



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* TERHADAP
EMPLOYEE CREATIVITY MELALUI MODERASI *KNOWLEDGE*
SHARING PADA PT BUKALAPAK.COM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E.)

Nama : Andrew Suryajaya

Nim : 11130110033

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya Andrew Suryajaya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* TERHADAP *EMPLOYEE CREATIVITY* MELALUI MODERASI *KNOWLEDGE SHARING* PADA PT BUKALAPAK.COM

Adalah hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Segala karya atau pendapat orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan telah dicantumkan pada daftar pustaka. Maka, saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, skripsi ini adalah karya saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain.

Jika dikemudian hari terbukti adanya kecurangan / penyimpangan dalam skripsi yang saya ajukan ini, saya siap menerima konsekuensi dan resiko atas tindakan saya. Saya siap menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Tangerang, 16 Februari 2017

Andrew Suryajaya

NIM: 11130110033

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP* TERHADAP *EMPLOYEE CREATIVITY* MELALUI MODERASI *KNOWLEDGE* *SHARING* PADA PT BUKALAPAK.COM

Oleh

Nama : Andrew Suryajaya

Nim : 11130110033

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 16 Februari 2017

Ketua Sidang

Penguji

Anna Riana Purtriya, SE, M.Si

Pembimbing

Anthony Halim, B.Sc., M.B.A

Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Wahyu Handayani, SE., M.M.

Dewi Wahyu Handayani, SE., M.M.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT Tuhan Seluruh Alam, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas berkat dan karunia yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Transformational Leadership* Terhadap *Employee Creativity* Melalui Moderasi *Knowledge Sharing* Pada PT Bukalapak.com**” dengan baik dan tepat pada waktu yang sudah ditentukan. Skripsi ini dibuat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi yang telah dibuat oleh penulis ini juga tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Ibu, Bapak, kakak, dan adik yang selalu memberikan dukungan baik materi maupun moril yang membuat penuli semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku pembimbing dalam pembuatan skripsi serta Ketua Program Studi Manajemen yang selalu memberikan masukan dan dukungan selama proses pembuatan skripsi
3. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. selaku Ketua Sidang yang memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan dengan tepat waktu
4. Bapak Anthony Halim, B.Sc., M.B.A. selaku Penguji Ahli yang memberikan masukan dan dukungan proses pembuatan skripsi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan tepat waktu
5. Ibu Belinda Rahmadara selaku *Recruitment Specialist* dari PT Bukalapak.com yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian dan *in-depth interview* di PT Bukalapak.com

ABSTRAK

Di antara gaya kepemimpinan yang berbeda-beda, kepemimpinan transformasional merupakan gaya kepemimpinan yang paling menarik banyak perhatian pihak peneliti dalam sebuah organisasi dan juga dari pihak akademis. Bukan hanya menarik perhatian dari pihak peneliti organisasi dan akademis saja, bahkan gaya kepemimpinan transformasional saat ini banyak digunakan oleh generasi Y dalam memimpin sebuah organisasi yang bergerak dalam industri kreatif. Mengingat dunia kerja dan industri kreatif saat ini didominasi oleh generasi Y, oleh karena itu penelitian ini akan membahas mengenai pengaruh *transformational leadership* terhadap *employee creativity* melalui moderasi *knowledge sharing* pada PT Bukalapak.com, yaitu perusahaan yang bergerak dalam indsutri kreatif yang didominasi oleh generasi Y dan dipimpin oleh generasi Y. Dalam penelitian ini digunakan desain riset gabungan antara deskriptif dan eksploratori dengan metode *non-probability*. Melalui teknik *Judgemental Sampling*, pengumpulan data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada karyawan PT Bukalapak.com. Diperoleh sampel dengan menggunakan 50 reponden. Hasil penelitian ini mendapatkan temuan bahwa hubungan positif antara pengaruh *Transformational Leadership* terhadap *Employee Creativity* dan pengaruh *Transformational Leadership* terhadap *employee creativity* tidak dimoderasikan oleh *Knowledge Sharing* pada karyawan di PT Bukalapak.com.

