



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **PERANCANGAN BUKU ABOUT LOGO**

Nama : Melisa Suratno  
NIM : 08120210028  
Fakultas : Seni dan Desain  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

### **TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)**



**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Gading Serpong**

**2011**

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU ABOUT LOGO**

Oleh

Nama : Melisa Suratno  
NIM : 08120210028  
Fakultas : Seni dan desain  
Program Studi :Desain Komunikasi Visual

Gading Serpong, 19 Februari 2012

Dosen Penguji

(M.S Gumelar, M.A.)

(Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech)

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Art and Design

(Ratna Cahaya Rina, S.Sos.,M.Ds.)

(M.S Gumelar, M.A.)

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Gading Serpong, 19 Februari 2012

**Melisa Suratno**

UMMN

## ABSTRACT

This study aims to help students by providing books logo concepts that could become a reference material in the manufacture of the logo, because of the lack of specific design books logos are available in Indonesia. This study covers the process of making logos, logos philosophy, feed back from clients, questionnaires, re-design the logo and the logo gallery.

**Keywords: Logo, reference, concept logo.**



UMMN

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dengan menyediakan buku konsep logo yang bisa menjadi bahan referensi dalam pembuatan logo, karena kurangnya buku desain khusus logo yang tersedia di Indonesia. Penelitian ini meliputi proses pembuatan logo, filosofi logo, feed back dari klien, kuisisioner, re-desain logo dan galeri logo.

**Kata kunci : Logo, referensi, konsep logo.**



UMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang atas rahmat, kasih dan penyertaannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktunya. Tugas akhir ini berjudul “Buku Logo” ini merupakan prasyarat guna meraih gelar Sarjana Seni pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penulisan skripsi dan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, bimbingan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang Tua dan keluarga, yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis untuk selalu berusaha mencapai hasil terbaik.
2. Bapak M.S. Gumelar selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ratna Cahaya Rina selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan maaf apabila ada kesalahan didalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat pedoman dan menambah pengetahuan agar kelak dapat membuat suatu eksplorasi yang lebih baik lagi dari yang ada sekarang. Penulis berharap agar susunan tugas akhir yang dibuat ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Terima Kasih.

Gading Serpong, 19 Februari 2012

**Melisa Suratno**

# DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi-vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix - xi
DAFTAR LAMPIRAN	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1-2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Definisi Logo	6-13
2.2 Elemen Logo	14-33
2.3 Anatomi Logo	33-36
2.4 Jenis-jenis Logo	37-40
2.5 Kriteria Logo	41-43
2.6 Proses Pembuatan Logo	44-50
2.7 Makna Logo	51
2.8 Konsistensi Logo	52
2.9 Hierarchy of Needs	53
2.10 Redesain Logo	54-57
2.11 Feedback dari Klien	58-59
2.12 Teori Persepsi	60
2.13 Prinsip-prinsip Persepsi	60



2.14	Layout	61-75
BAB III TINJAUAN PUSTAKA		
3.1	Riset dan Pengumpulan Data	76-85
3.2	Brainstorming	86
3.3	Konsep	87
3.4	Pengembangan dan Eksplorasi	88-99
3.5	Eksekusi	100-175
3.6	Komposisi Layout	176-242
BAB IV ANALISIS PENELITIAN		
4.1	Analisis Buku	243-295
4.1.1	Analisis Proses pembuatan buku <i>About Logo</i>	
4.1.2	Analisis Pembagian Bab Pada Buku	
4.1.3	Analisis Desain	
4.1.3.1	Analisis Desain Cover	
4.1.3.2	Analisis Desain Sub Bab	
4.1.3.3	Analisis Desain Isi Buku	
4.2	Analisis Tata Letak	296-299
4.3	Analisis Buku	300
4.4	Analisis Hasil Kuisisioner	301-318
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
		319
DAFTAR PUSTAKA		
		xiii
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

TABEL 3.5.1	Hasil Kuisisioner Blackthorn
TABEL 3.5.2	Hasil Kuisisioner Cherepik
TABEL 3.5.3	Hasil Kuisisioner Childcare
TABEL 3.5.4	Hasil Kuisisioner Economaney
TABEL 4.4.1	Hasil Kuisisioner Economaney Soal 1
TABEL 4.4.2	Hasil Kuisisioner Economaney Soal 2
TABEL 4.4.3	Hasil Kuisisioner Economaney Soal 3
TABEL 4.4.4	Hasil Kuisisioner Economaney Soal 4
TABEL 4.4.5	Hasil Kuisisioner Blackthorn Soal 1
TABEL 4.4.6	Hasil Kuisisioner Blackthorn Soal 2
TABEL 4.4.7	Hasil Kuisisioner Blackthorn Soal 3
TABEL 4.4.8	Hasil Kuisisioner Blackthorn Soal 4
TABEL 4.4.9	Hasil Kuisisioner Cherepik Soal 1
TABEL 4.4.10	Hasil Kuisisioner Cherepik Soal 2
TABEL 4.4.11	Hasil Kuisisioner Cherepik Soal 3
TABEL 4.4.12	Hasil Kuisisioner Cherepik Soal 4
TABEL 4.4.13	Hasil Kuisisioner Childcare Soal 1
TABEL 4.4.14	Hasil Kuisisioner Childcare Soal 2
TABEL 4.4.15	Hasil Kuisisioner Childcare Soal 3
TABEL 4.4.16	Hasil Kuisisioner Childcare Soal 4

