

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

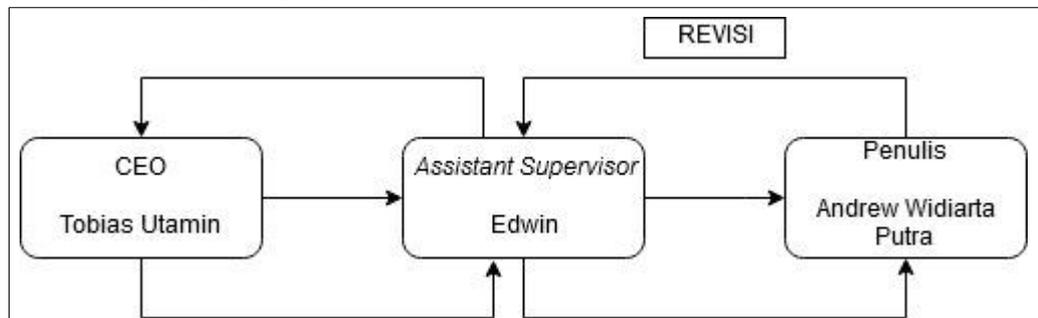
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

1. Kedudukan

Kedudukan penulis di brila adalah sebagai *Creative Officer* yang ditugaskan dalam memegang proyek yang berhubungan dengan *graphic design* dan animasi. Sebagai *Creative Officer* dan *Intern*, penulis berada dibawah kedudukan Ibu Alma. Rekan kerja penulis sepanjang durasi magang tersebut adalah Pak Edwin yang memegang komunikasi dengan klien serta kerjaan yang diberikan oleh CEO, Pak Tobias.

2. Koordinasi

Selama kerja magang, penulis berkoordinasi secara langsung dengan Pak Edwin dalam berkonsultasi mengenai proyek dan kerjaan keseharian yang diberikan. Pak Edwin akan menilai dan memberi masukan mengenai hal apa saja yang perlu diperbaiki serta diteruskan kepada CEO untuk mendapatkan persetujuan dari Pak Tobias. Jikalau Pak Tobias atau Pak Edwin sedang berapa di lapangan atau tidak hadir, maka penulis berkomunikasi dan berkonsultasi melalui WhatsApp untuk setiap hasil kerja yang telah dilakukan. Penulis juga diberikan kontak klien apabila diperlukan untuk memudahkan komunikasi dan kerja sama saat mengerjakan proyek.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi
(brila.id, 2019)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Desain Umbul-Umbul untuk KedaiKita	Mendapatkan permintaan desain oleh owner KedaiKita untuk membuat desain umbul-umbul untuk 17 Agustus 2019 yang akan dipasang di dekat lokasi restoran tersebut.
2	2	<ul style="list-style-type: none">- Mendesain Ulang dan Merapihkan Logo brila.id- Editing Foto dan Desain Post Instagram	Penulis merapihkan dan mendesain ulang logo yang sebelumnya digunakan untuk PT. Bumi Media Kreasindo menjadi untuk brila.id.
3	3	<ul style="list-style-type: none">- Desain untuk <i>Retail / Storefront</i>- Pengukuran dan Visualisasi 3D Logo brila.id untuk <i>Retail</i>	Mendesain hiasan interior untuk toko retail yang terletak di ruko atau toko sisi depan dari kantor. Menyesuaikan ukuran dan posisi logo untuk brila.id yang akan dipasang di depan toko.
4	4	<ul style="list-style-type: none">- Revisi Umbul - Umbul- Desain Kartu Nama brila- Membuat File Guideline untuk Website	Permintaan untuk merevisi ukuran dan desain umbul-umbul dikarenakan KedaiKita telat mereservasi tempat pemasangan. Selain itu penulis diminta untuk mendesain kartu nama serta menyiapkan file guideline yang akan dipasang di masing-masing produk website.

