



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian pada 243 responden yang merupakan karyawan kantor pusat PT Nestlé Indonesia di Jakarta, maka didapatkan hasil analisis data yang diperoleh berdasarkan hasil univariat dan bivariat. Hasil penelitian tersebut adalah:

- 1) Karyawan yang paling banyak menggunakan media intranet *TheNest* adalah karyawan yang berusia 21-30 tahun dan telah bekerja selama 2-4 tahun. Usia tersebut termasuk dalam kategori usia produktif, kemampuan individu untuk melakukan pekerjaan berada pada taraf yang optimal. Responden yang paling banyak adalah karyawan yang lulusan Sarjana. Hal tersebut memberi kemungkinan bahwa karakteristik intranet *TheNest* sesuai dengan karakteristik karyawan yang latar belakang pendidikannya Sarjana (S1) untuk dapat mengakses media intranet *TheNest* secara maksimal. Penggunaan media intranet memiliki hubungan yang signifikan yang memiliki tingkat rendah/lemah dengan pemenuhan kebutuhan informasi. Hal tersebut didapatkan dari analisis korelasi pada penelitian ini.
- 2) Kebutuhan informasi akan pengetahuan dan kegunaan terpenuhi oleh karyawan PT Nestlé Indonesia dengan dimuatnya beberapa

fitur yang menjelaskan informasi kebijakan, nilai-nilai perusahaan, informasi seputar perkembangan perusahaan, dan sebagai interaksi sosial dengan sesama karyawan.

- 3) Dari analisis regresi yang dilakukan pada penelitian ini, dapat diungkapkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media intranet *TheNest* dengan pemenuhan kebutuhan informasi karyawan sebesar 0,326. Serta penggunaan media intranet *TheNest* dapat memberikan kontribusi sebesar 10,6% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan. Hal ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Intranet *TheNest* dapat memberikan kontribusi sebesar 10,6% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan, sedangkan 89,4% merupakan pengaruh dari variabel lain diluar lingkup penelitian ini. Dari persamaan regresi yang didapat, dinyatakan bahwa semakin tinggi variabel penggunaan media intranet *TheNest* (X) akan semakin mempengaruhi kebutuhan informasi karyawan (Y). Dengan begitu, jika terdapat peningkatan pada penggunaan media intranet *TheNest*, maka pemenuhan kebutuhan informasi karyawan juga akan semakin meningkat. Dari persamaan yang didapat, dapat diuraikan bahwa setiap kenaikan 1 skor variabel penggunaan media intranet *TheNest* (X) dapat meningkatkan 0,154 skor variabel pemenuhan kebutuhan informasi karyawan.

5.2 Saran

Setelah dikemukakan beberapa kesimpulan yang didapat dari penelitian tentang pengaruh penggunaan media intranet *TheNest* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan, berikut ini peneliti menguraikan beberapa saran akademis maupun praktis yang akan diuraikan sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan mengenai pengaruh penggunaan media intranet (sebagai media internal) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dalam studi ilmu komunikasi khususnya *Public Relations*.
- 2) Hasil penelitian ini juga dapat memberikan masukan mengenai aspek dari penggunaan media intranet sebagai media internal yang perlu diperhatikan, diperbaiki, dan ditingkatkan agar mampu memberikan pengaruh yang lebih besar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan.
- 3) Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi bergerak secara dinamis, dengan begitu pengetahuan mengenai hal tersebut sebaiknya lebih didalami khususnya dalam media internal sebagai sarana berkomunikasi yang dapat diterapkan dalam organisasi maupun perusahaan.

5.2.2 Saran Praktis

- 1) Dalam hal ketepatan waktu penyajian sebaiknya secepat mungkin dapat dilakukan. Informasi yang penting dan bermanfaat bagi seluruh karyawan ditampilkan dengan jelas dan akurat sehingga tidak menimbulkan selentingan yang negatif apabila informasi terlebih dahulu diketahui oleh sebagian besar perusahaan.
- 2) Dalam hal kelengkapan informasi, sebaiknya dapat dilengkapi secara menyeluruh dari berbagai bagian pada perusahaan sehingga, seluruh karyawan dapat memperoleh segala informasi perusahaan pada intranet *TheNest*.
- 3) Memberikan fitur *guideline* atau petunjuk untuk mengakses intranet. Petunjuk tersebut sebaiknya dapat di unduh atau diakses dengan mudah. Selain itu, informasi dari petunjuk tersebut sebaiknya ringkas dan mudah dipahami oleh *user* sehingga dapat secara efektif menggunakan dan memahami seluruh fitur yang terdapat di dalam *TheNest*.

UMMN