



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Aubuchon, N. 1997. “*Why People Buy and Why They Don’t*“, Insurance Sales

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

Dameria, Anna. 2007. *Colour Basic*. Jakarta: Link&Match Graphic

Kasali, Rheinald. *Membidik pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.

Lupton, Ellen. 2008. *Graphic Desain The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press

Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Widiasarana

Rustan, Surianto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Media

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gavin Amborse & Paul Harris

Suyanto, M. 2004. *Smart In Entrepreneur : Belajar dari Kesuksesan Pengusaha Top Dunia*. Yogyakarta: Andi offset

