



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Aditya, A., Bevly, B., Haryanto, D., Yulwardian, E., & Nasution, E. (2013). *SOCIAL MEDIA NATION:15 Inspirasi Berjejaring Sosial: Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online & Sukses Berbisnis*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cangara, Hafield. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fauzi, Ahmad. (2009). *All About Twitter: Bongkar Rahasia Sukses Men-Tweets*. Depok: Yureka!
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Juju, Dominikus., & Sulianta, Feri. (2010). *Branding Promotion Withs Social Network*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kennedy, John E dan R. Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communications, Tactics and Strategy*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan, & Ahmad Kuncoro, E. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djasmin. 2001. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Parktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edisi pertama, cetakan pertama. Bandung: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keenam. CV. Alfabeta. Jakarta.

_____.(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Umar, Husein. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Grasindo

Website :

www.fredperry.com

www.twitter.com/FredPerryId

www.socialbakers.com