



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Grasindo Widiasarana Indonesia (Grasindo) adalah perusahaan yang bergerak dibidang penerbitan, dibawah naungan Kompas Gramedia Group. PT Grasindo Widiasarana Indonesia (Grasindo) terletak di dalam Gedung Kompas Gramedia Unit I, Lantai 3, Jalan Palmerah Barat 33-37, Jakarta Barat. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1990. Selama masa karirnya, perusahaan ini dikenal sebagai penerbit yang menerbitkan buku-buku pendidikan dan referensi terbaik. Diwaktu yang sama, PT Gramedia Widiasarana Indonesia dikenal juga dengan buku-buku anak dan seri cerita rakyat Indonesia. Lalu seiring berjalannya waktu, PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) mulai mengembangkan sayapnya untuk menerbitkan buku-buku dengan *genre* yang lebih luas dan beragam. Sebagai salah satu penerbit, Grasindo memiliki komitmen untuk selalu hadir sebagai "mitra terpercaya keluarga Indonesia".

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Berdasarkan dokumen pribadi milik perusahaan, PT Gramedia Widiasarana Indonesia dimotori oleh Frans M. Parera, Pamusuk Eneste, dan P. D. Subagya. Pada mulanya, Grasindo adalah sebuah proyek besar dari penerbit Gramedia Pustaka Utama. UPBS (Unit Penerbit Buku Sekolah) adalah sebutan untuk proyek besar dari Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Seiring diluncurkannya UU Sistem Pendidikan Nasional, yakni pada UU No. 2 Tahun 1989, UPBS berlalih menjadi sebuah badan resmi yang bertempat di Jalan Palmerah Selatan No. 22, Jakarta pusat. Demi meningkatkan mutu jasa pendidikan yang membuka cakrawala baru, UPBS bealih menjadi PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).

Pelayanan PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) mencakup pada komunitas pendidikan sebagai bagian dari masyarakat Indonesia yang luas. PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) hadir sebagai bentuk kontribusi perusahaan dalam pengembangan sumber daya manusia Indonesia. Kontribusi ini

lebih lanjut dikhususkan untuk menata sumber daya manusia yang berada di umur produktif. Kontribusi tersebut dituangkan kedalam bentuk penerbitan buku baik buku paket pelajaran untuk jenjang Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, hingga Perguruan Tinggi.

Pada mulanya, PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) memang penerbitan yang berfokus untuk menerbitkan buku-buku sekolah. Namun, seiring dengan perjalanan bisnisnya, ketika pendidikan tak bisa lagi hanya dimaknai sebagai kegiatan persekolahan, PT Gramedia Sarana Indonesia (Grasindo) pun memposisikan keberadaannya bukan hanya sekedar sahabat di sekolah. PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) menjadikan dirinya sebagai sahabat bagi keluarga dan masyarakat Indonesia dengan menerbitkan buku-buku referensi dan umum yang mendidik dan menghibur. Hingga saat ini, berbagai *genre* buku diterbitkan oleh PT Gramedia Widiasarana Indonesia. PT Gramedia Widiasarana Indonesia melebarkan jangkauannya dalam dunia penerbitan dengan menerbitkan *genre* buku-buku sebagai berikut:

1. Fiksi (novel remaja ataupun dewasa)
2. Buku aktivitas dan cerita untuk anak.
3. Non-Fiksi (buku-buku pengembangan diri, ekonomi, bisnis, parenting, gaya hidup, hobi, buku panduan, serta pengetahuan populer).
4. K-Fiction (*Entertainment* seputar korea dan bacaan fiksi bernuansa korea beserta kumpulan baik cerpen maupun novelnya).
5. Buku Referensi (kamus, kumpulan soal, pengayaan, dan buku sekolah berbasis kurikulum pendidikan).