U M N

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1	Logo Coca-Cola
Gambar 2.1.2	Logo Adobe
Gambar 2.1.3	Logo Android
Gambar 2.1.4	Logo Mike Meyer
Gambar 2.1.5	Logo Google Chrome
Gambar 2.1.6	Trademark
Gambar 2.1.7	Logo Facebook
Gambar 2.2.1	Logo Toshiba
Gambar 2.2.2	Logo Sony
Gambar 2.2.3	Skema Basic Shapes
Gambar 2.2.4	Skema Basic Chapes
Gambar 2.2.5	Aeroplane Sign
Gambar 2.2.6	Electricity Sign
Gambar 2.2.7	Female Sign
Gambar 2.2.8	Lingkaran
Gambar 2.2.9	Segitiga
Gambar 2.2.10	Segi Empat
Gambar 2.2.11	Warna Abu-abu
Gambar 2.2.12	Warna Putih
Gambar 2.2.13	Warna Hitam
Gambar 2.2.14	Warna Merah
Gambar 2.2.15	Warna Biru
Gambar 2.2.16	Warna Hijau
Gambar 2.2.17	Warna Kuning
Gambar 2.2.18	Warna Purple
Gambar 2.2.19	Warna Jingga
Gambar 2.2.20	Warna Coklat
Gambar 2.2.21	Warna Pink
Gambar 2.2.22	Warna Panas
Gambar 2.2.23	Warna Dingin

Gambar 2.2.24	Warna yang disukai
Gambar 2.2.25	Warna untuk wanita dan pria
Gambar 2.2.26	Warna Gelap
Gambar 2.2.27	Warna Pastel
Gambar 2.2.28	Font Schneider
Gambar 2.2.29	Font Bembo
Gambar 2.2.30	Font Palace
Gambar 2.2.31	Font Baskerville
Gambar 2.2.32	Font Bodoni
Gambar 2.2.33	Font Clarendon
Gambar 2.2.34	Font Gill Sans
Gambar 2.3.1	Anatomi Logo
Gambar 2.3.2	Anatomi Logo Unilever
Gambar 2.3.3	Anatomi Logo Unilever
Gambar 2.3.4	Anatomi Logo Unilever
Gambar 2.4.1	Logo Toshiba
Gambar 2.4.2	Logo Sony
Gambar 2.4.3	Logo Ford
Gambar 2.4.4	Logo HP
Gambar 2.4.5	Logo Coca-Cola
Gambar 2.4.6	Logo 20 <sup>th</sup> Century Fox
Gambar 2.4.7	Logo Shell
Gambar 2.4.8	Logo Mercedes-Benz
Gambar 2.4.9	Logo Bakrie & Brothers
Gambar 2.5.1	Logo WWF
Gambar 2.5.2	Logo NIKE
Gambar 2.5.3	Logo Coca-Cola
Gambar 2.5.4	Logo Unilever
Gambar 2.5.5	Logo Toyota
Gambar 2.6.1	Mindmapping
Gambar 2.6.2	Sketsa
Gambar 2.6.3	Komputer
Gambar 2.9.1	Hierarchy of needs
Gambar 2.10.1	Logo Pos Indonesia

Gambar 2.10.2	Redesain Logo Shell
Gambar 2.10.3	Redesain Logo Ford
Gambar 2.13.1	Mesin Offset
Gambar 2.13.2	Mesin Flexografi
Gambar 2.13.3	Rotogravure
Gambar 2.13.4	Sablon
Gambar 2.13.5	Mesin Digital
Gambar 2.13.6	Kartu Nama
Gambar 2.13.7	Kop Surat
Gambar 2.13.8	Amplop
Gambar 2.13.9	Amplop Basar
Gambar 2.13.10	Flier
Gambar 2.13.11	Poster
Gambar 2.13.12	Booklet
Gambar 2.13.13	Booklet
Gambar 2.13.14	Buku
Gambar 2.13.15	Cover Buku
Gambar 2.13.16	Isi Buku
Gambar 2.13.17	Isi Buku
Gambar 2.13.18	Isi Buku
Gambar 2.13.19	Majalah
Gambar 2.13.20	Koran
Gambar 3.1.1	Buku Logo Lounge
Gambar 3.1.2	Isi Buku Logo Lounge
Gambar 3.1.3	Buku The Big Book Of Logos
Gambar 3.1.4	Buku Los Logos
Gambar 3.1.5	Buku The Best Letterhead and logo design
Gambar 3.1.6	Isi Buku The Best Letterhead and logo design
Gambar 3.1.7	Isi Buku Letterhead & logo design
Gambar 3.1.8	Isi Buku Letterhead & logo design 7
Gambar 3.1.9	Isi Buku Letterhead & logo design 7
Gambar 3.1.10	Buku No Rules Logos
Gambar 3.1.11	Buku Logo Design Workbook