Kata Kunci: *Transformational Leadership, Employee Creativity, Knowledge Sharing, PT Bukalapak.com*

6. Ibu Nadira Saraswati selaku *Senior Business Analysis* PT Bukalapak.com yang sudah membantu penulis untuk memperoleh informasi terkait penelitian yang penulis lakukan.
7. Seluruh responden yang sudah berbaik hati untuk rela meluangkan waktu dan tenaganya untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Farahdilla sebagai calon pendamping hidup yang selalu memberi dukungan dan semangat, hingga akhirnya proses pembuatan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
9. Albert Ramsa Limargo dan Kevi Wenza sebagai teman seperjuangan dalam proses pembuatan skripsi yang selalu memberi dukungan dan semangat, hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi bersama-sama
10. Yantolius yang sudah terlebih dahulu menyelesaikan skripsi sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga kelak penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi seluruh pihak yang membacanya.

ABSTRACT

Among the different styles of leadership, transformational leadership has gained most attention from organization researchers and academics researchers. Not only attract attention from organizations researchers and academic researchers, even transformational leadership style currently used by the Y generation in leading an organization in the creative industries. Given the world of work and the creative industries currently dominated by generation Y, therefore this study will discuss the influence of transformational leadership on employee creativity through moderation of knowledge sharing on PT Bukalapak.com, is a company engaged in the creative industries dominated by Generation Y and led by the generation Y. This study used a combination of descriptive research design and exploratory with non-probability methods. Through judgmental sampling technique, the collection of primary data obtained from questionnaires directly to the employees of PT Bukalapak.com. Obtained samples with 50 respondents. The results of this study at findings that the positive relationship between the influence of Transformational Leadership on Employee Creativity and influence of Transformational Leadership on employee creativity is not moderated by Knowledge Sharing on employees at PT Bukalapak.com.

Keyword: *Transformational Leadership, Employee Creativity, Knowledge Sharing, PT Bukalapak.com*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Batasan Penelitian.....	22
1.6 Sistematika Penulisan	23
 BAB II LANDASAN TEORI	 25
2.1 Tinjauan Pustaka	25
2.1.1 <i>Human Resource Management</i>	25
2.1.2 Proses Manajemen Sumber Daya Manusia.....	26
2.1.3 <i>Leadership</i>	28
2.1.4 <i>Transformational Leadership</i>	28
2.1.5 <i>Creativity</i>	31
2.1.6 <i>Knowledge Sharing</i>	33
2.2 Pengembangan Hipotesis	34
2.2.1 <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Employee Creativity</i>	34

2.2.2	<i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Employee Creativity</i> dengan Moderasi <i>Knowledge Sharing</i>	37
2.3	Model Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
3.1.1	Sejarah Perusahaan	39
3.1.2	Lingkungan Perusahaan	40
3.1.3	Program Pengembangan Karyawan	41
3.1.4	Visi dan Misi PT Bukalapak.com	43
3.1.5	Struktur Organisasi PT Bukalapak.com	44
3.2	Desain Penelitian	45
3.2.1	Jenis Penelitian	45
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	46
3.3.1	Target Populasi	46
3.3.1.1	<i>Sampling Unit</i>	46
3.3.1.2	<i>Extent</i>	47
3.3.1.3	<i>Time Frame</i>	47
3.3.2	<i>Sampling Technique</i>	47
3.3.3	<i>Sampling Size</i>	49
3.4	<i>Sampling Process</i>	50
3.4.1	Sumber Data	50
3.4.2	Prosedur Penyebaran Kuesioner	50
3.5	Identifikasi Variabel Penelitian	51
3.6	Definisi Operasional Variabel Penelitian	52
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Uji Instrumen	58
3.7.1.1	Uji Validitas	58
3.7.1.2	Uji Reliabilitas	61