Selama perjalanan kariernya, PT Gramedia Widiasarana Indonesia telah menorehkan prestasi-prestasi hebat. Grasindo meraih penghargaan “*Best Performance Publishing and Education*” di *Group Retail and Publishing Kompas Gramedia* selama 2 tahun berturut-turut. PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) menjadi pelopor terciptanya buku tematik di Indonesia. PT Gramedia Widiasarana Indonesia juga menciptakan gawai edukasi pertama yang disebut dengan *Gramedia book*. Berdasarkan kekuatannya pada dunia pendidikan, PT Gramedia widiasarana Indonesia selalu memperkaya produknya disegmen buku-

buku referensi dan buku aktivitas untuk anak. Saat memasuki tahun 2010, diiringi dengan pembentukan divisi marketing dan distribusi yang ada, Grasindo melakukan reorganisasi secara menyeluruh agar mampu bersaing dengan tantangan bisnis di masa yang akan datang. Sehingga sampai saat ini PT Gramedia Widiasarana Indonesia dikenal masyarakat sebagai penerbit yang menerbitkan buku pendidikan terkemuka di Indonesia.

2.1.2. Visi-Misi Perusahaan

Visi

Seiring diluncurkannya Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional. Undang-undang tersebut bertujuan untuk membuka cakrawala baru di bidang pengembangan jasa peningkatan mutu pendidikan.

Misi

Grasindo diciptakan untuk berpartisipasi dan mengantisipasi derasnya jasa pendidikan yang tidak jarang bergeser dari misi semula. Grasindo pun memilih untuk mengembangkan sumber daya manusia Indonesia yang mayoritas berada pada umur produktif.

2.1.3. Logo Perusahaan



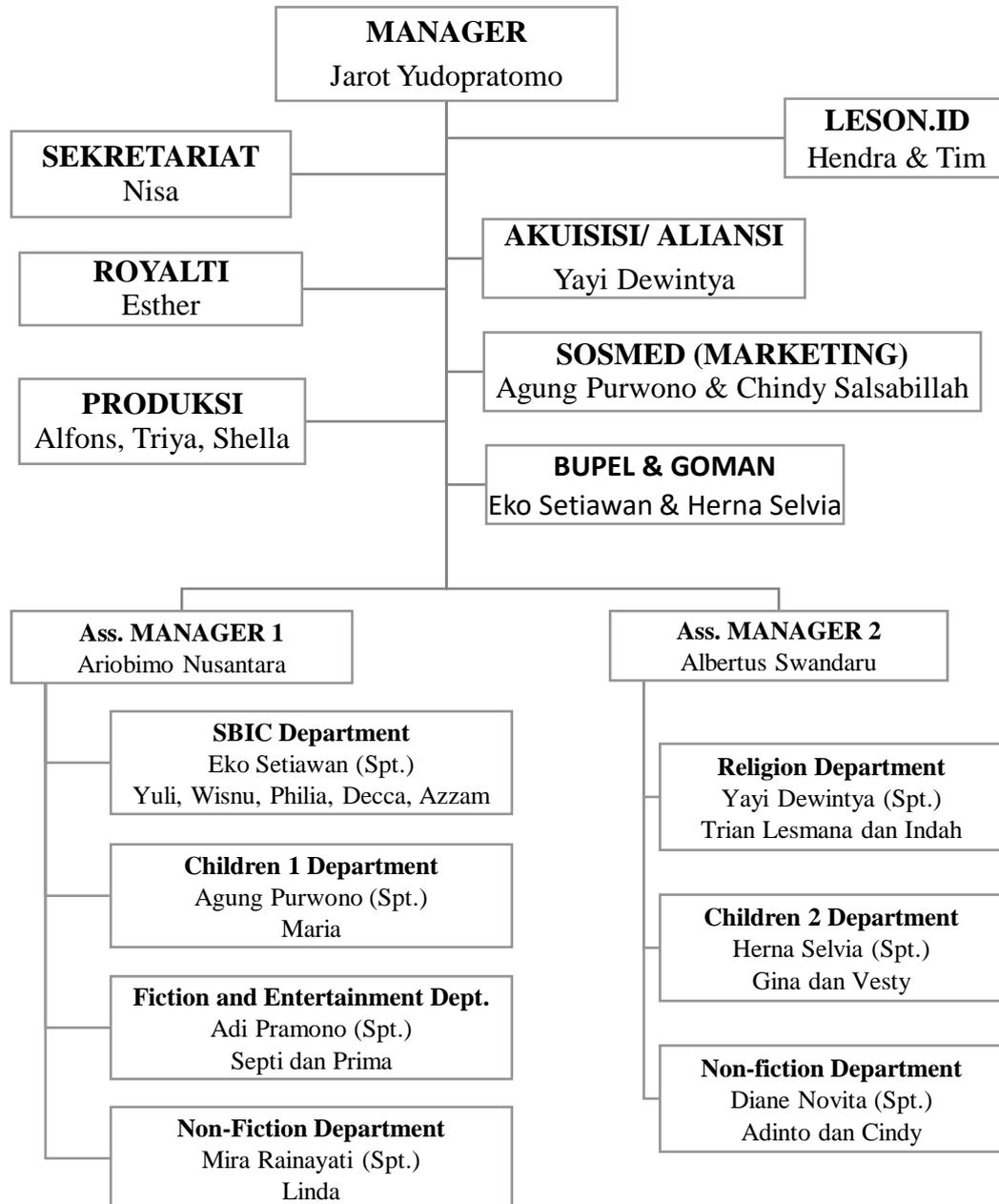
Gambar 2.1. Logo PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo)

(Sumber: Data Internal Perusahaan)

Logo PT Gramedia Widiasarana Indonesia bertuliskan Grasindo dengan huruf kapital yang merupakan singkatan dari Gramedia Widiasarana Indonesia. Logo umumnya berwarna biru, namun disetiap buku terbitan maupun *social media* PT Gramedia Widiasarana Indonesia dapat berubah-ubah sesuai dengan warna dasar buku ataupun desain sosial medianya. Biasanya logo PT Gramedia Widiasarana Indonesia diletakan di sudut pojok kanan atas dibagian tepi baik buku maupun desain *social media*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi PT Gramedia Widiasarana Indonesia.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi PT Gramedia Widiasarana Indonesia

(Sumber: Data Internal Perusahaan)

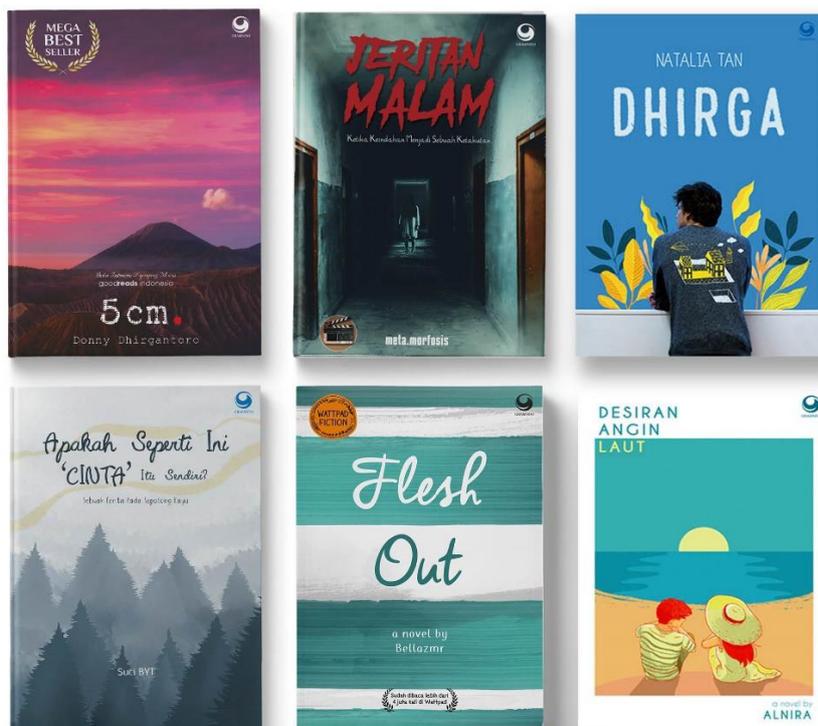
2.3. Unit-Unit Produk Perusahaan

Berikut adalah beberapa kategori produk buku terbitan PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).

