

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bowdin, Glenn A.J, dkk. 2011. *Event Management*. Britain : Elsevier
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2009. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- E. Kennedy, John. 2009. *Manajemen Event*. Akarta : PT Bhuana Ilmu Populer.
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group
- Harjanto, S. P. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Integrated Marketing Communications Management*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Malang: Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group
- Natorajo, Sulyus. 2011. *Event Organizing: Dasar Dasar Event Management*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,

Wagen, Lynn V.D & Lauren White. 2015. *Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Event (Fourth Edition)*. Melbourne : Pearson.

### **Skripsi**

Ikhsan, Muhammad. 2017. *Strategi Marketing Communication Melalui Event Dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah* Program studi Ilmu Komunikasi di UIN Alauddin Makassar.

Panjaitan , Peter Christian. 2014. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion ( Studi Pada Brightspot Market)* Program Studi Administrasi Niaga di Universitas Indonesia.

Qanita Zara Shafira. 2016. *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Awareness (Studi pada Brand Awareness Torabika Cappuccino yang telah mensponsori Acara Net Goes To You)*. Program Studi Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia.