



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P.A. (2013). *Corporate Communication, Sixth Edition*. Singapore : McGraw-Hill.
- Coombs, W.T & Holladay, S.J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: a Communication Approach*. United Kingdom : Wiley-Blackwell.
- Cornelissen, J. (2017). *Corporate Communication A Guide to Theory & Practice, Fifth Edition*. Singapore : SAGE.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks, The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. United Kingdom : Capstone.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Lindolf, T.R & Taylor, B.C. (2011). *Qualitative Communication Research Methods Third Edition*. California : SAGE.
- Miles, M.B & Huberman, A.M. (1994). *An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis Second Edition*. California : SAGE.
- Mulyana, D. Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Pambayun, L.E. (2013). *One Stop Qualitative Research Methodology in Communication, Konsep, Paduan, dan Aplikasi*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications: a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta : ANDI.

DAFTAR JURNAL

- Fairuz, R.A. Faachira, F. Raharjo, S.T. & Resnawaty, R. (2018). *Corporate Social Responsibility di PT Prudential Life Assurance. Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*. Volume 5, 251-259. [https://www.researchgate.net/publication/330740264_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY di PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE](https://www.researchgate.net/publication/330740264_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY_di_PT_PRUDENTIAL_LIFE_ASSURANCE)
- Lestari, L. Hairunnisa, & Boer, K.M. (2018). *Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan PT Inhutani II Kabupaten Malinau Provinsi Kalimantan Utara*. eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 6, 306-320. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=3484>

DAFTAR DARING

- Hukumonline.com (2013). *Aturan-Aturan Hukum Corporate Social Responsibility*. Diakses pada 22 Oktober 2019, 11:44 WIB, dari <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt52716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-responsibility/>
- AXA.co.id (2019). *Tentang AXA Indonesia*. Diakses pada 22 Desember 2019, 19:30 WIB, dari <https://axa.co.id/tentang-axa-indonesia/>
- Cnbcindonesia.com (2019). *Pertumbuhan Industri Asuransi Lesu, Apa Penyebabnya?*. Diakses pada 22 Desember 2019, 19:45 WIB, dari <https://www.cnbcindonesia.com/investment/20190708143811-21-83378/pertumbuhan-industri-asuransi-lesu-apa-penyebabnya>
- Alinea.id (2018). *Baru 1,7% masyarakat Indonesia yang punya asuransi*. Diakses pada 22 Desember 2019, 22:05 WIB, dari <https://www.alinea.id/bisnis/baru-1-7-masyarakat-indonesia-yang-punya-asuransi-b1UAb9fw4>
- Keuangan.kontan.co.id (2019). *Survei OJK: Indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat perkotaan mendominasi*. Diakses pada 23 Desember 2019, 20:32 WIB, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/survei-ojk-indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-perkotaan-mendominasi>