2.3.1. Bacaan Fiksi

Seiring dengan berjalannya waktu, karya-karya fiksi PT Gramedia Widiasarana Indonesia dijadikan kedalam film ataupun sebaliknya. Buku yang dijadikan film antara lain adalah “5 CM” karya Donny Dhargantoro, yang ditayangkan di layar lebar pada tahun 2012. Sedangkan pada akhir tahun 2019, “Jeritan Malam” karya meta.morfosis akan ditayangkan dibioskop, dengan bekerjasama dengan Soraya Intercine Films.

Target pasar dari produk ini adalah masyarakat Indonesia, usia remaja (15-19 tahun) hingga dewasa (20-30 tahun). Bacaan fiksi memiliki beberapa kategori lagi didalamnya yaitu *horror*, *romance*, komedi, fantasi, dan inspirasi. Berikut adalah contoh karya-karya fiksi PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Buku-buku fiksi ini akan dipromosikan melalui akun @fiksigrasindo dan @grasindo_id.



Gambar 2.3. Beberapa Novel Fiksi Terbitan Grasindo

(Sumber: Data Internal Perusahaan)

2.3.2. Buku Aktivitas dan Cerita untuk Anak

PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) sangat terkenal dengan buku-buku untuk anak. Mulai dari buku dongeng, cerita rakyat nusantara, hingga buku aktivitas *pre-school*. Biasanya buku-buku ini akan dipromosikan kedalam akun @buku_anak_grasindo. Target primernya adalah anak-anak usia *pre-school* atau Taman Kanak-kanak (TK). Sedangkan target sekundernya adalah orang tua sang anak dengan kriteria psikografis yang peduli akan tumbuh kembang anaknya. Berikut ini adalah beberapa buku dalam kategori buku anak terbitan Grasindo.



Gambar 2.4. Buku Aktivitas Anak
(Sumber: Data Internal Perusahaan)



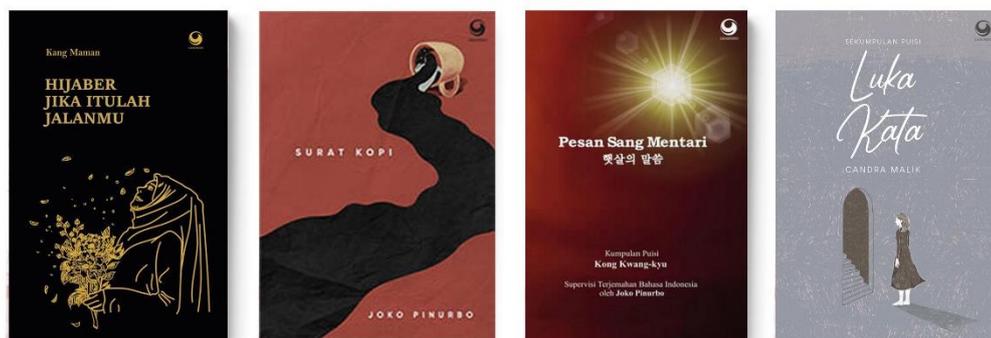
Gambar 2.5. Buku Kumpulan Dongeng untuk Anak
(Sumber: Data Internal Perusahaan)

2.3.3. Buku Non-Fiksi

Buku non-fiksi dikategorikan lagi kedalam beberapa jenis, yakni buku pengembangan diri, sastra, ekonomi, buku terjemahan, bisnis, *parenting*, gaya hidup, hobi, buku panduan, dan tentang pengetahuan. Target pasarnya adalah masyarakat Indonesia usia remaja akhir (17-25 tahun) bahkan hingga dewasa akhir (36-45 tahun). Buku-buku tersebut akan dipromosikan di akun @grasindo_id dan @buku_sastra_grasindo untuk kategori buku sastra. Berikut ini adalah contoh buku-buku non-fiksi.



