



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kerja magang atau *internship* merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang tersebut diharapkan dapat mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke dunia kerja profesional setelah lulus, serta untuk menambah wawasan dan pengalaman selama melalui proses kerja magang. Menurut Sumardiono (2014), kerja magang merupakan proses pembelajaran langsung di dunia nyata dengan bimbingan para ahli di bidangnya.

Teknologi terus berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Kemajuan teknologi tersebut menciptakan sebuah pergeseran pada kebiasaan hidup yang mengarah ke era digital. Hampir semua industri berbasis pada teknologi digital seperti internet, termasuk media komunikasi. Hal tersebut menyebabkan banyaknya *demand* akan pembuatan media *online*. Media *online* menurut Romli merupakan penyajian media massa secara *online*, salah satu contoh bentuknya merupakan konten video digital (2012).

Banyak *platform* yang digunakan sebagai wadah konten video digital, salah satunya adalah sosial media. C Channel Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada *female video media*. Video yang diproduksi akan dipublikasikan melalui sosial media. Pada saat ini, C Channel Indonesia memiliki lebih dari 4.5 juta total pengikut di sosial media dan akan terus bertambah. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan praktek kerja magang sebagai *beauty content planner* di C Channel Indonesia.

Seorang *beauty content planner* merupakan gabungan dari *creative director*, *director* dan asisten sutradara. Menurut Prospects, *creative director* adalah seorang kepala divisi kreatif yang bertanggung jawab untuk membuat konsep kreatif dalam sebuah perusahaan. Sedangkan, seorang sutradara merupakan kepala divisi kreatif dalam sebuah produksi, yang bertanggung jawab untuk mentranslasi naskah menjadi bentuk audio-visual (Naratama, 2014, hlm.

10). Menurut Honthaner (2015), asisten sutradara adalah tangan kanan sutradara dan penghubung antara sutradara dan kru.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktek kerja magang di C Channel Indonesia dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Mempraktekkan secara nyata teori produksi video yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah pengalaman serta wawasan di bidang sosial media.
3. Mempersiapkan penulis untuk terjun ke dunia kerja profesional.
4. Belajar untuk berkembang secara pribadi dan memberikan *impact* bagi perusahaan.
5. Menambah koneksi di dunia kerja, serta belajar untuk bekerja dalam tim.
6. Merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn) di Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Durasi magang yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 2 sampai 3 bulan dengan total 320 sampai 480 jam kerja. Pada perjanjian awal, kerja magang penulis berdurasi selama 3 bulan dimulai dari 5 Maret 2020 - 5 Juni 2020, namun dipersingkat hanya sampai 8 Mei 2020 karena COVID-19. Jam kerja di C Channel Indonesia cukup fleksibel, karyawan boleh masuk kerja di antara jam 08.00-10.00 WIB dan pulang kerja di antara jam 17.00-19.00 WIB dari Senin sampai Jumat. Namun tak jarang penulis lembur hingga jam yang tidak tertentu atau masuk kerja pada hari libur apabila ada *shooting* atau persiapan *shooting*.

Adapun berikut beberapa prosedur yang dilakukan penulis untuk pelaksanaan kerja magang di C Channel Indonesia:

1. Penulis mendapatkan info kerja magang melalui *website* C Channel Indonesia untuk posisi *beauty content planner*. Sesuai dengan prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis mengajukan KM01 yang berisi *list* tempat magang.
2. Setelah disetujui oleh koordinator magang, penulis mengambil KM02 yaitu surat pengantar kerja magang dari kampus.
3. Penulis kemudian mengirimkan lamaran melalui *e-mail* dan mendapat balasan dari tim *Human Resources (HR)* mereka berupa undangan untuk *interview* di kantor C Channel.
4. Setelah melakukan *interview* penulis dihubungi melalui *e-mail* bahwa penulis diterima untuk magang di C Channel Indonesia.