

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Universitas adalah suatu institusi pendidikan tinggi dan penelitian, yang memberikan gelar akademik dalam berbagai bidang. Sebuah universitas menyediakan pendidikan sarjana dan pascasarjana. Universitas Multimedia Nusantara atau lebih dikenal sebagai UMN merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi di daerah gading serpong.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki tujuh program studi yang tersebar diempat fakultas. Fakultas Information Communication and Technology memiliki program studi Sistem informasi, Teknik Informatika dan Sistem Komputer, Fakultas Seni dan Desain memiliki program studi Desain Komunikasi *Visual*, Fakultas Komunikasi memiliki program studi Ilmu Komunikasi, serta Fakultas Ekonomi memiliki program studi Manajemen dan Akuntansi. Serta pada tahun 2016 UMN telah membuka beberapa program studi baru dibawah falkutas yang telah ada, seperti program studi Film&Televisi, Arsitektur, Teknik Fisika dan Teknik Electro. Dari berbagai program studi UMN memiliki mahasiswa yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Mereka terdaftar sebagai mahasiswa dengan berbeda daerah, asal sekolah, program studi, dan tahun masuk.

Maka dapat disimpulkan bahwa saat ini UMN memiliki mahasiswa yang berasal dari berbagai daerah, berbagai sekolah. Setiap mahasiswa memiliki berbagai macam informasi, tentunya informasi-informasi ini dibutuhkan oleh

berbagai pihak, terutama divisi pemasaran universitas untuk dapat mengetahui pengelompokan yang terbentuk dari sebaran daerah asal mahasiswa. Dari pengelompokan tersebut dapat dilakukan analisa tentang bagaimana pola sebaran daerah asal mahasiswa dan selanjutnya dapat digunakan untuk pengambilan keputusan mengenai mekanisme dan prioritas program sosialisasi kampus.

Pemasaran yang dilakukan ada dua cara yaitu, *EduFair* dan *OpenTable*. *EduFair* atau kegiatan promosi penerimaan mahasiswa baru di sekolah-sekolah SMA. Untuk itu, kegiatan promosi dilakukan ke berbagai sekolah yang ada di dalam maupun di luar provinsi.

Terutama pada saat penerimaan mahasiswa baru, semua perguruan tinggi berlomba-lomba untuk mendapatkan mahasiswa baik itu perguruan tinggi swasta ataupun negeri. Ini dilakukan untuk menarik mahasiswa dan mencapai target jumlah mahasiswa yang sudah ditetapkan tiap tahunnya atau dikenal *Break Even Point* (BEP) dikerenakan itu, perlu adanya strategi untuk sumber dana dan sumber daya yang akan digunakan untuk melakukan kegiatan marketing.

Namun dengan banyak data yang tersedia sulit dianalisa atau semakin sulit mencerna data menjadi informasi yang berharga sebagai masukan untuk mendapatkan keputusan bisnis yang lebih baik. Data dan informasi yang disajikan berbentuk *visual* (gambar, diagram) akan lebih baik karena dapat dianalisa lebih cepat. *Dashboard* adalah aplikasi yang khusus dirancang untuk kepentingan tersebut. Selain kemampuan *visualisasi*, secara teknis *Dashboard* juga harus mampu menarik data, dan mampu berinteraksi dengan pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa pokok permasalahan sebagai berikut.

- 1) Bagaimana merancang *Dashboard demografi* mahasiswa untuk divisi Pemasaran UMN?
- 2) Bagaimana menerapkan Power BI dalam *Dashboard* visualisasi?
- 3) Metode apakah yang sesuai untuk membangun visualisasi untuk pihak pemasaran UMN?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini, penulis memberikan batasan masalah agar dalam penjelasannya nanti akan lebih mudah, terarah, dan sesuai dengan yang diharapkan serta terorganisir dengan baik. Pembuatan skripsi ini dibatasi hanya pada masalah sebagai berikut.

- a) Data masukan diantaranya berupa daerah asal, asal sekolah, jalur masuk mahasiswa, tahun dan jurusan pilihan mahasiswa.
- b) Data yang digunakan hanya tiga tahun terakhir, 2013 – 2015.
- c) Penelitian ini hanya mencakup analisa dan perancangan sampai pada *development* dan untuk tahap implementasi tidak dilakukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang telah disebutkan pada sub bab sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Menampilkan informasi pemetaan persebaran mahasiswa dari Universitas Multimedia Nusantara untuk pengambilan keputusan mengenai mekanisme dan prioritas program sosialisasi kampus.
- b. Dapat menggunakan dan menerapkan metode *User Centered Design (UCD)* dalam pembuatan penelitian ini

1.5 Kegunaan Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberi beberapa manfaat diantaranya:

- 1) Untuk membantu marketing atau pemasaran UMN dalam melakukan pemasaran untuk pendidikan.
- 2) Menyediakan sarana untuk melihat persebaran mahasiswa UMN dalam bentuk visualisasi yang bersifat interaktif.
- 3) Menambah kemampuan penulis dalam melakukan analisa, membuat dan merancang sebuah visualisasi. Serta mengasah kemampuan penulis dalam berkomunikasi dengan pihak yang terkait.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi terbagi menjadi lima bab yang secara sistematis akan menjelaskan setiap langkah yang diambil oleh penulis.

BAB I PENDAHULUAN. Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan penelitian pemetaan penyebaran mahasiswa.

BAB II LANDASAN TEORI. Bab ini menguraikan landasan teori yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas. Teori yang akan digunakan berhubungan dengan permasalahan yang dibahas yaitu pembuatan *Dashboard* persebaran mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

BAB III METODE PENELITIAN. Bab ini berisikan tentang alat dan bahan yang digunakan dalam melakukan penelitian, desain penelitian, perbandingan aplikasi membuat *Dashboard* yang digunakan dan metode penelitian, teknik pengambilan data.

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN. Bab ini menjelaskan pembahasan terhadap masalah-masalah yang telah dirumuskan dan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan metode *User Centered Design* . Adapun hasil analisa pada bab VI meliputi analisa masalah, dan hasil sebelum adanya *Dashboard* ini dan sesudahnya (*before-after*).

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. Bab ini menguraikan kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk pengembangan lebih lanjut mengenai topik penelitian yang berhubungan dengan pembuatan *Dashboard* untuk pemetaan persebaran atau yang berhubungan dengan metode *User Centered Design* .