



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Dilansir dari laman web Sinar Mas Land, Sinar Mas Land merupakan salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia. Sinar Mas Land Limited (sebelumnya dikenal sebagai AFP Properties Limited), terdaftar di Bursa Singapura dan berkantor pusat di Singapura, bergerak dalam bisnis properti melalui operasinya di Indonesia, Cina, Malaysia dan Singapura. Sinar Mas Land memiliki investasi jangka panjang dalam bangunan komersial utama, hotel dan resor, dan terlibat dalam pengembangan dan penyewaan properti di Indonesia, Cina, Malaysia, dan Singapura.

Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land



Sumber: sinarmasland.com, 2020

Perusahaan ini berkantor pusat di Singapura meskipun bisnis propertinya beroperasi di Indonesia, Cina, Malaysia dan Singapura. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1988 ini memiliki proyek-proyek seperti apartemen, pusat perbelanjaan, gedung perkantoran, bahkan kota dan kawasan industri dengan tingkat kreativitas dan inovasi yang belum pernah ada sebelumnya. Sahamnya tercatat di Bursa Efek Singapura.

Di Indonesia, perusahaan ini mengoperasikan 10.000 hektar lahan strategis dengan proyek-proyek dalam bidang pembangunan kota, perumahan, komersial, ritel, kawasan industri, perhotelan dan properti, termasuk properti yang tidak diragukan lagi sebagai perusahaan properti terbesar dan perusahaan properti yang paling terdiversifikasi di Indonesia.

Sinar Mas Land memiliki dua anak perusahaan yaitu PT. Bumi Serpong Damai, Tbk dan PT. Duta Pertiwi, Tbk yang keduanya memiliki kapitalisasi pasar lebih dari US\$ 2 miliar. Pasar properti di Indonesia mulai mendapatkan tempat di masyarakat sejak akhir 1980-an dengan adanya lonjakan proyek kelas atas dengan harga terjangkau dan panjangnya antrian pelanggan.

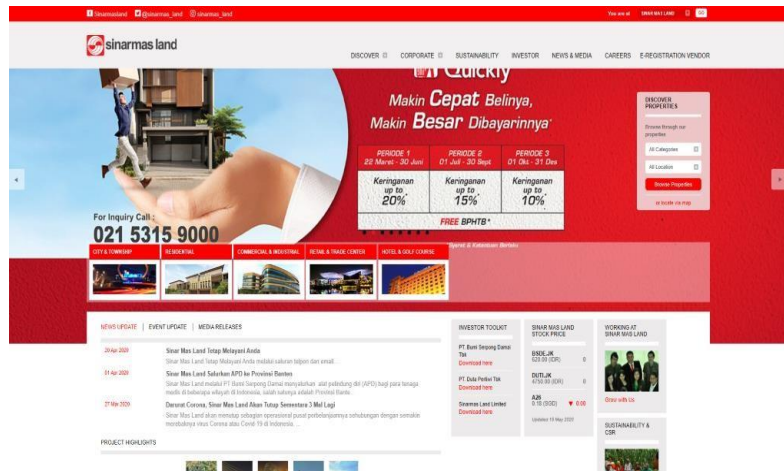
Visi:

Menjadi pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara, dipercaya oleh pelanggan, karyawan, masyarakat, dan pemangku kepentingan lainnya.

Value:

1. *Integrity*
2. *Positive Attitude*
3. *Commitment*
4. *Continuous Improvement*
5. *Innovation*
6. *Loyalty*

Gambar 2.2 Website Sinar Mas Land



Sumber: sinarmasland.com, 2020

Kantor pusat Sinar Mas Land (Indonesia) berlokasi di Jalan BSD Green Office Park Jl. BSD Grand Boulevard, Sampora, Kec. Cisauk, Tangerang, Banten 15345.

- Website : www.sinarmasland.com
- Instagram : @sinarmas_land
- Twitter : @sinarmas_land
- Facebook : Sinar Mas Land