Gambar 3.1.12	Buku Mendesain Logo
Gambar 3.1.13	Isi Buku Mendesain Logo
Gambar 3.1.14	Feng Shui Untuk Logo
Gambar 3.1.15	Buku Logos redesigned
Gambar 3.1.16	Buku Identity Crisis!
Gambar 3.1.17	Brainstorming
Gambar 3.5.1	Logo FKI
Gambar 3.5.2	Logo Mega Bazaar 2008
Gambar 3.5.3	Logo IndoComtech 2009
Gambar 3.5.4	Logo Mega Bazaar Komp
Gambar 3.5.5	Abu-abu
Gambar 3.5.6	Merah
Gambar 3.5.7	Biru
Gambar 3.5.8	Hijau
Gambar 3.5.9	Orange
Gambar 3.5.10	Mindmapping
Gambar 3.5.11	Sketsa Logo
Gambar 3.5.12	Komputer
Gambar 3.5.13	Tiga Konsep Logo
Gambar 3.5.14	Logo FKI
Gambar 3.5.15	Font FKI
Gambar 3.5.16	Warna FKI
Gambar 3.5.17	Review Logo
Gambar 3.5.18	Review Logo
Gambar 3.5.19	Review Logo
Gambar 3.5.20	Poster FKI
Gambar 3.5.21	Browsing Logo
Gambar 3.5.22	Abu-abu
Gambar 3.5.23	Merah
Gambar 3.5.24	Biru
Gambar 3.5.25	Hijau
Gambar 3.5.26	Mindmapping
Gambar 3.5.27	Sketsa Logo
Gambar 3.5.28	Komputer

Gambar 3.5.29	Dua Konsep Logo
Gambar 3.5.30	Logo Genberg Coaching
Gambar 3.5.31	Font Genberg Coaching
Gambar 3.5.32	Warna Genberg Coaching
Gambar 3.5.33	Review Logo
Gambar 3.5.34	Review Logo
Gambar 3.5.35	Review Logo
Gambar 3.5.36	Kartu Anggota
Gambar 3.5.37	Kacang Ijo
Gambar 3.5.38	Browsing
Gambar 3.5.39	Abu-abu
Gambar 3.5.40	Merah
Gambar 3.5.41	Biru
Gambar 3.5.42	Hijau
Gambar 3.5.43	Mindmapping
Gambar 3.5.44	Sketsa Logo
Gambar 3.5.45	Komputer
Gambar 3.5.46	Tiga Konsep Logo
Gambar 3.5.47	Logo Ijo Cafe
Gambar 3.5.48	Font Ijo Cafe
Gambar 3.5.49	Warna Ijo Cafe
Gambar 3.5.50	Review Logo
Gambar 3.5.51	Review Logo
Gambar 3.5.52	Review Logo
Gambar 3.5.53	Review Logo
Gambar 3.5.54	Kaos Ijo Cafe
Gambar 3.5.55	Kartu Nama
Gambar 3.5.56	Logo Lama JFFF
Gambar 3.5.57	Browsing
Gambar 3.5.58	Abu-abu
Gambar 3.5.59	Merah
Gambar 3.5.60	Hitam
Gambar 3.5.61	Jingga
Gambar 3.5.62	Mindmapping

