

**STUDI RESEPSI GENERASI MILENIAL PADA FILM  
DOKUMENTER SEXY KILLERS  
SKRIPSI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Riska Andriani

00000010785

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2020

**STUDI RESEPSI GENERASI MILENIAL PADA FILM  
DOKUMENTER SEXY KILLERS**

SKRIPSI



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Riska Andriani

00000010785

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2020

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan hasil mencontoh dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah yang dirujuk dari hasil karya orang atau lembaga lain dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Januari 2020



Riska Andriani

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Studi Resepsi Generasi Milenial pada Film Dokumenter Sexy Killers”

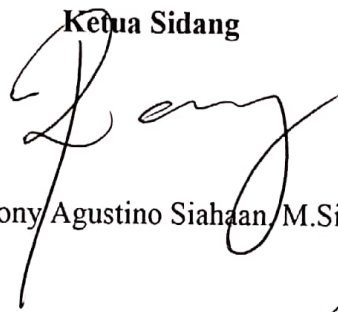
oleh

Riska Andriani

Telah diujikan pada Rabu, 15 Januari 2020, pukul 12.30 s.d. 14.00

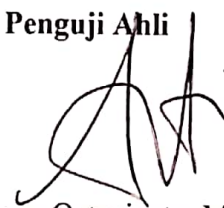
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

**Ketua Sidang**



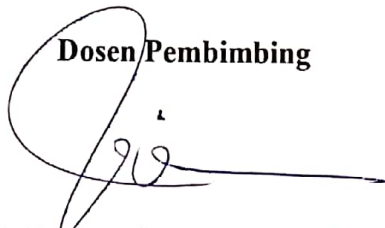
Rony Agustino Siahaan, M.Si.

**Penguji Ahli**



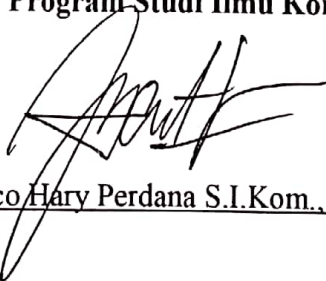
Adi Wibowo Octavianto, M.Si.

**Dosen Pembimbing**



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Cece pasti bisa! Cia Yo!

From: My Mom

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. F.X. Lilik Dwi Mardjianto,S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik dan dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi.
3. Ari Trismana selaku *key* informan dari pihak *Watchdoc*. Telah banyak memberikan bantuan dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang pernah mengajar, berbagi ilmu dan pengalamannya kepada peneliti selama ini.
5. Kepada Lia, Adrian, Monik, Yona, Diana, dan Vina yang telah menjadi narasumber dari penelitian ini dan berbagi pemahaman mereka.
6. Kepada Tascia, Septiandi, Chintya, dan Nia yang telah menjadi teman seperjuangan dan berbagi cerita dari awal perkuliahan peneliti di Universitas Multimedia Nusantara hingga akhir.

7. Kepada orang tua peneliti yang banyak memberikan bantuan mulai dari dana pendidikan hingga bantuan psikis yang tidak dapat peneliti lupakan.
8. Seluruh pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penelitian ini jauh dari kata sempurna. Peneliti membutuhkan saran dan kritik dari para penguji dan ahli dalam mengevaluasi proses dan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada skripsi ini. Akhir kata, terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan kepada peneliti dan maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk peneliti dan pembaca.

