 2.4 Struktur Organisasi FKS Multi Agro



Sumber: Annual Report PT FKS Multi Agro Tbk., 2017

Gambar 2.5 Struktur kerja Divisi *Food Ingredient Sales* Kedelai BOLA

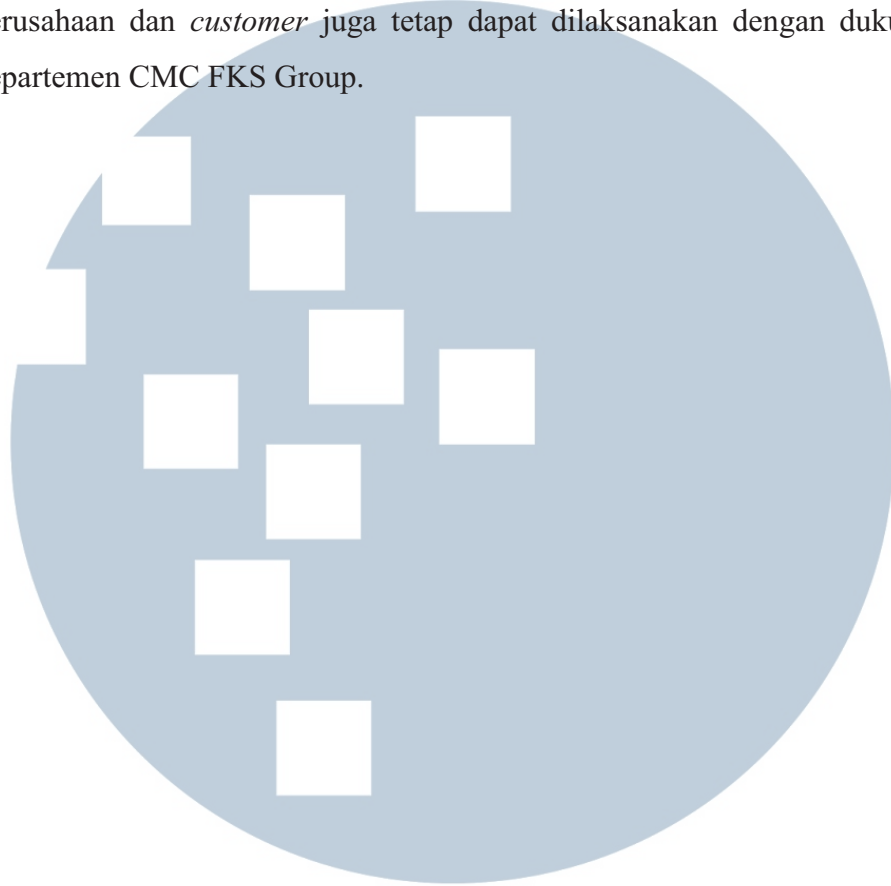


Sumber: FKS Multi Agro, 2019

Seluruh konten terkait visual, konten, logo, *brand* dan segala bentuk publikasi dari perusahaan di bawah FKS Group sejak 2017 lalu disesuaikan dengan satu tema yakni tema dari grup. Divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA memiliki fokus untuk melakukan proses penjualan saja, lebih dari itu kegiatan tim membutuhkan dukungan dari departemen CMC seperti menentukan nama *event*, visual dan rangkaian kegiatan *event*. Namun, ditentukan juga berdasarkan penjelasan dari *feedback-feedback customer* yang dikumpulkan langsung oleh divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA.

Tujuan *event* dan aktivitas lain oleh divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA tidak hanya bertujuan untuk menaikkan penjualan tetapi juga bertujuan untuk menjawab keluhan *customer* yang bersifat teknis dan membutuhkan kedekatan dengan perusahaan untuk membantu mempermudah pemahaman satu sama lain. Meskipun divisi *food ingredient sales* kedelai BOLA tidak mempunyai

PRnya sendiri, di FKS MA kegiatan – kegiatan untuk mempererat relasi antara perusahaan dan *customer* juga tetap dapat dilaksanakan dengan dukungan dari departemen CMC FKS Group.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA