



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**GAYA KEPEMIMPINAN JOKO WIDODO DALAM
MEMBANGUN JAKARTA BARU**

(Studi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Pasar Tanah Abang)



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dennish Mountary Latief

10120110157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2014

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Dennish Mountary Latief
NIM : 10120110157
Program Studi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat dalam bentuk apapun. Jika kemudian terbukti ditemukan kecurangan ataupun penyimpangan baik dalam skripsi saya, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang telah ditentukan .

Tangerang (23 Agustus 2014)

Dennish Mountary

UMMN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Gaya Kepemimpinan Jokowi dalam Membangun Jakarta Baru”

(Studi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Pasar Tanah Abang)

Oleh

Dennish Mountary Latief

Telah diujikan pada hari Rabu 16 July 2014,

Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan lulus

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Dosen Pembimbing

(Dr. Novita Damayanti, M.Si)

Dosen Penguji

(Dra. Joice Carroll, M.Si)

Ketua Sidang

(Ambang Priyonggo, M.A)

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN

(Dr. Bertha Sri Eko M., Msi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ *Gaya Kepemimpinan Jokowi dalam Membangun Jakarta Baru* “. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis juga menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak mampu menyelesaikan skripsi ini, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah turut mendukung skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Maka pada kesempatan kali ini penulis berterima kasih kepada :

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah bersedia memberikan informasi, petunjuk dan arahan terkait penyusunan laporan kerja magang maupun praktik kerja magang .
2. Dr. Novita Damayanti, M.Si. selaku Dosen pembimbing yang selalu bersedia menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis menyelesaikan skripsi.
3. Teman teman dari Glowing Star Generation BSD dan juga keluarga besar GBI Glow BSD Junction yang telah mendukung penulis dalam doa maupun setiap kata kata yang memotivasi penulis.
4. Papi (Herjanto Latief), Mami (Niny Widjaya), dan Jordy (adik dari penulis) yang mendukung penulis baik dalam doa, kata kata motivasi, maupun bantuan berupa fisik kepada penulis .

Akhirnya, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis akan menerima setiap masukan, kritikan dan saran yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan skripsi. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tangerang (23 Agustus 2014)

Dennish Mountary Latief



UMN

ABSTRAK

Penelitian ini mengangkat tema Gaya Kepemimpinan Joko Widodo dalam Membangun Jakarta Baru, di mana fokus penelitiannya terletak pada gaya kepemimpinan dan gaya komunikasi dari Jokowi sebagai Gubernur DKI Jakarta pada kasus relokasi pedagang kaki lima yang ada di Pasar Tanah Abang. Penelitian ini menggunakan kajian Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi .

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian studi kasus yang dikhususkan dalam relokasi para pedagang kaki lima di Pasar Tanah Abang pada tahun 2013, dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Informan penelitian ini adalah para pedagang kaki lima yang sempat bernegosiasi dan berkomunikasi dengan Joko Widodo pasca relokasi dan juga ketua atau pengurus dari para pedagang kaki lima tersebut.

Di dalam proses penelitian ini, diperoleh informasi mengenai proses analisa yang menjadi kunci utama dalam memaknai gaya kepemimpinan dan gaya komunikasi. Analisa tersebut dilakukan melalui survei dan wawancara mendalam terhadap para pedagang kaki lima yang telah direlokasi oleh Jokowi ke Pasar Blok G. Jokowi memiliki gaya kepemimpinan Demokratis DAN Kharismatik,. Sedangkan Jokowi memiliki gaya komunikasi Santai, Bersahabat, Animasi, Antentif, Emotive, dan *Supportive*. Jokowi juga memiliki berbagai bentuk komunikasi non verbal yang ia gunakan dalam kasus relokasi tersebut.

Dengan berbagai bentuk gaya kepemimpinan dan gaya komunikasi tersebut, Jokowi berhasil mengeksekusi relokasi para pedagang kaki lima di Pasar Tanah Abang ke dalam Pasar Blok G.

Kata Kunci : *Gaya Kepemimpinan*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KERANGKA KONSEP	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.2.1 Pendekatan Ilmu Komunikasi	12
2.2.2 Komunikasi Politik	17
2.2.3 Gaya Kepemimpinan sebagai Pesan Komunikasi	19
2.3 Alur Pikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian	32
3.2 Paradigma Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Key Informan dan Informan	35

3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Keabsahan Data	39
3.8 Fokus Penelitian	40

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Profile Joko Widodo	41
4.1.1 Joko Widodo Terpilih Sebagai Gubernur DKI Jakarta 2012/2017 38	44
4.1.2 Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Tanah Abang	47
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Gaya Kepemimpinan Joko Widodo	51
4.2.2 Gaya Komunikasi Jokowi	63
4.2.2.1 Gaya Komunikasi	64
4.2.2.2 Komunikasi Non Verbal	68
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Komunikasi Politik	73
4.3.2 Gaya Kepemimpinan dan Gaya Komunikasi Joko Widodo.....	79
4.3.3 Komunikasi Non Verbal.....	106

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1	Key Informan.....	36
Tabel 4.2.2.1	Hasil Penelitian Gaya kepemimpinan Kharismatik	52
Tabel 4.2.2.2	Hasil Penelitian Gaya Kepemimpinan Demokratis	55

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Joko Widodo Sebagai Gubernur DKI Jakarta 2012/2017	47
Gambar 4.2 Pasar Tanah Abang dipenuhi PKL membuat jalanan tersendak	50
Gambar 4.3 Pasar Tanah Abang Setelah Relokasi PKL	50
Gambar 4.4 Jembatan Penghubung Pasar Blok G yang merupakan salah satu janji Jokowi yang sedang dalam proses pembangunan.	61
Gambar 4.5 Kebersihan Pasar Blok G sebagai salah satu janji dari Jokowi	62
Gambar 4.6 Jokowi meresmikan Pasar Blok G.....	72
Gambar 4.7 Jokowi blusukan untuk menyentuh para pedagang	72



UMN