



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, O. (2019). *Kenali Klarifikasi Hotel Berdasarkan Bintang Sebelum Pesan Hotel di tiket.com*. Diambil kembali dari Tiket.com: <https://blog.tiket.com/klasifikasi-hotel/>
- Ali, D. S. (2017). *Marketing Public Relations*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Anggraeni, R. (2019, Maret 12). *Pemerintah Fokus Dongkrak Investasi Pariwisata dan Ekonomi Digital*. Diambil kembali dari SIndoNews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/1385874/34/pemerintah-fokus-dongkrak-investasi-pariwisata-dan-ekonomi-digital-1552329089>
- Azanella, L. A., Tamtomo, A. B., & Velarosdela, R. N. (2019, Maret 30). *CEK FAKTA: Jokowi Sebut Ada 714 Suku dan 1.001 Bahasa di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2019/03/30/21441421/cek-fakta-jokowi-sebut-ada-714-suku-dan-1001-bahasa-di-indonesia>
- Badan Pusat Statistik. (2019, September 02). *Berita Resmi Statistik*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/09/02/1614/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-juli-2019-mencapai-1-48-juta.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019, April 23). *Jumlah Akomodasi, Rata-rata Pekerja dan Jumlah Tamu per Hari Menurut Provinsi, 2009-2018 (Hotel Bintang)*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/06/1373/jumlah-akomodasi-rata-rata-pekerja-dan-jumlah-tamu-per-hari-menurut-provinsi-2009-2018-hotel-bintang-.html>
- CNN Indonesia. (2019, April 09). *Indonesia Peringkat Pertama Wisata Halal Terpopuler Dunia*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190409145715-269-384592/indonesia-peringkat-pertama-wisata-halal-terpopuler-dunia>
- Desrianto, M. (2019, September 06). *Menpar Sumringah Posisi Indonesia di Peringkat Pariwisata Dunia Naik*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2019/09/06/114334127/menpar-sumringah-posisi-indonesia-di-peringkat-pariwisata-dunia-naik?page=all>
- Fauzia, M. (2018, Agustus 29). *Kejar Pendapatan Devisa dari Pariwisata, Ini 9 Langkah Pemerintah*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/29/200634726/kejar-pendapatan-devisa-dari-pariwisata-ini-9-langkah-pemerintah?page=all>
- Helianthunsonfri, J. (2018). *Tools for Social Media Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hidayah, S. N. (2019, Januari 14). *Kelas menengah dan masa depan "leisure economy"*. Diambil kembali dari Beritagar.id:

<https://beritagar.id/artikel/telatah/kelas-menengah-dan-masa-depan-leisure-economy>

JenisHotel.Info. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://jenishotel.info/jenis-jenis-hotel-berdasarkan-lokasi>

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA.

Luturlean, B.S. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora.

Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Jakarta: KENCANA.

Sari, A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelejen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.