Gambar 3.5.63	Sketsa Logo JFFF
Gambar 3.5.64	Komputer JFFF
Gambar 3.5.65	Tiga Konsep Logo JFFF
Gambar 3.5.66	Logo JFFF
Gambar 3.5.67	Font JFFF
Gambar 3.5.68	Warna JFFF
Gambar 3.5.69	Review Logo JFFF
Gambar 3.5.70	Review Logo JFFF
Gambar 3.5.71	Review Logo JFFF
Gambar 3.5.72	Topi JFFF
Gambar 3.5.73	Kaos JFFF
Gambar 3.5.74	Goodie Bag JFFF
Gambar 3.5.75	Pin JFFF
Gambar 3.5.76	Mug JFFF
Gambar 3.5.77	Notes JFFF
Gambar 3.5.78	Logo Arvo 2012
Gambar 3.5.79	Undangan Arvo 2012
Gambar 3.5.80	Logo Aura
Gambar 3.5.81	Variasi Warna
Gambar 3.5.82	Logo Batik Art
Gambar 3.5.83	Brosur Batik Art
Gambar 3.5.84	Logo Doyle
Gambar 3.5.85	Packaging Doyle
Gambar 3.5.86	Poster Doyle
Gambar 3.5.87	Logo Encore
Gambar 3.5.88	Website Encore
Gambar 3.5.89	Logo Fivehand
Gambar 3.5.90	Logo Fivehand handphon
Gambar 3.5.91	Logo Investing Pits
Gambar 3.5.92	Website Investing Pits
Gambar 3.5.93	Logo Joiney
Gambar 3.5.94	Aplikasi Joiney
Gambar 3.5.95	Logo Kabarbisnis.com



Gambar 3.5.96	Website Kabarbisnis.com
Gambar 3.5.97	Logo Map It Out Media
Gambar 3.5.98	kaos Map It Out Media
Gambar 3.5.99	Logo Marval
Gambar 3.5.100	Stationary Marval
Gambar 3.5.101	Logo O-Water
Gambar 3.6.1	Cover I
Gambar 3.6.2	Cover II
Gambar 3.6.3	Daftar Isi
Gambar 3.6.4	Daftar Isi
Gambar 3.6.5	Perkenalan
Gambar 3.6.6	Arti Simbol
Gambar 3.6.7	Sub Bab I
Gambar 3.6.8	Briefing Logo FKI
Gambar 3.6.9	Breakdown
Gambar 3.6.10	Browsing
Gambar 3.6.11	Sketsa Logo
Gambar 3.6.12	Komputer
Gambar 3.6.13	Tiga Konsep Logo
Gambar 3.6.14	Logo FKI
Gambar 4.1.1.1	Inspirasi
Gambar 4.1.1.2	Identifikasi
Gambar 4.1.1.3	Konseptualisasi
Gambar 4.1.1.4	Eksplorasi
Gambar 4.1.1.5	Definisi
Gambar 4.1.1.6	Komunikasi
Gambar 4.1.1.7	Produksi
Gambar 4.1.2.1	Proses
Gambar 4.1.2.2	Briefing
Gambar 4.1.2.3	Logo Ikatan Alumni
Gambar 4.1.2.4	Logo Berpegangan tangan
Gambar 4.1.2.5	Topi Sarjana
Gambar 4.1.2.6	Simbol Orang
Gambar 4.1.2.7	Logo Lingkaran

Gambar 4.1.2.8	Mindmapping
Gambar 4.1.2.9	Sketsa
Gambar 4.1.2.10	Komputer
Gambar 4.1.2.11	Konsep Logo
Gambar 4.1.2.12	Font Logo JFFF
Gambar 4.1.2.13	Produksi
Gambar 4.1.2.14	Review Logo
Gambar 4.1.2.15	Review Logo
Gambar 4.1.2.16	Review Logo
Gambar 4.1.2.17	Packaging
Gambar 4.1.2.18	Makna Logo
Gambar 4.1.2.19	Feedback Klien
Gambar 4.1.2.20	Kuisisioner
Gambar 4.1.2.21	Redesain Logo
Gambar 4.1.2.22	Kumpulan Logo
Gambar 4.1.3.1.1	Cover Depan
Gambar 4.1.3.1.2	Cover Belakang
Gambar 4.1.3.2.1	Desain Sub Bab I
Gambar 4.1.3.2.2	Desain Sub Bab II
Gambar 4.1.3.2.3	Desain Sub Bab III
Gambar 4.1.3.2.4	Desain Sub Bab IV
Gambar 4.1.3.2.5	Desain Sub Bab V
Gambar 4.1.3.2.6	Desain Sub Bab VI
Gambar 4.1.3.3.1	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.2	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.3	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.4	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.5	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.6	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.7	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.8	Ukuran Font
Gambar 4.1.3.3.9	Simbol Nama Logo
Gambar 4.1.3.3.10	Simbol Target Audience
Gambar 4.1.3.3.11	Simbol Pesan

Gambar 4.1.3.3.12

Gambar 4.1.3.3.13

Gambar 4.1.3.3.14

Gambar 4.1.3.3.15

Simbol Bentuk

Simbol Warna

Simbol Font

Simbol Nama Logo



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Formulir Konsultasi Skripsi

Lampiran II. Foto buku About Logo diperpustakaan

Lampiran III. Pertanyaan Kuisisioner

Lampiran IV. Hasil Kuisisioner

