



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

4. Tangerang Kabupaten
5. Bekasi
6. Jakarta Utara
7. Bogor
8. Jakarta Selatan
9. Tangerang
10. Jakarta Timur

Hasil *visual* yang terancang, dapat dilihat bahwa asal sekolah mahasiswa yang masuk di UMN lebih banyak berasal dari pulau jawa dengan ini pihak marketing dapat merancang strategi untuk pemasaran, melihat dari sumber daya manusia yang tersedia dan dari segi *finance* dalam melakukan *open table* dan *edufair*.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis dan hasil implementasi yang dilakukan pada Tugas Akhir ini adalah :

1. Universitas Multimedia Nusantara telah memiliki *dashboard* yang menampilkan informasi tentang pemetaan persebaran dari

mahasiswa agar lebih memahami dan membuat lebih baik dalam menentukan keputusan untuk dalam melakukan pemasaran

2. Terancang, dan telah tetuji *dashboard* dengan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) dengan pihak pemasaran universitas sebagai pusat pengguna sistem.

5.2 Saran

Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam visualisasi tahun berikutnya dengan menggunakan aplikasi ini adalah;

1. Universitas Multimedia Nusantara memiliki *account* Power BI *service*, karena jika tidak menggunakan *account* akan banyak keterbatasan untuk membuat visualisasi
2. Data universitas Multimedia Nusantara, tidak ada lagi *field* yg berisi *other* ataupun *null* karena akan mengurangi hasil dari visualisasi

U
M
N