

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

##### **2.1.1. Sejarah Perusahaan**

PT Bumi Media Kreasindo pertama kali didirikan pada tahun 2008 dan berpusat di Gading Serpong, Tangerang. Perusahaan BMK hadir untuk memenuhi kebutuhan promosi dan branding dari banyak perusahaan. Beberapa lini produksi yang dimiliki oleh BMK yaitu Signage, Lightbox, dan juga Digital Print. PT Bumi Media Kreasindo mulai menambah lini usaha baru yaitu Brila untuk memenuhi kebutuhan pasar retail untuk produk – produk seperti Signage, Lightbox, dan juga Digital Print.

##### **2.1.2. Pencapaian Perusahaan**

Pencapaian Perusahaan yang telah dicapai oleh BMK dan brila.id yaitu;

1. Vendor utama Erafone
2. Satu-satunya vendor Indonesia yang diizinkan memproduksi materi branding Apple.
3. Vendor utama Signage Proyek Nasional ExxonMobil

##### **2.1.3. Logo Perusahaan**



Gambar 2.1. Logo PT. Bumi Media Kreasindo dan brila.id

(brila.id,2019)

Makna Logo:

1. Warna merah yang mengindikasikan akan determinasi dan sifat berkompetitif
2. Keempat kotak yang menggambarkan empat nilai penting dalam bisnis brila, yaitu *Service, Quality, On Time, Price*

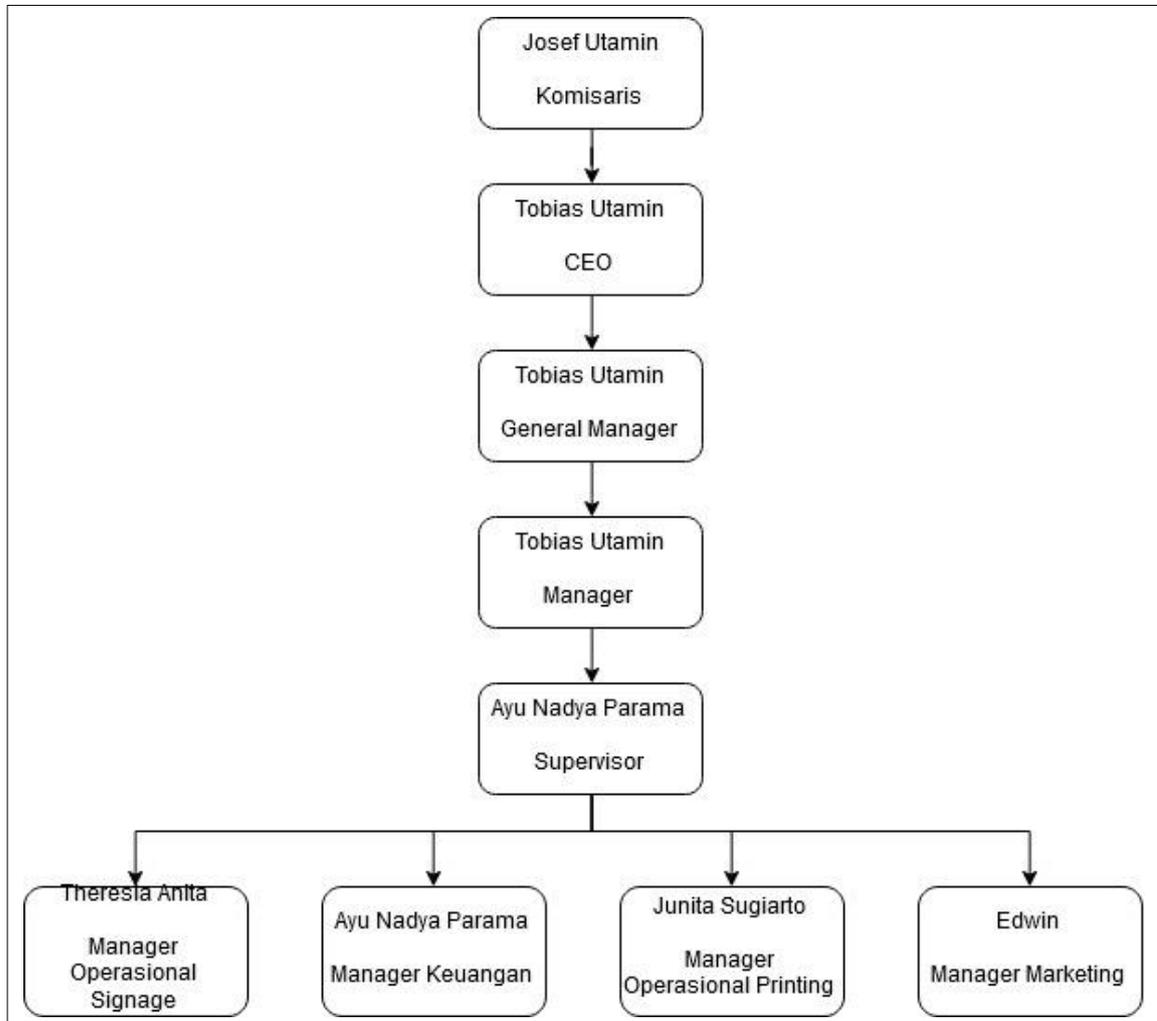
#### **2.1.4. Visi dan Misi Perusahaan**

Brila.id adalah sebuah perusahaan branding yang memiliki visi dan misi sebagai berikut;

**Misi** : Melewati ekspektasi kualitas dan pelayanan produk branding kami, serta membantu para pemilik brand untuk meningkatkan nilai brand mereka di mata konsumen.

**Visi** : Menjadi pilihan nomor satu untuk kebutuhan branding di Indonesia.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(brila.id, 2019)