5	5	- <i>Redesign Company Profile</i> BMK menjadi brila	Penulis diminta dalam memperbarui <i>company profile</i> dari BMK untuk brila dengan menambahkan foto atau aset yang baru.
6	6	Merapihkan dan merevisi file klien	Penulis merapihkan dan merevisi file yang telah diberikan oleh klien untuk diproduksi
7	7	Storyboarding <i>Company Profile</i> versi 1	Penulis membuat storyboard untuk memulai menganimasi <i>MoGraph</i> untuk <i>company profile</i> .
8	8	Finalisasi Animasi <i>Company Profile</i> versi 1	Animasi <i>MoGraph company profile</i> telah diselesaikan dan hanya akan digunakan untuk kebutuhan sementara dan akan diperbarui saat brila.id siap dibuka.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama kerja magang, penulis diberi tanggung jawab dalam menangani berbagai jenis pekerjaan baik diperusahaan maupun di lapangan. Untuk kerja keseharian, penulis diberikan file dari klien yang diminta untuk dipersiapkan dan dirapihkan untuk dicetak. Proyek yang diberikan untuk hari raya oleh KedaiKita dengan tujuan untuk memberikan daya tarik mengenai promo yang diadakan pada hari tersebut. Selain itu, penulis memegang desain dan membuat animasi untuk beberapa kebutuhan utama untuk brila seperti *company profile*, post Instagram, desain interior untuk retail, serta *Motion Graphic* untuk *company profile*.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

3.3.1.1. Proyek Kedai Kita

Pada minggu pertama mulai kerja magang, penulis mendapatkan permintaan oleh pemilik KedaiKita untuk membuat desain banner untuk umbul-umbul yang ingin digunakan untuk mempromosikan promo mereka pada Hari Raya 17 Agustus 2019. Konten yang digunakan untuk desain diberikan secara langsung dengan mengirimkan USB berisikan *file* foto – foto yang ingin dipasang di umbul – umbul tersebut. KedaiKita meminta untuk menggunakan foto-foto dari makanan paling terlaris seperti; Pizza, *Hotplate*, dan Bakmie.

Desain yang diminta oleh KedaiKita adalah untuk mempromosikan sebesar – besarnya diskon mereka pada tanggal 17 Agustus. Penulis membuat sebuah desain dengan *Photoshop* untuk membuat sebuah corak dengan warna merah dan putih yang megambarkan bendera Indonesia. Desain tersebut juga diberikan *space* kosong untuk memasukan foto produk. Bagian atas dari *template* tersebut digunakan untuk memasukan *promo* diskon serta tanggal durasi *promo* tersebut, sementara bagian bawah dari *template* tersebut diberikan ketentuan promo (*Cash Only*), logo, tagline, serta alamat restoran.



Gambar 3.2. Base Design Banner
(Data Pribadi)

Pada hari sebelum pemasangan, KedaiKita membutuhkan revisi sebelum di produksi dikarenakan telat dalam menyewa lokasi pemasangan umbul – umbul yang diinginkan dan diganti dengan mengganti orientasi tersebut dari *portrait*

menjadi *landscape*. Desain umbul – umbul final yang dipilih untuk dipasang pada akhirnya adalah pizza dan *hotplate* udang



Gambar 3.3. Desain Final Umbul – Umbul Kedai Kita (Data Pribadi)

3.3.1.2. Proyek Brila.id

Brila.id adalah sebuah anak perusahaan dari BMK yang dibuat sebagai pengganti untuk meneruskan segala jenis kerjaan dalam bidang *branding*. Karena brila merupakan sebuah perusahaan yang baru, maka Pak Tobias menginginkan untuk membuat desain untuk berbagai jenis kebutuhan perusahaan tersebut seperti kartu nama, *company profile*, logo, *retail* atau *storefront*, *Motion Graphic* dari *company profile*, serta beberapa aset yang digunakan untuk *website*. Semua pekerjaan yang dilakukan oleh penulis dilakukan melalui program *Adobe Illustrator* dan *Adobe After Effects*.

Proses kerja yang dilakukan oleh penulis semua dimulai dengan memperbaiki logo BMK menjadi logo brila yang sekarang digunakan. Penulis memulai dengan melihat desain utama dari logo BMK yang dirapihkan dengan memposisikan keempat kotak berwarna merah dengan simetris serta menempatkan nama brila.id di sebelah logo tersebut, sesuai dengan permintaan oleh Pak Tobias. Selain itu, penulis juga diminta *editing* dan memperbaiki foto untuk digunakan sebagai post Instagram keseharian yang pada minggu kedua diberhentikan karena tidak sesuai apa yang diekspektasi oleh Pak Tobias maka hanya dilanjutkan dengan mem-*post* foto hasil kerja untuk klien.



Gambar 3.4. Logo brila.id Final
(Data Pribadi)

Pada minggu ketiga, penulis diberikan penawaran oleh Pak Tobias untuk mendesain toko atau *retail* yang terletak didepan kantor tersebut untuk mendapatkan desain yang menurutnya lebih cocok dan dapat menarik perhatian klien terutama oleh mahasiswa yang menggunakan jasa *printing* yang akan diberikan. Setelah mencari referensi mengenai berbagai jenis desain *interior* took, penulis dan Pak Tobias mencapai konklusi dengan menggunakan desain yang menggunakan *outline* berwarna hitam yang memberikan penggambaran seakan – akan terlihat dua dimensi.

