



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian (Cetakan Ketujuh)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Briggs, Mark. 2010. *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. Washington DC: CQ Press.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Dahlan, M Alwi. 2008. *Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia: 75 Tahun M. Alwi Dahlan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Fedler, Fred et al. 1997. *Reporting for The Media (Sixth Edition)*. Harcourt Brace College Publishers.
- Foust, James C. 2004. *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. Holcomb Hathaway Publishing.
- Hall, Jim. 2001. *Online Journalism: A Critical Primer*. London: Pluto Press.
- H. M., Zaenuddin. 2001. *The Journalist*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Hidayat, Deddy N. 2002. *Metodologi Penelitian dalam Sebuah Multi-Paradigm Science*. Mediator.

- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2004. *Elemen-Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Pantau.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran, Dari Otoriter ke Liberal*. Yogyakarta: Penerbit LKiS
- McQuail, Denis. 2000. *McQuail's Mass Communication Theory (4th Ed)*. California: Sage Publications.
- Morissan, dkk. 2010. *Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: Total Media.
- Mufid, Muhamad. 2009. *Etika Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rivers, William R. et al. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.

Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terpaan di Dalam Media Massa Edisi Kelima (Cetakan Pertama)*. Jakarta: Prenada Media.

Shaw, D.L., McCombs, M et al. 1997. *Advanced Reporting Discovering Patterns in News Events*. Prospect Heights: Waveland Press.

Siahaan, Hotman M., dkk, 2001. *Pers Yang Gamang: Etudi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.

Straubhaar, Joseph, dan Robert LaRose. 2005. *Media Now: Communications Media in the Information Age Third Edition*. Belmont: Wadsworth Group.

Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tim Aji. 2002. *Jurnalisme Anti Korupsi: Panduan untuk Jurnalis*. Yogyakarta: Aliansi Jurnalis Independen.

_____. 2003. *Menggugat Praktek Amplop Wartawan Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen

Ward, Stephen J.A. 2007. *Utility and Impartial: Being Impartial in a Partial World. Journal of Mass Media Ethics* 22. Montreal: McGill-Queen's University Press.

Sumber Skripsi

Rofiuddin, Muhammad. 2011. *Menelusuri Praktik Pemberian Amplop kepada Wartawan di Semarang*. Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang.

Mutriafica, Clarisa. 2013. *Pelanggaran Kode Etik Karya Jurnalistik Televisi (Studi Kasus Tayangan Makelar kasus di Program Apa Kabar Indonesia Pagi TV One 2010)*. Program Sarjana. Universitas Multimedia Nusantara. Tangerang

Sumber Internet

http://aji.or.id/upload/article_doc/Media Online.pdf

<http://aji.or.id/upload/content/Jurnalis-Perempuan-FA.pdf>

http://www.portalkbr.com/berita/nasional/3005060_5486.html

<http://www.republika.co.id/berita/koran/publik/14/11/27/nforg628-upah-jurnalis-dinilai-minim>

<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/pengguna.internet.indonesia.nomor.enam.dunia>

<http://sosmedtoday.com/2014/09/pengguna-internet-2014-berapa-data-nielsen/>

<https://buanamediawatch.wordpress.com/2011/08/24/potret-jurnalis-indonesia/>

<http://ambassyam.blogspot.com/2013/10/gerakan-anti-amplop.html>

<http://finance.detik.com/read/2014/10/08/104851/2712838/4/bila-ump-dki-2015-naik-11-berapa-upah-minimum-tahun-depan>

<http://www.dewanpers.or.id/page/kebijakan/peraturan/?id=513>