Tangerang, 01 Januari 2020



Riska Andriani

# STUDI RESEPSI GENERASI MILENIAL PADA FILM

## DOKUMENTER SEXY KILLERS

### ABSTRAK

Oleh: Riska Andriani

*Sexy Killers*, salah satu film dokumenter produksi Watchdoc yang bercerita tentang perjalanan dan dampak batu bara dari pertambangan hingga digunakan PLTU untuk memproduksi listrik yang digunakan oleh masyarakat Indonesia. Selain itu, terdapat beberapa pengusaha dan aktor politik yang memiliki saham di beberapa perusahaan PLTU. Distribusi film ini menggunakan *YouTube* dan sempat menjadi bahan pembicaraan di berbagai jejaring sosial. Banyak masyarakat yang mengatakan bahwa *Sexy Killers* mengajak mereka untuk melakukan golput saat Pilpres 2019. Selain itu, banyak kalangan terutama mahasiswa dan aktivis yang sempat melakukan nonton bareng (nobar) yang dilakukan di beberapa lokasi di Indonesia. Generasi milenial yang dekat dengan teknologi dan jejaring sosial membuat *Sexy Killers* mudah untuk diakses oleh para milenial. Kedekatan generasi milenial dengan teknologi dan internet ini juga membuat mereka lebih aktif dalam menerima pandangan baru salah satunya pesan dari film *Sexy Killers*. Peneliti ingin melihat bagaimana milenial menerima dan memaknai pesan dari *Sexy Killers*. Pemaknaan ini akan dilihat menggunakan metode studi resepsi oleh Stuart Hall dengan konsep utama yaitu *encoding-decoding*. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi pembuatan dan penerimaan pesan dalam masing-masing individu yaitu *frameworks of knowledge*, *relations of production*, dan *technical infrastructure*. Penelitian ini juga mencoba untuk mencari tahu apakah ketiga faktor tersebut membawa pengaruh pada pemaknaan yang dilakukan oleh audiens. Nantinya, pemaknaan audiens dibandingkan dengan pesan dari film *Sexy Killers* dan dikategorikan ke tiga kategori yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Peneliti mewawancarai 6 narasumber yang telah menonton film ini dan Ari Trismana sebagai produser dari *Sexy Killers* untuk mengetahui pesan yang ingin disampaikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari ketiga faktor yang ada, *frameworks of knowledge* membawa pengaruh yang cukup besar dalam pemaknaan yang dilakukan oleh audiens. Dari 6 narasumber terdapat 3 milenial yang masuk ke dalam kategori dominan, 2 milenial dalam kategori negosiasi, dan 1 milenial yang masuk ke dalam kategori oposisi.

**Kata Kunci:** Film Dokumenter, *Encoding* dan *Decoding*, Generasi Milenial, *Sexy Killers*.



# **STUDY OF MILENIAL GENERATION RECEPTION IN SEXY KILLERS DOCUMENTARY FILM**

## **ABSTRACT**

**By: Riska Andriani**

Sexy Killers, one of the Watchdoc documentaries that tells about the journey and the impact of coal from mining to being used by the power plant to produce electricity used by the people of Indonesia. In addition, there are several businessmen and political actors who have shares in several PLTU companies. The distribution of this film uses YouTube and was the subject of discussion in various social networks. Many people say that Sexy Killers invites them to abstain during the 2019 Presidential Election. In addition, many groups, especially students and activists who had a chance to watch together (nobar) conducted in several locations in Indonesia. Millennials who are close to technology and social networks make Sexy Killers easy for millennials to access. The closeness of millennial generation with technology and the internet also makes them more active in receiving new views, one of which is the message from the film Sexy Killers. Researchers want to see how millennials receive and interpret messages from Sexy Killers. This meaning will be seen using the reception study method by Stuart Hall with the main concept of encoding-decoding. There are three factors that influence the making and receiving of messages in each individual, namely the framework of knowledge, relations of production, and technical infrastructure. This study also tries to find out whether the three factors have an influence on the meaning made by the audience. Later, the meaning of the audience is compared with the message from the film Sexy Killers and is categorized into three categories namely dominant, negotiating, and opposition. Researchers interviewed 6 speakers who had watched this film and Ari Trismana as the producer of Sexy Killers to find out the message to be conveyed.

The results of this study indicate that of the three factors that exist, the framework of knowledge carries considerable influence in the meaning made by the audience. From 6 speakers there are 3 millennials that fall into the dominant category, 2 millennials in the negotiation category, and 1 millennial who enter into the opposition category.

**Keywords:** Documentary Films, Encoding and Decoding, Millennial Generation, Sexy Killers.

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Teori atau Konsep-Konsep yang Digunakan .....	13
2.2.1 Komunikasi Massa.....	13
2.2.2 Film Dokumenter .....	20
2.2.3 Kajian Budaya.....	24
2.2.4 Studi Resepsi.....	27
2.2.5 Generasi Milenial.....	35
2.3 Alur Penelitian .....	39
<b>BAB III</b> .....	<b>41</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....	43
3.3 Metode Penelitian .....	45
3.4 Key Informan dan Informan .....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Keabsahan Data .....	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	57
4.1.1 Film Dokumenter <i>Sexy Killers</i> Sebagai Objek Penelitian .....	57
4.1.2 Informan Sebagai Subjek Penelitian .....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	83
4.2.1 Analisis Teks Media Film Dokumenter <i>Sexy Killers</i> .....	84
4.2.2 Pemaknaan Film Dokumenter <i>Sexy Killers</i> .....	88
4.3 Pembahasan.....	112
<b>BAB V.....</b>	<b>124</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>124</b>
5.1 Simpulan .....	124
5.2. Saran .....	126
5.2.1 Saran Akademis .....	127
5.2.2 Saran Praktis .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Encoding dan Decoding.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Buatan Peneliti .....	40

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.3 Posisi Resepsi Informan Terhadap Film Sexy Killers .....	114
--	-----