

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT Sierad Produce, Tbk (“Sierad Produce”) didirikan pada tanggal 6 September 1985 dengan nama PT Betara Darma Export Import. Pencatatan saham perdana di Jakarta *Stock Exchange* pada tahun 1996 dan telah menjadi salah satu perusahaan peternakan unggas terpadu di negeri. Sierad Produce fokus pada inti kompetensinya, yaitu produksi pakan ternak, produksi anak ayam umur sehari (“DOC”), peternakan ayam komersial, *contract growing*, pemotongan ayam dan produksi makanan olahan dan produk ayam bernilai tambah. Visi Sierad Produce adalah menciptakan timbal balik berkesinambungan yang dapat diterima oleh para pemegang saham dengan menjadi perusahaan peternakan unggas terpadu berbasis makanan terkemuka di Indonesia.

Perseroan menerapkan teknologi keamanan bio yang ketat, jaminan higienitas produk dan prosedur pemotongan ternak sesuai dengan Syariat Islam. Sebagai bentuk pengakuan atas kualitas produk dengan standar internasional, Perseroan telah menerima berbagai sertifikasi antara lain Sertifikat HALAL dari Majelis Ulama Indonesia, Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) dari

Kementerian Pertanian Republik Indonesia, ISO 9001:2008 dan SNI ISO 9001:2008 dari *Lloyd's Register Quality Assurance*, Nomor Kontrol *Veteriner* (NKV) dari Dinas Peternakan Provinsi Jawa Barat, Sertifikat Cara Pembuatan Pakan yang Baik (CPPB) dari Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. Salah satu fasilitas laboratorium milik Perseroan yaitu Prolab *Diagnostic Laboratory* ("Prolab Jabon") menerima Sertifikat Akreditasi dari Komite Akreditasi Nasional atas kompetensinya sebagai laboratorium pengujian. Saat ini, Prolab Jabon merupakan satu-satunya pemegang ISO untuk laboratorium swasta khusus perunggasan dalam hal akreditasi pengujian. Sertifikasi ini merupakan wujud perseroan dalam upayanya untuk terus dapat menjaga dan meningkatkan mutu serta kepercayaan pelanggan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Sierad Produce memiliki visi dan misi perusahaan sebagaimana yaitu:

1. Visi

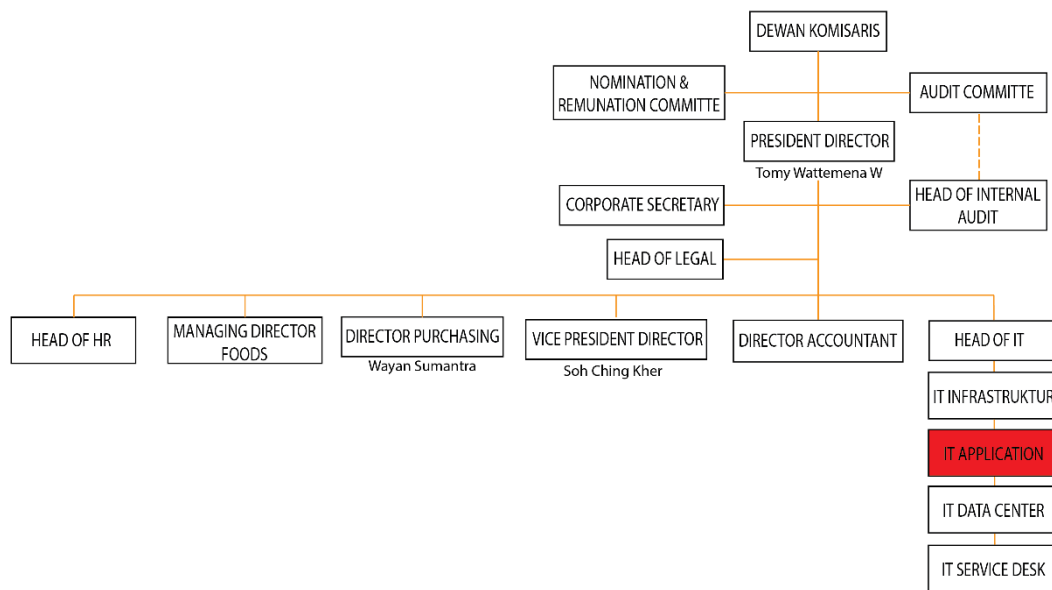
Menjadi perusahaan makanan terkemuka di Indonesia berbasis industri perunggasan terintegrasi yang menciptakan iklim saham terbaik bagi para pemangku kepentingan.

2. Misi

- a. Menghasilkan produk bermutu tinggi dan inovatif untuk para pelanggan.
- b. Menciptakan keuntungan bagi para mitra bisnis melalui operasional yang bertaraf *internasional*.

- c. Merekrut, mengembangkan dan memberikan penghargaan kepada para pekerja professional yang berprestasi di lingkungan kerja.
- d. Secara aktif memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sierad Produce

Sumber : (PT Sierad Produce, 2019)

Berdasarkan Gambar 2.2, menunjukan struktur organisasi yang ada di dalam perusahaan PT Sierad Produce yang langsung dipimpin oleh *President Director* yaitu Bapak Tomy Wattermena W dan mengawasi beberapa direksi yaitu, *Head of HR*, *Managing Director Foods*, *Director Purchasing*, *Vice President Director*, dan *Director Accountant*.

2.4 Produk Perusahaan

PT Sierad Produce memiliki produk yang sudah diperjual belikan kepada *customer*-nya, diantaranya yaitu:

1. Perseroan memiliki pabrik pakan ternak yang memproduksi pakan ayam pedaging, pakan ayam petelur, pakan ayam bibit, konsentrat pakan, pakan puyuh dan beberapa jenis pakan lainnya. Selain itu, pakan mampu diproduksi dalam bentuk tepung, pellet (butiran), *crumble* dan *expander* sesuai kebutuhan pasar.



Gambar 2. 3 Pakan Ternak

2. Bibit Ayam Umur Sehari merupakan produk anak ayam usia sehari komersial. Perseroan membudidayakan Bibit Ayam Umur Sehari Pedaging, Bibit Ayam Umur Sehari Petelur (Betina) dan Bibit Ayam Umur Sehari Petelur (Jantan) untuk menghasilkan produk daging ayam dan telur ayam berkualitas tinggi.



Gambar 2. 4 Bibit Ayam

3. Perseroan menghasilkan produk Ayam Hidup Siap Potong melalui pembudidayaan ayam pedaging/ayam potong selama kurang lebih 35 hari sebelum dipanen dengan berat rata-rata mencapai 1,3 kg – 2 kg.



Gambar 2. 5 Ayam Siap Potong

4. Produk yang dihasilkan adalah ayam potong berupa karkas, *partting* dan *boneless*. Produk ayam potong dipasarkan di beberapa *International fast food restaurant* di Indonesia, kafe dan restoran lainnya, *Supermarket*, dan *Hypermarket*.



Gambar 2. 6 Ayam Potong

5. Melalui anak perusahaannya, PT Belfoods Indonesia, Perseroan menawarkan berbagai produk olahan ayam siap saji seperti *chicken nugget*, sosis, *corned* dan bakso. Produk Perseroan telah lolos pemeriksaan kualitas dan memenuhi standar restoran cepat saji bertaraf *International*. Produk – produk unggulan membawa Perseroan sebagai salah satu pemasok pilihan oleh Sebagian besar jaringan restoran cepat saji *International* yang beroperasi di Indonesia.



Gambar 2. 7 Produk Siap Saji