



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka Buku

Abdurrahman, Maman & Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Aditya, Adrianus, dkk. 2013. *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Breakenridge, Deirdre. 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practices For The PR Professional*. New Jersey: Pearson, Inc.

Chase, Landy. 2011. *The Social Media Sales Revolution*. US: McGraw-Hill.

Cutlip, Center, & Broom. 2006. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.

Dunay, Paul & Richard Krueger. 2010. *Facebook Marketing for Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Golden, Michelle. 2011. *Social Media Strategies for Professionals and Their Firms*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kerpen, Dave. 2011. *Likeable Social Media*. United States: McGraw-Hill.

Kriyantono, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. 2009. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy & Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mathos, Melanie & Chad Norman. 2012. *101 Social Media Tactics For Non Profits*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Narjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Porterfield, Amy, dkk. 2013. *Facebook Marketing All In One For Dummies 2nd Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ray, Ramon. 2013. *The Facebook Guide to Small Business Marketing*. Indianapolis: John Wiley.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sofia, Hanni & Budhi Prianto. 2010. *Panduan Mahir Akses Internet*. Depok: Kriya Pustaka.
- Teeler, Dede and Peta Gray. 2000. *How To Use The Internet in ELT*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel, & Alice Tomic. 2004. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and the Internet*. California: Sage Publishing.
- Wayteg, Tom. 2013. *Kamus Internet: Cara cepat dan praktis masuk dunia cyber*. Surabaya: Penerbit Liris.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2006. *Understanding Interpersonal Communication*. Thomson Wadsworth.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Yin, Robert. K. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. 2012. Jakarta: Rajawali Pers.

Pustaka Online

<http://idcmc.wordpress.com/>

<http://www.internetworldstats.com/asia/id.htm>

<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>

<http://www.masternewmedia.org/>

<http://news.detik.com/read/2012/10/19/151506/2067272/727/xl-axiata-menjadi-perusahaan-telekomunikasi-pertama-raih-1-juta-fans-facebook-di-indonesia>

http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=213&iddoc=766&data-data_page=2

<http://www.teknojurnal.com/teknodata/>

UMMN