



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amsyah, Zulkifli. 2005. *Manajemen Sistem Infomrasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala Erdinaya, dan Siti Karlinah. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan M. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hadari, Nawawi. 2002. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hadirman, Ira dan Rike Bewinda. 2008. *Inhouse Magazine*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Jefkins, Frank, disempurnakan oleh Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jiwanto, Gunawan. 1985. *Komunikasi Dalam Organisasi*. Yogyakarta:Pusat Pengembangan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.

- Kasali, Rhenald 2003. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2009. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ludlow, Ron dan Fergus Panton. 1996. *Komunikasi Efektif*. Yogyakarta: Andi.
- Muhammad, Arni. 2000. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan, 2010. *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *Its Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Sripa Media Creative.
- Nurwono, Yuniarto. 1994. *Manajemen Informasi Pendekatan Global*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pace R. Wayne & Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2007. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

- Severin, Warner J. dan James W. Tankard. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1983. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tung, Khoe Yao. 2001. *Teknologi Jaringan Intranet*. Yogyakarta: Andi.
- Walters, Rob. 1995. *Computer-Mediated Communications: Multimedia Application*. Norwood: Artech House, Inc.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a large, light blue, semi-transparent font. It consists of the letters 'U', 'M', 'M', and 'N' in a bold, sans-serif typeface.