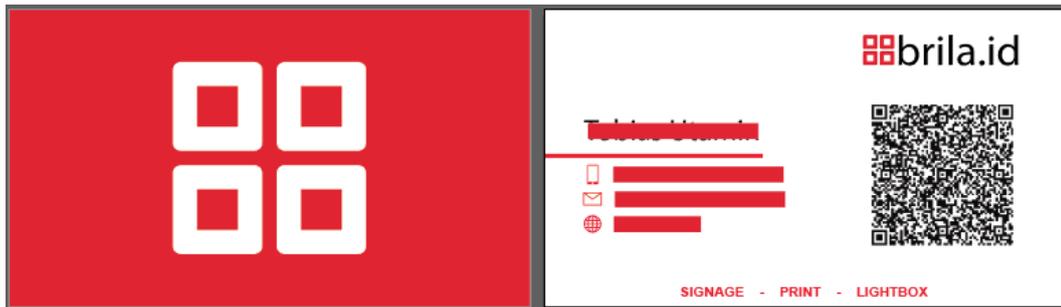


Gambar 3.5. The Candy Room
(<https://www.redgp.com/the-candy-room/>)

Selain itu, tembok paling dekat dengan pintu dan terlihat secara langsung dari luar juga diminta untuk memasukan beberapa *doodle* yang berhubungan dengan *printing* serta menyiapkan visualisasi tiga dimensi menggunakan 3DSMax untuk memposisikan serta menentukan ukuran untuk logo yang akan diletakan di luar toko tersebut.

Untuk minggu keempat, penulis diberikan tugas oleh Pak Edwin untuk membuat desain kartu nama untuk keseluruhan dari perusahaan dengan *barcode* masing – masing yang berisikan nomor telpon. Desain tersebut memiliki *cover*

belakang kartu yang berisi logo berwarna putih serta warna cover merah brila. Sementara sisi depan dari kartu tersebut hanya berisikan *barcode* pada sisi kanan kartu tersebut dengan semua data diri masing-masing berada di sisi kiri dari kartu yang berisikan nama lengkap, *email*, nomor telpon, serta link untuk website brila.



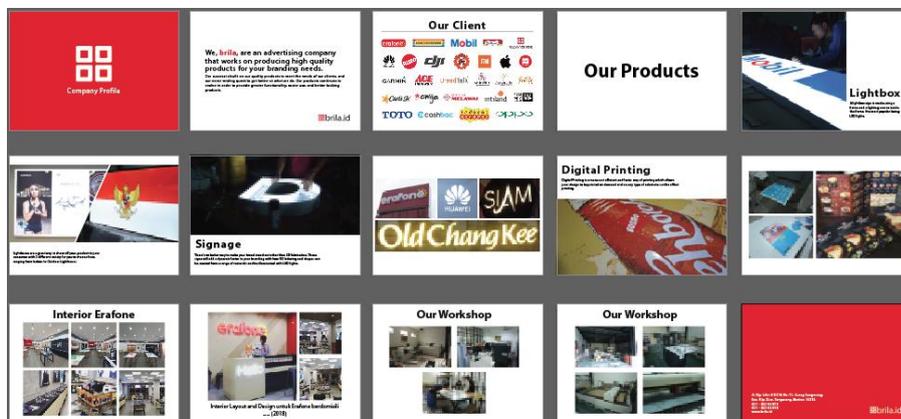
Gambar 3.6. Kartu Nama Brila
(Data Pribadi)

Selain itu, penulis juga diminta untuk membuat *file guideline* untuk masing-masing produk yang telah dimasukkan ke dalam list website untuk mempermudah pengguna dalam menyiapkan file untuk dicetak oleh brila. Desain file guideline tersebut menggunakan format PDF serta *Adobe Illustrator* dengan garis merah di luar yang menandakan *bleed* dan warna biru di dalam sebagai area aman. Di tengah dari *guideline* tersebut terdapat penjelasan mengenai penggunaan *file* tersebut serta penjelasan singkat mengenai *bleed* dan *safe zone* dari *file* tersebut.