Gambar 2.3 Kantor Sinar Mas Land



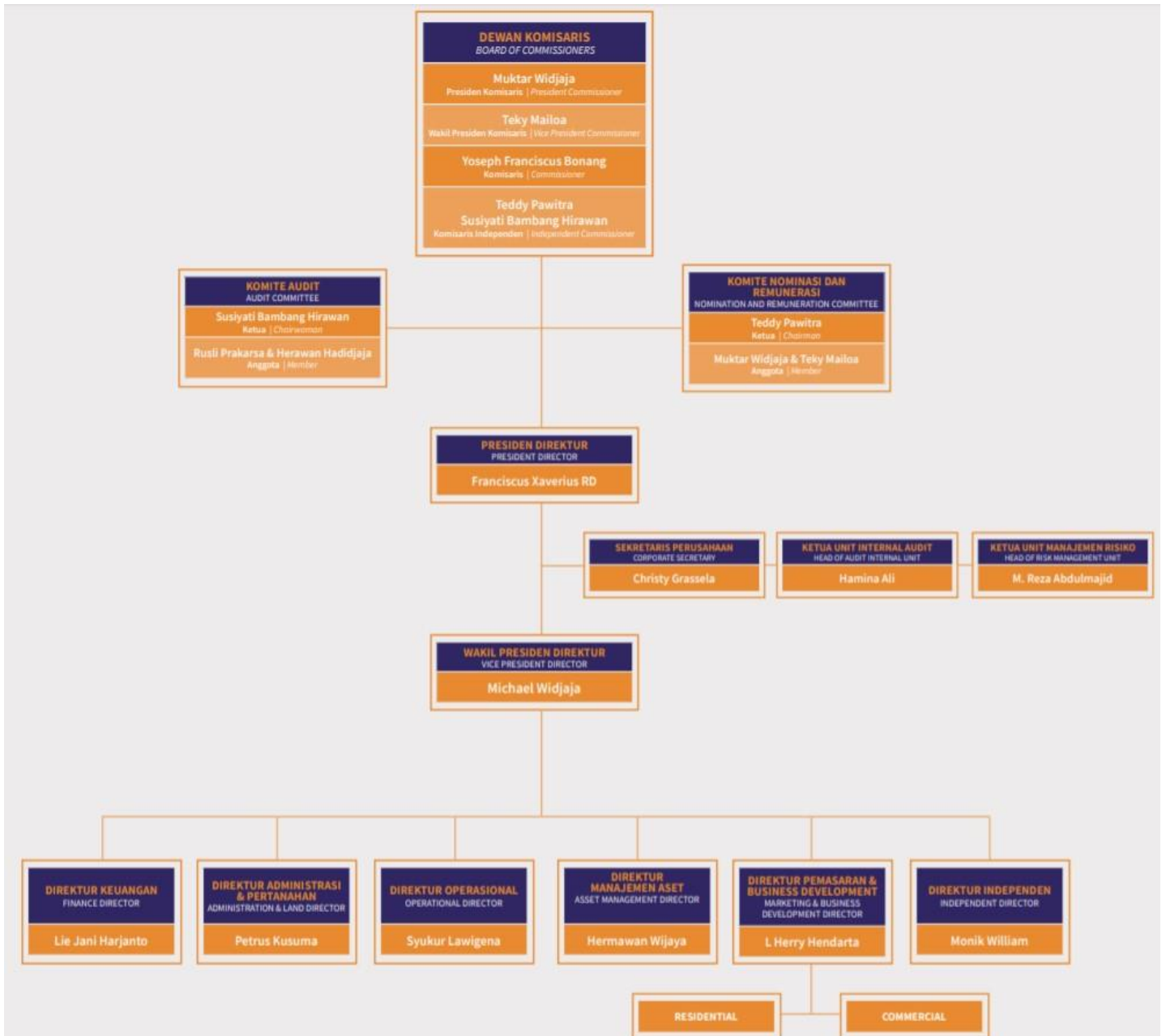
Sumber: sinarmasland.com, 2020

2.2 Struktur Organisasi Sinar Mas Land

Berikut ini adalah struktur organisasi Sinar Mas Land. Dari bagan berikut dapat dilihat mengenai struktur serta posisi yang terkait. Sinar Mas Land memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris
2. Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi
3. Presiden Direktur
4. Sekretaris Perusahaan, Ketua Unit Internal Audit, Ketua Unit Manajemen Resiko
5. Wakil Presiden Direktur
6. Direktur Keuangan, Direktur Administrasi dan Pertahanan, Direktur Operasional, Direktur Manajemen Aset, Direktur Pemasaran dan *Business Development* (Residensial dan Komersial), Direktur Independen.

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Sinar Mas Land

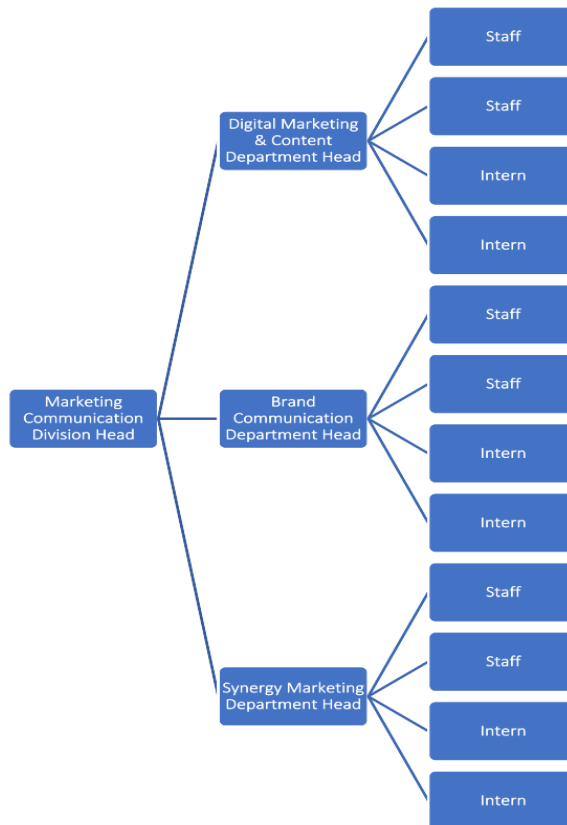


Sumber: sinarmasland.com, 2020

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Digital Marketing di Sinar Mas Land dipimpin oleh *Marketing & Business Development Director*, L. Herry Hendarta dan terdiri dari satu kepala divisi dan tiga kepala departemen. *Marketing Communication Division Head* dipimpin oleh Dian Asmahani, Rengga Tranfianto selaku *Digital Marketing & Content Department Head*, Veranita Hadiati sebagai *Brand Communication Department Head*, Ary Setiaputra sebagai *Synergy Marketing Department Head*, Nathasya Fransisca sebagai *Social Media Specialist*, Dzulfikar sebagai *Website Specialist*, Fenando sebagai *Creative in House Staff*, Fransisca Mayangsari sebagai *Media Placement Section Head*, Rifka sebagai *Synergy Activation Admin*. Masing-masing departemen memiliki tim sendiri yang terdiri dari 2-3 orang.

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Divisi Terkait



Sumber: Olahan Penulis, 2020