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Responden.....	62
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2.1 Kategori Penilaian Rata-rata Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Transformational Leadership</i>	67
4.2.1.1 <i>Idealized Influence</i>	68
4.2.1.2 <i>Inspirational Motivation</i>	69
4.2.1.3 <i>Intellectual Stimulation</i>	71
4.2.1.4 <i>Individualized Consideration</i>	73
4.2.2 Kategori Penilaian Rata-rata Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Employee Creativity</i>	75
4.2.3 Kategori Penilaian Rata-rata Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	77
4.3 Uji Instrumen	80
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	80
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	85
4.3.3 Uji Validitas <i>Main Test</i>	86
4.3.4 Uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	90
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.4.1 Uji Heterokedasitas	91
4.4.2 Uji Normalitas.....	94
4.5 Uji Model	97
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi	97
4.6 Uji Hipotesis	100
4.6.1 Uji Regresi Linear	100
4.6.2 Uji Signifikan Parameter Individual	105
4.7 Interpretasi Hasil Penelitian.....	108
4.8 Implikasi Manajerial	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan Penelitian	115
5.2 Saran	119
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	120
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan <i>E-commerce</i>	3
Gambar 1.2	Kontribusi Industri Terhadap Ekonomi Indonesia	4
Gambar 1.3	Sektor Industri Kreatif Di Indonesia	5
Gambar 1.4	Tipe <i>E-commerce</i>	7
Gambar 1.5	<i>Gen Y at a Galance</i>	10
Gambar 1.6	<i>Certificate of Achievement</i>	12
Gambar 2.1	Model Penelitian	38
Gambar 3.1	<i>Front Office</i> PT Bukalapak	40
Gambar 3.2	Lantai 2 PT Bukalapak.com	41
Gambar 3.3	Aktifitas <i>Sharing Time</i>	42
Gambar 3.4	Program <i>Sharing Time</i> Seluruh Divisi	43
Gambar 3.5	Struktur Organisasi PT Bukalapak.com	44
Gambar 4.1	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia	63
Gambar 4.3	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja	64
Gambar 4.4	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja	65
Gambar 4.5	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
Gambar 4.6	Uji Heteroskedastisitas Untuk Variabel <i>Transformational Leadership</i> Pada <i>Employee Creativity</i> (Y)	92
Gambar 4.7	Uji Heteroskedastisitas Untuk Variabel <i>Transformational Leadership</i> Terhadap <i>Employee Creativity</i> Yang Di Moderasikan Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	93
Gambar 4.8	Histogram <i>Transformational Leadership</i> (X1) Pada Variabel <i>Dependent Employee Creativity</i> (Y)	94
Gambar 4.9	Uji Normalitas Untuk Variabel <i>Transforational Leadership</i> (X1) Terhadap <i>Employee Creativity</i> (Y)	95
Gambar 4.10	Uji Normalitas Untuk Variabel <i>Transformational Leadership</i>	

Terhadap <i>Employee Creativity</i> Yang Di Moderasikan <i>Knowledge Sharing</i>	96
--	----

Gambar 4.11 *Histogram Transformational Leadership Pada Employee*

<i>Creativity</i> Yang Di Moderasikan <i>Knowledge Sharing</i>	96
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4.1	Kategori Penilaian Rata-rata Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Transformational Leadership</i> , <i>Employee Creativity</i> , <i>Knowledge Sharing</i>	67
Tabel 4.2	Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Transformational Leadership</i> Dengan Dimensi <i>Idealized Influence</i> ...	68
Tabel 4.3	Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Transformational Leadership</i> Dengan Dimensi <i>Inspirational Motivation</i>	70
Tabel 4.4	Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Transformational Leadership</i> Dengan Dimensi <i>Intellectual Stimulation</i>	72
Tabel 4.5	Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Transformational Leadership</i> Dengan Dimensi <i>Individualized Consideration</i>	74
Tabel 4.6	Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Employee Creativity</i>	75
Tabel 4.7	Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas <i>Pre Test</i>	82
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i>	85
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	86
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	90
Tabel 4.12	Uji Koefisien Determinasi Variabel <i>Transformational Leadership</i> Terhadap Variabel <i>Employee Creativity</i>	98
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Variabel <i>Transformational Leadership</i> Terhadap Variabel <i>Employee Creativity</i> Yang Di Moderasikan Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	99
Tabel 4.14	Uji Regresi Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> Terhadap <i>Employee Creativity</i>	101
Tabel 4.15	Uji Regresi Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> Terhadap <i>Employee Creativity</i> Yang Di Moderasikan <i>Knowledge Sharing</i>	104

Tabel 4.16 Uji t Variabel Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> (X1) Terhadap <i>Employee Creativity</i> (Y)	105
Tabel 4.17 Uji t Pengaruh Variabel <i>Transformational Leadership</i> Terhadap <i>Employee Creativity</i> Yang Di Moderasikan <i>Knowledge Sharing</i>	106
Tabel 4.18 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	107

UMN