



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Didirikan pada tahun 2002, PT. Anabatic Digital Raya telah menyediakan solusi TI terintegrasi untuk Perusahaan-perusahaan Besar di Indonesia. Perusahaan telah melayani berbagai jenis bisnis mulai dari Perbankan hingga Telekomunikasi, Farmasi hingga Pemerintah dan menyampaikan hasil kami tepat waktu dan sesuai anggaran selama pelaksanaan.

Dari sebuah perusahaan yang terdiri dari 20 orang yang berdedikasi, Anabatic telah berkembang menjadi salah satu Perusahaan IT terkemuka di Indonesia dengan lebih dari 600 karyawan. Tim perusahaan terdiri dari konsultan fungsional dan teknis serta ahli materi pelajaran. Oleh karena itu, PT. Anabatic Digital Raya menetapkan standar yang tinggi dalam rekrutmen kami dan terus mengembangkan keterampilan dan pengetahuan melalui pembelajaran berkelanjutan.

Anabatic menggabungkan teknologi *state-of-the-art* dengan solusi terbaik untuk menawarkan solusi kliennya untuk internet zaman *modern*. Sejak pembentukannya, Anabatic bertujuan untuk memberikan nilai tinggi dan produk dan layanan terbaik yang sesuai yang akan meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan.

Dengan pertumbuhan teknologi yang cepat dan lingkungan bisnis yang dinamis, perusahaan berusaha untuk tetap maju dengan menggunakan alat yang paling efisien dan efektif untuk mempertajam tepi bisnis mereka

2.2 Logo Perusahaan dan Makna



Gambar 2.1. Logo PT. Anabatic Solusi Digital

Nama Anabatic berasal dari bahasa Yunani klasik, Anabatikos secara harfiah berarti hasrat untuk bergerak maju agar menjadi lebih baik (lihat filosofi Kaizen di bawah). Arti alternatif Anabatikos adalah terampil dalam pemasangan atau kemampuan dalam mencapai tempat yang lebih tinggi.

- Bulatan Kuning

Matahari kuning melambangkan sebagai visi dan misi Anabatic yang menjadi tujuan pergerakan perusahaan dan penyatu semua elemen perusahaan. Warna kuning sendiri melambangkan optimis dan intelegensi sesuai dengan visi bisnis, IT *solution* provider yang terdepan.

- Lekukan

Lekukan pada angin menggambarkan lembah yang melambangkan tantangan atas area bisnis yang dipilih Anabatic yaitu solusi mission-critical

- Lekukan Merah

Angin berhembus berwarna merah melambangkan semangat dinamis untuk mengejar visi dan misi perusahaan. Warna merah sendiri melambangkan keberanian dan kegigihan perusahaan dalam menciptakan inovasi untuk segala kegiatan bisnisnya..

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Untuk menjadi perusahaan yang IT terbaik PT. Anabatic Digital Raya mempunyai visi dan misi sebagai berikut :

Visi

PT Anabatic Digital Raya bertujuan untuk menjadi perusahaan IT terkemuka di wilayah tersebut dan menjadi mitra bisnis yang paling disukai oleh pelanggan strategis dan prinsipal.

Misi

PT Anabatic Digital Raya bercita-cita untuk memberikan nilai tinggi dan produk dan layanan terbaik yang sesuai yang meningkatkan keunggulan kompetitif pelanggan dan bersamaan berkembang bersama dengan semua pemangku kepentingan.

2.4 Budaya Kerja dan Filosofi Perusahaan

Budaya kerja yang digunakan oleh PT. Anabatic Digital adalah CITEL merupakan sebuah singkatan beasal dari *Customer Orientation*, *Integrity*, *Team work*, *Excellent*, dan *Learning*.

Customer Orientation

Karyawan Anabatic tahu cara mendengarkan. Mereka memahami ini adalah satu-satunya cara untuk mempelajari bisnis *client* dan satu-satunya cara untuk memberikan solusi individual yang *client* butuhkan agar tetap kompetitif. Karyawan Anabatic tahu cara menyelesaikan pekerjaan. Mereka akan menyingingkan lengan baju kami dan bekerja dengan *client* sampai setiap janji disampaikan. Tepat waktu dan sesuai anggaran *client*.

Integrity

Rekam jejak PT. Anabatic yang telah terbukti sebagai penyedia solusi TI telah memberdayakan Anabatic dalam membangun lapisan pengetahuan dengan membangun cetak biru keahlian yang serbaguna untuk industri. Pengalaman ini diterjemahkan ke dalam pemahaman akar rumput tentang praktik bisnis lokal, budaya dan kurva pembelajaran tenaga kerja-latar belakang penting untuk implementasi yang sukses.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Team work

Tantangan paling baik dinilai dari berbagai sudut pandang. Anabatic memiliki beragam karyawan dari berbagai latar belakang dan keterampilan. Keragaman ini selain kerja tim yang solid memastikan solusi terbaik disampaikan kepada pelanggan kami.

Excellent

Standar tertinggi industri tidak akan terpenuhi hanya melalui kemampuan atau pengetahuan, tetapi juga membutuhkan inovasi. Anabatic tidak bertujuan untuk hanya memenuhi harapan mitra kami, kami bertujuan untuk melampaui semua harapan dan batasan. Anabatic selalu memikirkan cara yang lebih baik untuk memberikan solusi baru.

