

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *event management* dari SindoMedia dalam meningkatkan *brand awareness* Sindonews.com. wawancara dilakukan kepada tiga narasumber yang berbeda yang memiliki keahlian dan peran yang berbeda dalam perencanaan strategi *event management* dijalankan oleh perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, banyak konsep dari strategi yang dilakukan oleh SindoMedia yang sesuai dengan teori yang peneliti gunakan sebagai acuan dalam meneliti penelitian ini. Hasil dari penelitian ini memperkuat studi kasus dari penelitian yang dilakukan. Mulai dari konsep, *event*, *special event*, *element event*, *event management process*, dan *brand awareness* digunakan oleh SindoMedia. Strategi *event* ini menjawab kekhawatiran SindoMedia yang menghadapi isu seperti yang tertera pada bab empat tentang hasil penelitian dan menjadi *tools* yang digunakan untuk meningkatkan *brand awareness*.

Strategi *event management* yang digunakan oleh SindoMedia berhasil menciptakan kepercayaan para Kepala Daerah sehingga pengetahuan tentang Sindonews.com meningkat di masyarakat.

Sesuai dengan teori yang tertera pada bab dua, tahap *event management process* yang paling penting dalam merencanakan *Indonesia Visionary Leader* adalah

tahap *design*, dan *planning*. Sebab kedua hal tersebut adalah hal yang paling penting dalam melaksanakan sebuah *event* karena keberhasilan pelaksanaan *event* dapat berjalan dengan baik jika kedua hal tersebut dilakukan dengan benar dan mengacu kepada tahap *research*. Walaupun tahapan *brand awareness* yang diharapkan yaitu *top of mind* belum sesuai dengan harapan, tetapi secara perlahan tingkatan *brand awareness* yang diharapkan mulai memasuki tahapan *brand recognition*.

## 5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diberikan oleh peneliti kepada SindoMedia adalah sebagai berikut :

1. Akan lebih baik jika tahapan *research* dan *planning* dalam *event management process* lebih diperdalam lagi agar tidak timbul kesalahan dalam membuat sebuah *event* seperti konsep yang tidak berjalan dengan baik dan penyusunan *rundown* yang kurang tepat.
2. Akan lebih baik jika koordinasi lintas divisi atau jabatan memberi informasi sesuai dengan *deadline* yang sudah ditentukan dan lebih ditingkatkan lagi tingkatan koordinasi tersebut agar tidak timbul kendala yang bisa menghambat jalannya acara yang sudah direncanakan.
3. Akan lebih baik jika menggunakan *tools* lain dari *integrated marketing communication* untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap SindoNews.com agar tahapan *brand awareness* yang diharapkan bisa tercapai.