



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Belch, George E. dan Michael A. Belch. 2003. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. Sixth Edition. New York: McGrawHill

-----, 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. Eight Edition. New York: McGrawHill.

Buchholz, Andreas dan Wolfram Wordenan. 2000. *What Makes Winning Brands Different: The Hidden Method Behind the World's Most Successful Brands*. England: John Wiley & Sons Ltd.

Delanty, Gerard. 2003. *Community*. New York: Routledge.

Durianto, Darmadi *et al.* 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Handayani, Desi *et.al.* 2009. *The Official MIM Academy Coursebook: MarkPlus Basic*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

-----, 2010. *The Official MIM Academy Coursebook: Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Helianthusonfri, Jefferly. 2012. *Buku Pintar Facebook & Twitter Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Kabani, Shama Hyder. 2012. *The Zen of Social Media Marketing*. Texas: BenBella Books.

Kahle, Lynn R. dan Chung-Hyun Kim. 2006. *Creating Images and The Psychology of Marketing Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Kerpen, Dave. 2011. *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand and be Generally Amazing on Facebook (and other social networks)*. USA: McGraw-Hill.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. USA: Pearson Prentice Hall.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. Sixth Edition. London: Sage Publications.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Second Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Sarwono, Jonathan. 2011. *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schroeder, Jonathan E. & Miriam Salzer-Morling. 2006. *Brand Culture*. USA: Routledge.

Shimp, Terence A. 2007. *Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Seventh Edition. USA: Thomson South Western.

Smith, PR and Ze Zook. 2011. *Marketing Communication: Integrating Offline and Online with Social Media*. Fifth Edition. London: Kogan Page.

Strauss, Judy and Raymond Frost. 2009. *E-Marketing*. Fifth Edition. USA: Pearson Prentice Hall.

Sumarwan, Ujang *et.al.* 2009. *Pemasaran Strategik: Strategi untuk Pertumbuhan Perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.

Susanto, A.B dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Brand yang Legendaris*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Upshaw, Lynn B. 1995. *Building Brand Identity*. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media.

KORAN

Bisnis Indonesia. 2013. 'Krisis dan Daya Saing'. 4 Oktober. Halaman 2.

Kompas. 2013. 'Pertumbuhan RI Direvisi'. 5 Oktober. Halaman 17.

Kompas. 2013. 'Jebakan Kelas Menengah'. 19 November. Halaman 17.

Kompas. 2014. 'Industri Otomotif Pesimistis 2014'. 6 Februari. Halaman 19.

Kontan. 2014. 'Pendapatan Per Kapita: Middle Income Trap Membayangi Indonesia'. 7 Februari. Halaman 2.

MAJALAH

Fitra Eri. 2013. 'Reborn of Legend'. *Auto Bild*. Edisi 272. Halaman 48.

Iwan Purwantono. 2013. 'Menggugat Mobil LCGC'. *Inilah Review*. Edisi 16. Halaman 46.

Tim *Auto Bild*. 2013. 'Memanfaatkan Momentum'. *Auto Bild*. Edisi 273. Halaman 50.

Ventura, Bona et.al. 2013. 'Pura-Pura Murah, Pura-Pura Green'. Edisi 30. *Sindo Weekly*. Halaman 20-21.

Digital Creative & Information and Communication Technology Industries Reference Book. 2013. 'Social Media Subur di Negeri Ini'. Halaman 38-39.

Sindo Weekly. 2013. 'Low Cost, High Risk'. Edisi 30. Halaman 26.

INTERNET

Haryanto, Thrio. 2013. '#17an : Tujuhbelasan, Satu tujuan;'. Diakses pada 20 September 2013. <http://www.bisnis.com/m/17an-tujuhbelasan-satu-tujuan>

Data Pengguna Internet Indonesia. Diakses pada 26 September 2013. <http://www.apjii.or.id/v2/index.php/read/page/halaman-data/9/statistik.html>

Facebook Datsun Indonesia. 2013. <https://www.facebook.com/Datsun.Indonesia>

Website Datsun Indonesia. Diakses pada 12 November 2013. <https://www.facebook.com/Datsun.Indonesia>.

U
M
M
N