

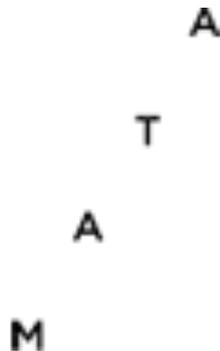
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Studio Mata adalah studio desain grafis multidisiplin yang fokus dalam bidang *branding*, *visual identity* dan *editorial*. Studio Mata awalnya berlokasi di FX Building, namun pada saat ini berlokasi di daerah Jakarta Selatan, tepatnya di Jl. Antasari Raya No. 61, Cipete Utara, Kebayoran Baru. Studio ini telah berdiri sejak tahun 2015 oleh Felix Tjahyadi selaku *Founder* dan Agra Satria selaku *Co-Founder*. Studio Mata bertujuan menghadirkan jasa desain untuk berbagai jenis perusahaan, mulai dari skala kecil maupun besar, dari klien pribadi hingga perusahaan.

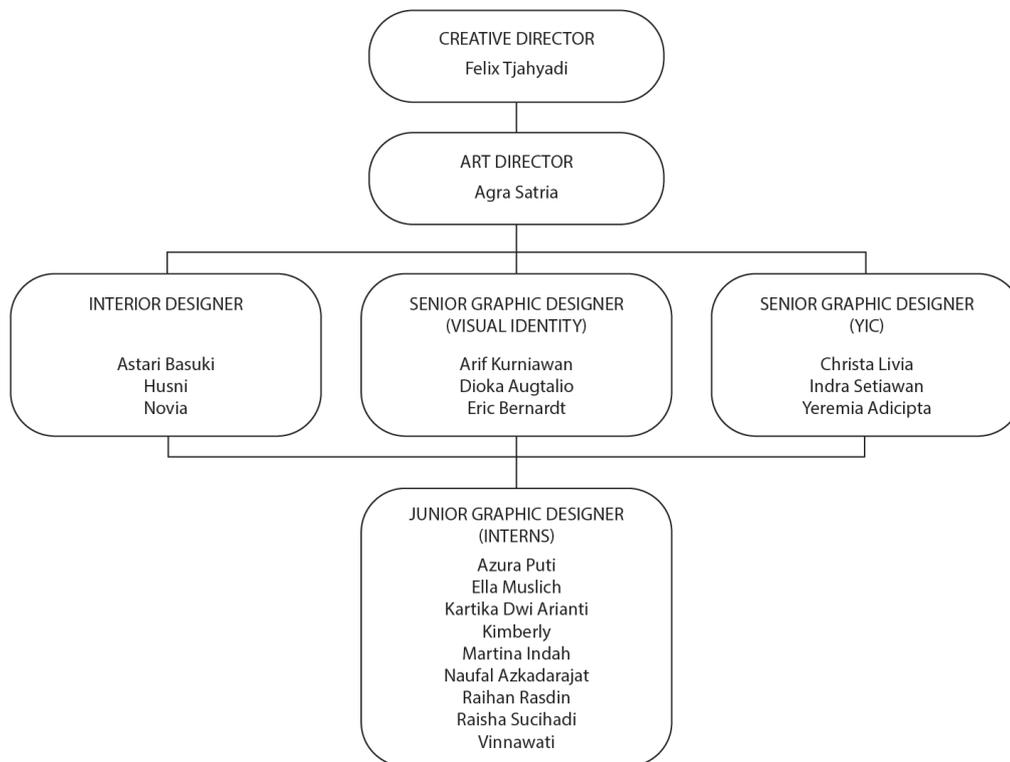
Sebelum menjadi studio desain grafis, Studio Mata berawal dari proyek-proyek lepas yang dikerjakan Agra Satria dibawah pengawasan Felix Tjahyadi. Kualitas proyek yang dikerjakan dan kepuasan klien merupakan prioritas Studio Mata yang selalu diutamakan agar studio ini terus berkembang.



Gambar 2.1. Logo Studio Mata
(Sumber: Dokumentasi Pribadi Studio Mata, 2019)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi di Studio Mata:



Gambar 2.2. Struktur organisasi Studio Mata

Studio Mata memiliki struktur organisasi yang sederhana. Seluruh proyek diawasi dan dikontrol langsung oleh *Creative Director* dan *Art Director*. *Graphic Designer* di Studio Mata fokus pada proses pengerjaan dan finalisasi proyek sesuai arahan *Art Director* atau *Creative Director*. *Senior Graphic Designer* dibagi menjadi 3 divisi sesuai dengan jenis pekerjaan masing-masing, yaitu interior, *visual identity*, dan YIC. *Interior Designer* mengerjakan segala jenis pekerjaan yang berhubungan dengan interior atau instalasi. *Visual Identity Designer* mengerjakan proyek desain yang berhubungan dengan *branding* dan *visual identity*. *YIC Designer* mengerjakan proyek desain yang berhubungan dengan grup *F&B* yang bernama YIC, seperti Sumoboo, Ikkudo Ichi, Indomen, dan Ramen YA!. Selain itu, *Senior Graphic Designer* juga punya pekerjaan tambahan yaitu memantau perkembangan kerja para *Junior Graphic Designer* agar dapat sesuai dengan *deadline* yang ditentukan. Sedangkan para *Junior Graphic Designer* atau *interns*

mengerjakan proyek sesuai arahan dari *Senior Graphic Designer* atau langsung dibawahahi oleh *Art Director*.

2.3. Layanan dan Jasa Perusahaan

Studio Mata merupakan sebuah studio multidisiplin yang mengerjakan baik kebutuhan desain grafis dan interior. Dalam divisi desain grafis, Studio Mata banyak mengerjakan kegiatan desain antara lain:

1. *Logo*
2. *Stationery*
3. *Editorial*
4. *Packaging*
5. *Print Media*
6. *Social Media*

2.4. Portfolio Perusahaan

Berikut *portfolio* dari beberapa proyek yang pernah dikerjakan Studio Mata:

1. Fat Mermaid



Gambar 2.3. Portfolio Studio Mata Fat Mermaid
(Sumber: <https://www.instagram.com/mata.studio/>, 2019)

Fat Mermaid adalah sebuah restoran di Bali yang menggabungkan hidangan barat dan Indonesia. Restoran bertema tropikal ini memiliki warna-warna dan visualisasi karakternya yang eksentrik, sekaligus terinspirasi dari budaya Bali.

2. Didi Budiardjo 'Pilgrimage'



Gambar 2.4. Portfolio Studio Mata Didi Budiardjo 'Pilgrimage'

(Sumber: <https://cargocollective.com/agrasatria/Didi-Budiardjo-PILGRIMAGE>, 2019)

Pilgrimage adalah pameran pertama Didi Budiardjo dalam 25 tahun berkarya sebagai perancang busana di Indonesia. Dibawah arahan Felix Tjahyadi, sistem grafis dibuat dengan menggabungkan tipografi modern dan visual yang monokrom, lengkap dengan fotografi surealis yang mewakili keajaiban visi Didi Budiardjo. Terinspirasi dari kaligrafi Tibet yang eksotis, dirancanglah judul pameran yang modern dan kontemporer, serta menghasilkan undangan dan katalog pameran yang sederhana namun efektif.

3. 72 Tahun Indonesia - Kerja Bersama



Gambar 2.5. Portfolio Studio Mata 72 Tahun Indonesia - Kerja Bersama

(Sumber: <https://docplayer.info/49832877-Pedoman-identitas-visual-72-tahun-indonesia-merdeka-kerja-bersama.html>, 2019)

Pada Hari Kemerdekaan Indonesia yang ke-72, Studio Mata berkontribusi dalam pembuatan logo '72 Tahun Indonesia - Kerja Bersama'. Logo *sans serif* terpilih ini berkonsep bersih dan sederhana, untuk menggambarkan keberagaman dan praktis digunakan dalam berbagai media. Selain logo, Studio Mata juga membuat identitas visual seperti elemen grafis, aplikasi pada berbagai media, serta turunan grafis untuk *merchandise* seperti *totebag*, kaus, kipas tangan, gelas, dan sebagainya.