

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PERUSAHAAN

KATADATA.co.id adalah perusahaan media, data dan riset online di bidang ekonomi dan bisnis. Didirikan pada 1 April 2012 di Jakarta, perusahaan ini menyajikan berita, informasi, data, dan hasil riset secara mendalam bagi kepentingan para pemimpin bisnis dan pengambil kebijakan, namun dikemas secara lugas dan atraktif agar mudah dipahami publik. Karena itu, berita dan informasi tak hanya disajikan dalam bentuk teks, melainkan juga dalam tampilan visual yang memikat (Katadata.co.id, 2018, para 1).

Dalam kanal youtube (Katadata Indonesia, 2018) kebebasan pers dan gelombang era digital menghadirkan ribuan bahkan jutaan informasi dan data setiap harinya. Beragam data dan informasi tersebar di berbagai tempat, seiring dengan perubahan dunia yang bergerak begitu cepat. Media-media baru pun bermunculan, namun kualitas informasi seolah tak lagi menjadi prioritas bahkan tak sedikit yang mengabaikan etika jurnalisme.

Untuk menjawab tantangan itu, Katadata hadir sebagai portal media di bidang ekonomi dan bisnis. Beragam sektor diulas, mulai dari financial, energi, pangan hingga industri kreatif dan digital. Artikel mendalam dan komprehensif dengan sajian infografik yang menarik, menjadi karakter utama dari Katadata. Selama enam tahun Katadata sudah menghadirkan berita dari berbagai informasi berkualitas yang berbasis data dan riset.

Katadata pun menyajikan secara mendalam, namun atraktif dan mudah dimengerti (Katadata Indonesia, 2018).

Katadata juga menghadirkan sejumlah produk dan aktifitas lain diantaranya Xplorer, Dinside, Databoks. Yang pertama yaitu Xplorer, adalah hasil kolaborasi Katadata dengan ahli di sektor migas untuk menjawab kebutuhan para pelaku bisnis migas baik di lingkup global maupun nasional. Yang kedua yaitu Dinside, adalah hasil kolaborasi dengan hukumonline.com, Dinside menghadirkan konten premium untuk memenuhi kebutuhan informasi para top eksekutif perusahaan. Dan yang terakhir yaitu Databoks, adalah bagian dari gerakan literasi data, Databoks hadir dengan menyajikan beragam data dan grafis dari berbagai sumber kredibel (Katadata Indonesia, 2018).

Tak hanya jurnalisme berkualitas dan tiga produk unggulan, Katadata juga melayani anda dalam kebutuhan penerbitan buku, pengolahan dan visualisasi data, laporan riset, dan penyelenggaraan event. Katadata berikhtiar untuk terus menyajikan beragam informasi berkualitas untuk kemajuan negeri dan untuk kepentingan bisnis. Katadata percaya, demokrasi yang sehat tumbuh dari informasi dan data yang akurat. Kalau bicara pakai data adalah tagline dari Katadata yang sangat melekat dan terus menjadi pedoman bagi penyebaran informasi (Katadata Indonesia, 2018).

Katadata memiliki dua tipe video wawancara, yang pertama video yang berisikan konten *generic* yaitu konten-konten yang simpel dengan durasi yang singkat. Yang kedua video yang berisikan konten wawancara secara *full*. Konten yang bersifat *generic* biasanya diunggah di akun media sosial, sementara konten yang berisikan video wawancara secara *full* diunggah di kanal youtube milik Katadata.

2.2 PRODUK PERUSAHAAN

Seperti yang terlampir dalam (katadata.co.id) berikut adalah produk perusahaan dari Katadata:

Berita

Katadata.co.id fokus dalam menyajikan berita pilihan dan berkualitas (quality content), yang ditulis secara komprehensif dan mendalam (in-depth news). Dilengkapi pula dengan infografik dan foto memikat, serta opini dan wawancara dengan para pengambil kebijakan dan pemimpin bisnis.

Riset

Di tengah keterbatasan waktu para pemimpin bisnis dan pengambil kebijakan, kami menyediakan pengiriman berita-berita terpenting dan inside info secara reguler melalui email (newsletter) khusus kepada para pelanggan. Selain itu, Katadata bekerjasama dengan berbagai pihak dalam pembuatan berbagai riset ekonomi dan bisnis.