Learning

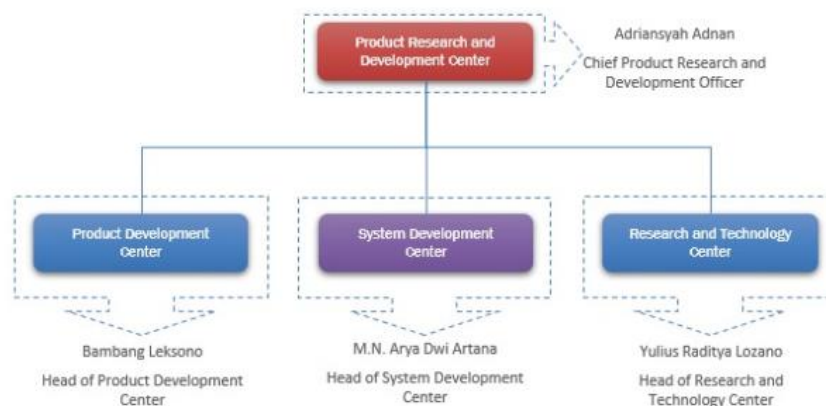
Seiring Anabatic mengembangkan organisasi pembelajarannya, Anabatic percaya bahwa pertumbuhan perusahaan dapat dipertahankan dan Anabatic dapat terus menarik dan mempertahankan talenta terbaik di industri. Sementara itu, perolehan pengetahuan dipromosikan sepenuhnya. Teknisi mereka harus mematuhi tingkat sertifikasi teknis yang telah ditentukan oleh aliansi kelas dunia kami di Indonesia dan luar negeri. Kami juga melakukan pelatihan manajerial yang dikembangkan dengan cermat untuk membangun anggota "berpengetahuan luas" yang juga mampu secara teknis, dan menunjukkan kecerdasan emosional yang matang.

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang baik sangat diperlukan dalam suatu perusahaan, semakin besar perusahaan semakin kompleks organisasinya. Secara umum dapat dikatakan, struktur organisasi merupakan suatu gambaran secara skematis yang menjelaskan tentang hubungan kerja, pembagian kerja, serta tanggung jawab dan wewenang dalam mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan semula.

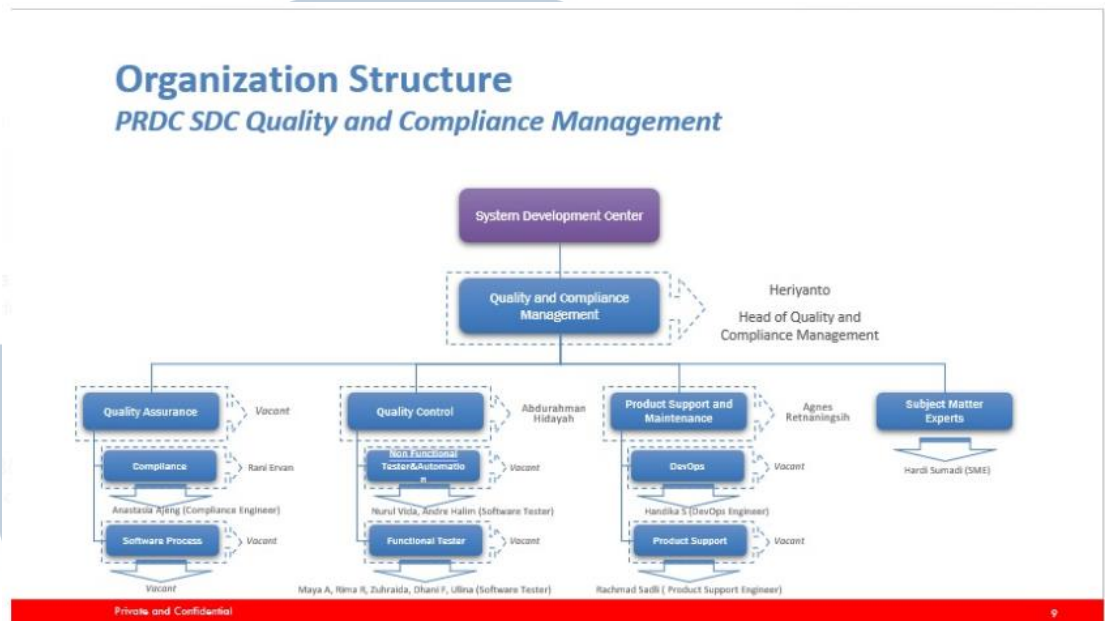
Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi PT. Anabatic Solusi Digital secara umum, sedangkan gambar 2.3. menunjukkan struktur organisasi PT. Anabatic Solusi Digital secara detail pada bagian Solusi *Development Center*. Pada kerja praktek kali ini penulis ditempatkan di bagian *Funcional Tester* dimana di bagian tersebut terdapat 5 karyawan.

Organization Structure Product Research and Development Center (PRDC)



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Anabatic Digital Raya

MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Anabatic Digital Raya

2.6 Hasil Kerja Perusahaan

Di bawah ini merupakan produk yang di jual oleh PT Anabatic Digital Raya dan proyek – proyek yang sedang berjalan saat ini.

a. Produk

Pembuatan produk merupakan hasil penyesuaian dari permintaan dari konsumen sendiri. Produk yang saat ini telah di selesaikan dan sudah digunakan yaitu konektifa yang merupakan suatu aplikasi berbasis *web* yang dapat membantu perusahaan dalam melakukan pencatatan terhadap keluar masuknya barang.

b. Project

Hasil dari *project* PT Anabatic Digital Raya adalah Konektifa *enterprise* dan sistem custom yang sesuai dengan keinginan dari pihak klien, sehingga ada beberapa

project yang sedang dikerjakan oleh PT Anabatic Digital Raya, *project* yang sedang berjalan maupun dilakukan maintain saat ini yaitu :

1. Coincore
2. Iki
3. Omni *Channel*
4. *Pocket Bank*
5. CR-*One*
6. Chronos

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA