

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Selama masa perkuliahan, berbagai jenis ilmu telah dipelajari dan dipraktikkan sebagai mahasiswa seni dan desain. Dari pembelajaran *graphic design*, *motion graphic*, animasi dua dimensi hingga tiga dimensi secara individu maupun berkelompok. Di dalam dunia kerja, tidak semua ilmu tersebut semuanya akan digunakan. Penggunaan ilmu tersebut semua berdasarkan pekerjaan apa dan posisi dalam pekerjaan tersebut,

Oleh karena itu, pengalaman yang didapatkan oleh mahasiswa dalam dunia kerja itu penting untuk dimiliki. Mahasiswa dapat memahami dan belajar untuk beradaptasi terhadap perbedaan dunia kerja dengan pembelajaran di universitas. Dengan membuat magang sebagai salah satu syarat kelulusan, Universitas Multimedia Nusantara dapat menjamin semua mahasiswa/I yang telah lulus dapat mengerti dan menyesuaikan diri sesuai dengan kondisi bekerja di lapangan.

PT. Bumi Media Kreasindo adalah sebuah perusahaan branding atau advertising yang telah menyediakan jasa layanan branding melalui berbagai jenis media seperti, lightbox, signage, digital printing. Perusahaan tersebut berdiri sejak 2009 hingga sekarang dan sedang memulai *startup child company* dengan nama brila.id. Tujuan dari pembuatan brila.id adalah untuk memperluas target konsumen tidak hanya untuk perusahaan korporat, tetapi juga untuk ke masyarakat ataupun perusahaan kecil yang membutuhkan branding on a budget. Klien mereka memiliki bisnis di berbagai bidang yang luar seperti telekomunikasi, gas, manufaktur, transportasi, dan masih banyak lagi.

Sejak tahun 2018, BMK telah memutuskan untuk memulai ekspansi bisnis branding mereka melalui membangun brila.id. Dengan mulai berkembangnya brila.id, perusahaan tersebut membutuhkan bantuan tenaga kerja dalam bentuk *graphic designer* dan *animator* untuk membantu mengembangkan berbagai jenis

kebutuhannya seperti konten untuk media sosial, desain untuk *website*, *mograph company profile*, hingga membantu mengerjakan project dari klien.

Penulis telah diberikan sebuah kesempatan oleh BMK untuk membantu mendesain dan mengembangkan perusahaan dari *website*, *retail*, serta beberapa perlengkapan lainnya. Oleh karena itu, penulis berterima kasih atas BMK untuk memberikan kesempatan karena diperbolehkan untuk membantu serta menjadi bagian dari sebuah perusahaan yang baru.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa merupakan salah satu syarat kelulusan yang telah dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selama proses kerja magang, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja dan menambah berbagai jenis pengetahuan yang tidak diajarkan di dalam ruang kelas melainkan didapatkan melalui praktek langsung atau di lapangan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja yang wajib dilaksanakan oleh penulis oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah minimal 320 jam atau 40 hari total kerja. Penulis memulai praktek kerja magang dari tanggal 1 Agustus 2019 hingga 1 Desember 2019, tetapi penulis sudah mulai magang dengan PT. BMK sejak tanggal 23 Juli 2019. Jam kerja di PT. Bumi Media Kreasindo berlangsung dari Pk. 08.00 sampai Pk. 17.00. Di Pk. 12.00 ada makan siang selama satu jam dan kegiatan bekerja berlanjut lagi di Pk. 13.00. PT. Bumi Media Kreasindo diberikan kebebasan untuk datang kerja dari Pk. 08.00 hingga Pk. 10.00. dan diperbolehkan untuk pulang kerja lebih cepat dari waktunya. Penulis memilih untuk memulai kerja diantara Pk. 08.00 dan Pk. 09.00 hingga jam Pk. 16.00 dan Pk. 17.00.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kamis, 18 Juli 2019, Penulis mengirimkan CV dan Portofolio kepada perusahaan yang telah dipilih dan diundang untuk datang ke tempat kerja magang untuk wawancara, berkenalan serta diajak untuk keliling kantor untuk mengobservasi berbagai jenis kerjaan yang dilakukan disana. Penulis diberikan kesempatan untuk bergabung dan melakukan kerja magang di tempat tersebut yang dimulai pada hari Selasa,, 23 Juli 2019. Selasa, 23 Juli 2019, Penulis datang untuk memulai magang serta memulai mengisi data -data yang diperlukan untuk KM-01.

Jumat, 26 Juli 2019, Penulis melakukan konsultasi serta mendapatkan tanda tangan dengan Pak Fachrul Fadly mengenai mata kuliah magang dan mengenai tempat magang tersebut. Penulis lalu mengisi KM-01 dengan nama perusahaan dan data lainnya secara lengkap dan mendapatkan tanda tangan dari dosen koordinator mata kuliah magang, Pak Christian Aditya. Selasa, 30 Juli 2019, Penulis menerima KM-02 yang telah ditandatangani oleh Pak Kus Sudarsono, Kepala Program Studi Film & Televisi, untuk diserahkan kepada perusahaan yang akan menerima penulis untuk kerja magang.

Sabtu, 10 Agustus 2019, Penulis menerima Surat Keterangan Magang Kerja dari perusahaan dan memberikan ke Admin untuk mendapatkan KM-03 - KM-07 dari B.A.A.K. Dengan diberikannya Surat Keterangan Penerimaan Kerja Magang, perhitungan masa kerja magang penulis telah dimulai. Berdasarkan hasil dari konsultasi dengan Pak Fachrul Fadly serta dengan tempat magang, Penulis diperbolehkan untuk mengisi jam kerja yang telah dilakukan sebelum penerimaan Surat Keterangan Kerja Magang yang telah dimulai sejak hari Selasa, 23 Juli 2019.

Penulis dibimbing oleh Ibu Alma dan Bapak Edwin sebagai supervisor selama kerja magang di PT. Bumi Media Kreasindo. Ibu Alma adalah Supervisor serta Art Director dan Bapak Edwin adalah asisten dari Ibu Alma. Penulis diberikan sebuah projek untuk membantu mendesain dan mengerjakan startup untuk child company dari PT. Bumi Media Kreasindo, brila.id. Deadline yang diberikan kepada penulis untuk mengerjakannya adalah selama masa kerja magang di perusahaan.

Selain itu, penulis juga diberikan kerjaan dari klien baik untuk hanya sekedar menyiapkan file atau untuk dirapihkan, hingga membantu mendesain untuk klien yang besar.