Data

Untuk menunjang produk berita dan riset, Katadata melansir produk dan layanan terbaru Databoks. Portal data dan statistik ini ditujukan sebagai sarana efektif untuk mempublikasikan berbagai data dan informasi kepada publik, serta menjadi sumber pencarian data yang dapat dimanfaatkan dengan mudah oleh para pengguna

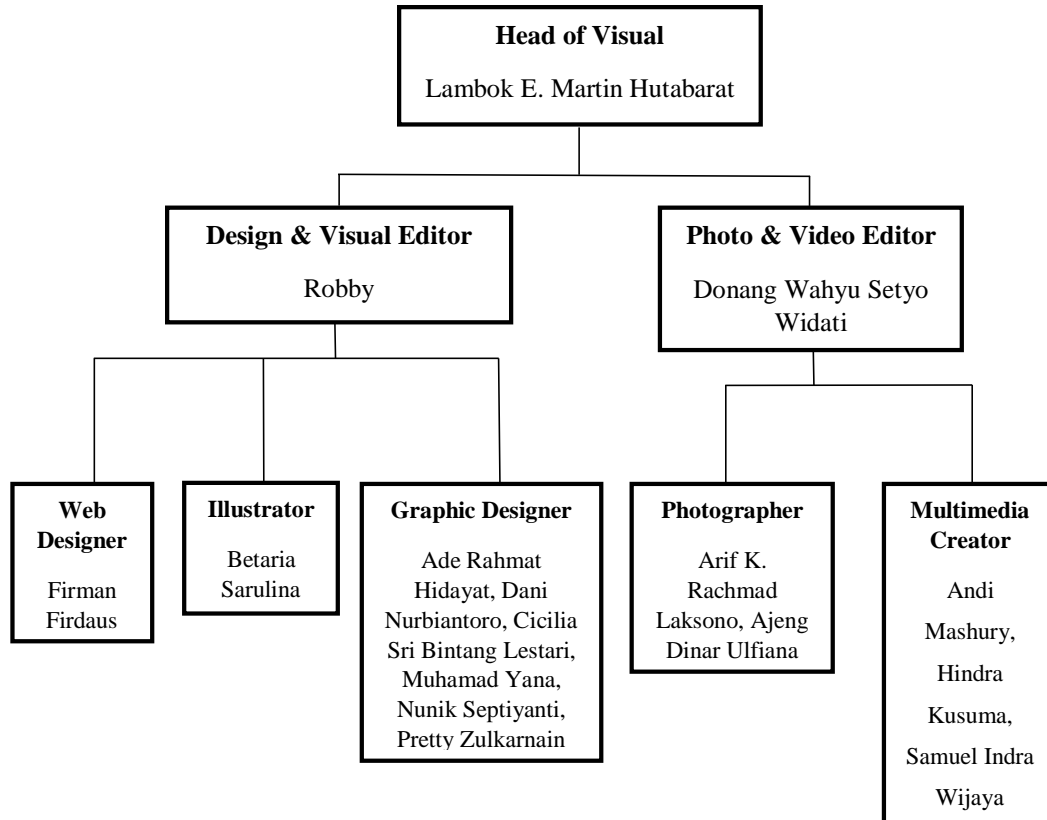
Communication for Research

Banyak hasil riset berkualitas dan penting, namun kerap tidak terpublikasikan secara luas dan rumit sehingga tidak mudah dikonsumsi oleh publik. Untuk menjawab itu, Katadata mengolah

materi publikasi dan riset yang kompleks dari lembaga riset atau perusahaan, ke dalam bentuk tulisan dan tampilan visual (infografik, motion-graphic, video) yang atraktif dan mudah

2.3 Struktur Organisasi Katadata Divisi Visual

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Katadata Divisi Visual



Sumber: Olahan Penulis (2019)

2.4 Jobdesk Divisi Multimedia Creator

Pada divisi multimedia creator, penulis ditempatkan sebagai asisten dari editor yaitu mas hindra. Tugas dari tim multimedia creator membuat video kreatif yang akan ditampilkan pada laman web dari Katadata. Selain video kreatif yang dibuat, banyak pula video wawancara bersama narasumber yang juga diedit oleh divisi ini.

Selain mengedit video, *motion graphic* yang dibuat oleh *illustrator* dan ditampilkan pada web Katadata, juga dibantu digerakkan oleh divisi multimedia creator, sehingga menjadi video kreatif yang menarik dengan banyak animasi yang ditunjukkan.