Gambar 2.6. Buku Best Seller Kategori *Self Improvement*
(Sumber: Data Internal Perusahaan)



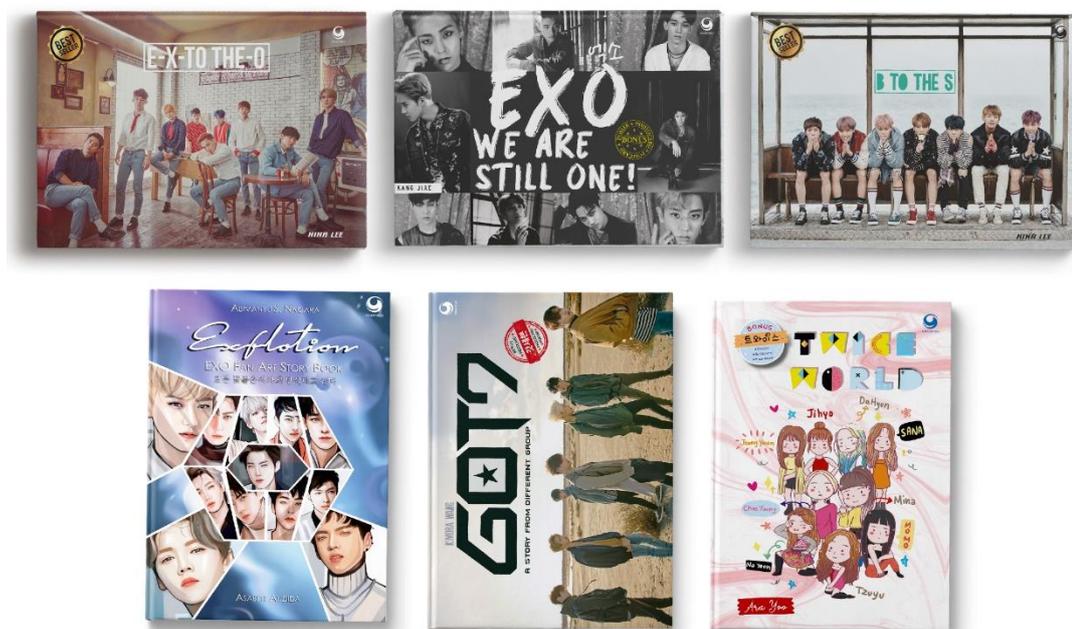
Gambar 2.7. Buku Sastra
(Sumber: Data Internal Perusahaan)

2.3.4. Buku K-Fiction

K-Fiction adalah singkatan dari *Korean Fiction*. Buku *K-fiction* adalah buku yang diterbitkan sebagai bentuk partisipasi Grasindo untuk memberikan kepuasan pada

minat remaja terhadap Negara Korea. K-fiction terdiri dari 2 kategori yaitu *Entertainment* seputar korea dan bacaan fiksi bernuansa korea. Kategori *Entertainment* biasanya akan membahas tentang para *group band* ataupun *idol* Korea. Sedangkan bacaan fiksi, akan lebih membahas kisah-kisah fiksi seputar Korea, dengan penggunaan latar, nama tokoh, dan sebagainya dengan nuansa Korea. Genre fiksi Korea sama seperti *genre* bacaan fiksi pada umumnya.

Target pasar buku *K-Fiction* adalah remaja, usia 13-19 tahun, dan memiliki ketertarikan tinggi terhadap Negara Korea. Biasanya, promosi buku *K-Fiction* diadakan di akun @kfiction_grasindo. Berikut adalah beberapa contoh buku kategori *K-fiction* terbitan PT Gramedia Widiasarana Indonesia.



Gambar 2.8. Buku *K-Fiction Entertainment*
(Sumber: Data Internal Perusahaan)

2.3.5. Buku Referensi

Kategori ini adalah kategori terbesar untuk buku terbitan PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Buku referensi meliputi buku teks pelajaran sekolah, kamus, kumpulan soal, pengayaan yang berbasis pendidikan. Target pasar buku ini adalah masyarakat Indonesia, usia sekolah mulai dari SD, SMP, SMA, dan mahasiswa. Promosi

dilakukan di akun @grasindo_school_book. Berikut ini adalah beberapa buku yang termasuk kedalam kategori buku referensi.



Gambar 2.9. Kamus Bahasa Asing-Bahasa Indonesia
(Sumber: Data Internal Perusahaan)



Gambar 2.10. Buku Pengayaan dan Kumpulan Soal
(Sumber: Data Internal Perusahaan)