



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tipografi merupakan ilmu yang membahas tentang huruf atau tulisan. Tipografi dapat mempengaruhi terhadap tulisan yang diketik atau ditulis. Dalam kehidupan masyarakat, Tipografi merupakan perangkat dalam komunikasi. Sebagai perangkat komunikasi, Tipografi merupakan hal yang penting. Hal ini ditunjukkan dalam artikel majalah Babyboss yang membahas sebuah acara di Bandung tentang pentingnya Tipografi bagi masyarakat. Disamping itu dalam bukunya *Font & Tipografi*, Suriyanto Rustan membahas tentang pengaruh penulisan yang benar bagi media promosi di jalan umum. Kedua fakta tersebut menunjukkan pentingnya Tipografi, khususnya dalam media promosi di jalan.

Tipografi merupakan hal yang penting, oleh karena itu perlu adanya informasi tentang hal tersebut. Untuk menginformasikan Tipografi, banyak macam media yang bisa digunakan, salah satunya adalah film dokumenter. Film dokumenter adalah alat untuk mendokumentasikan informasi atau fakta dari kejadian di sekitar kita yang tidak disadari. Menurut Barry Hampe film dokumenter merupakan film yang mengutamakan komunikasi, fakta, dan argumen visual (Hampe, 2007). Penulis tertarik untuk membuat film dokumenter tentang Tipografi. Dalam *film* ini penulis akan mengangkat fakta dari kejadian di sekitar yang tidak disadari dalam hal Tipografi dalam media promosi di jalan.

1. Rumusan Masalah

Film dokumenter merupakan salah satu media dalam film yang mengacu pada pencarian terhadap sebuah fakta yang ada. Yang menjadi pertanyaan adalah:

Bagaimana cara membuat film dokumenter tentang Tipografi sebagai salah satu unsur dalam media promosi di jalan daerah Jakarta dan sekitarnya?

2. Batasan Masalah

Hal yang dibahas adalah Tipografi sebagai salah satu unsur dalam media luar ruang yang ada di jalan daerah Jakarta dan sekitarnya. Dalam hal ini ada pembatasan-pembatasan masalah yang dilakukan dalam rangka memfokuskan apa yang ingin dibahas. Berikut ini merupakan batasan masalah;

- (a) Yang dimaksud media promosi dalam tugas akhir ini dibatasi hanya dalam media promosi yang berada di jalan umum.

- (b) Media promosi di jalan mencakup media promosi yang dibuat oleh non profesional.
- (c) Film tentang Tipografi sebagai unsur media promosi di jalan dimuat dengan metode film dokumenter.
- (d) Film dokumenter tentang Tipografi sebagai unsur dalam media promosi di jalan adalah buatan penulis sendiri.
- (e) Film dokumenter ini berdurasi sekitar tujuh hingga sepuluh menit.
- (f) Lokasi dalam pengambilan gambar film dokumenter investigasi ini berlokasi di daerah BSD, Fatmawati, Bintaro, Ciledug, Kemang dan Kawasan Kota Tua.

3. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan ini, bertujuan untuk mengetahui cara dalam membuat film dokumenter tentang Tipografi sebagai salah satu unsur media promosi di jalan.

4. Manfaat Penelitian

Selain dapat mengetahui cara dalam pembuatan film dokumenter, tentunya film yang jadi pada nantinya dapat menjadi media tentang Tipografi dalam masyarakat.

5. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis melakukan metode penelitian yaitu langkah-langkah pembuatan film dokumenter. Secara garis besar langkah tersebut adalah pra produksi, produksi dan pasca produksi.

