



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut website resmi PT Greeneration, PT Greeneration Indonesia merupakan perusahaan *social entrepreneurship*. PT greeneration Indonesia berfokus dalam menggerakkan masyarakat untuk berperilaku ramah lingkungan atau *eco-friendly*. Saat ini PT Greeneration Indonesia meliputi 3 entitas dan 1 mitra. 3 entitas PT Greeneration Indonesia adalah sebagai berikut:

a. Greeneration Foundation

Greeneration foundation memiliki fokus untuk melakukan edukasi dan kampanye mengenai perilaku ramah lingkungan. Kampanye dan edukasi biasanya dilakukan melalui media kreatif dan teknologi informasi.

b. Pasar Greeneration

Pasar Greeneration merupakan penyedia produk produk untuk mendukung gaya hidup ramah lingkungan.

c. Waste4Change

Waste4Change merupakan penyedia layanan konsultasi dan pengolahan sampah yang bertanggung jawab baik untuk sekolah-sekolah, perumahan maupun perusahaan.

Selain 3 entitas, PT Greeneration juga bermitra dengan Game4Change. Game4Change ini berfokus dalam pembuatan media kreatif berupa *tabletop game* (permainan yang dimainkan diatas meja) unruk mengedukasi masyarakat dalam berperilaku ramah lingkungan. Salah 1 *tabletop game* yang telah dibuat adalah permainan kartu Wilah. Permain kartu ini mirip dengan permainan tepuk nyamuk namun berfokus untuk mengedukasi masyarakat Indonesia (terutama anak-anak) untuk memilah sampah.

2.2. Logo Perusahaan

Berikut merupakan logo PT Greeneration Indonesia.



Gambar 2. 1. Logo PT. Greeneration Indonesia

(Sumber: Data Internal Perusahaan PT Greeneration Indonesia)

2.3. Visi Perusahaan

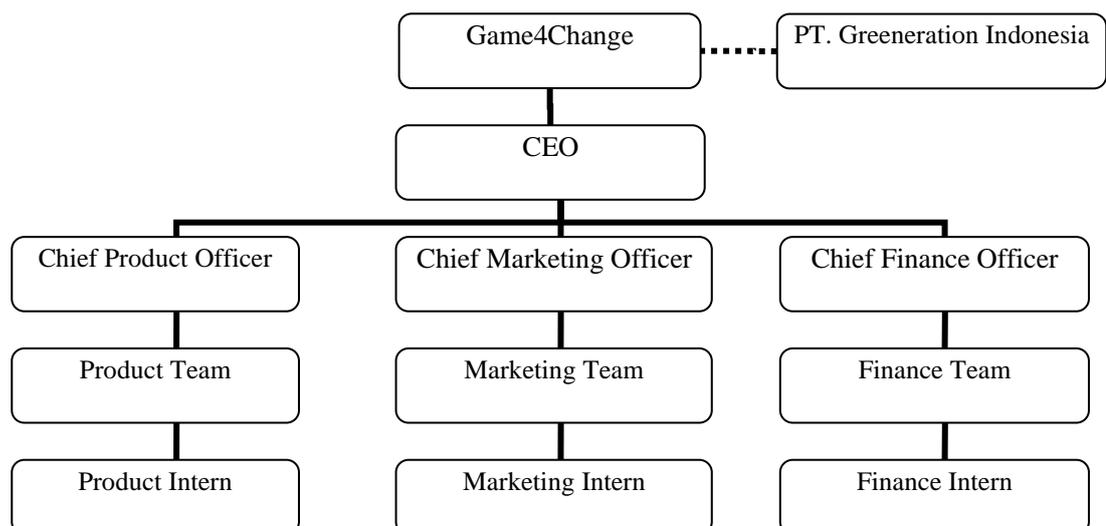
Mengutip dari website PT Greeneration Indonesia, visi dari PT Greeneration Indonesia adalah menciptakan harmoni di ekosistem dunia.

2.4. Misi Perusahaan

Mengutip dari website PT Greeneration Indonesia, misi dari PT Greeneration Indonesia adalah untuk membuat masyarakat untuk lebih bersikap peduli terhadap lingkungan

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur PT Greeneration Indonesia. Selama melaksanakan praktik kerja magang, posisi penulis berada pada *product intern*.



Gambar 2. 2. Bagan Struktur Game4Change di PT Greeneration Indonesia

(Sumber: Data Internal Perusahaan PT Greeneration Indonesia)