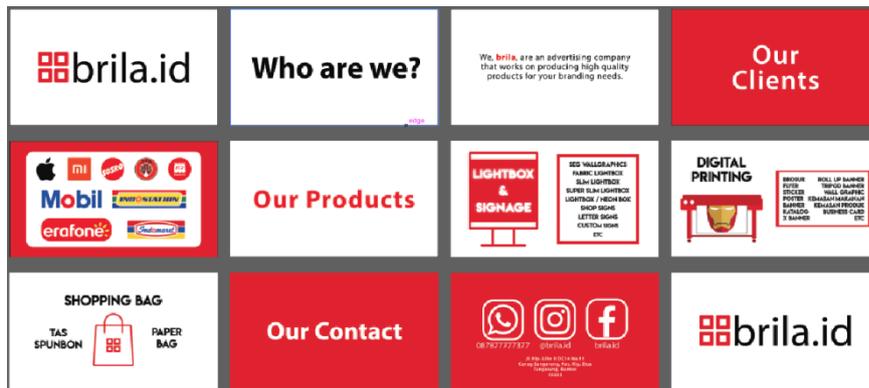
Gambar 3.7. Contoh File *Guideline* Website
(Data Pribadi)

Memasuki minggu kelima, Pak Tobias meminta penulis untuk mendesain ulang *company profile* BMK untuk digunakan oleh brila secepatnya untuk dikirim kepada perusahaan-perusahaan lain untuk memberikan tawaran jasa brila. Desain dari *company profile* tersebut memiliki layout yang sederhana dengan membagikan per halaman masing-masing produk serta penjelasan singkat. Selain itu, penulis diminta untuk memasukan logo-logo perusahaan yang telah dan masih bekerja sama dengan BMK untuk brila dari Huawei, Oppo, Erafone, hingga Indostation dan Mobil.



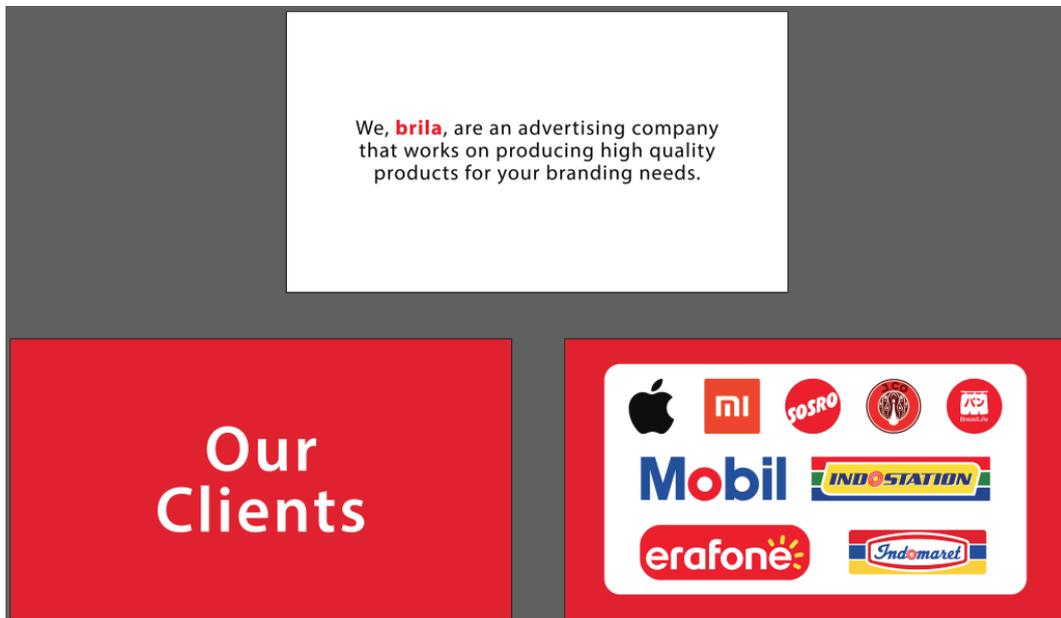
Gambar 3.8. Company Profile brila.id
(Data Pribadi)

Setelah menyelesaikan *company profile* untuk brila, penulis diminta untuk memulai membuat *storyboard* untuk *motion graphic company profile*. Semua konten yang ingin dibawa dalam video tersebut mayoritas hanya berisi dengan text serta beberapa ilustrasi untuk setiap kategori produk. Selain itu penulis juga diminta untuk memasukan logo untuk beberapa perusahaan utama yang telah dan masih bekerja sama dengan brila.



Gambar 3.9. Storyboard MoGraph Company Profile (Data Pribadi)

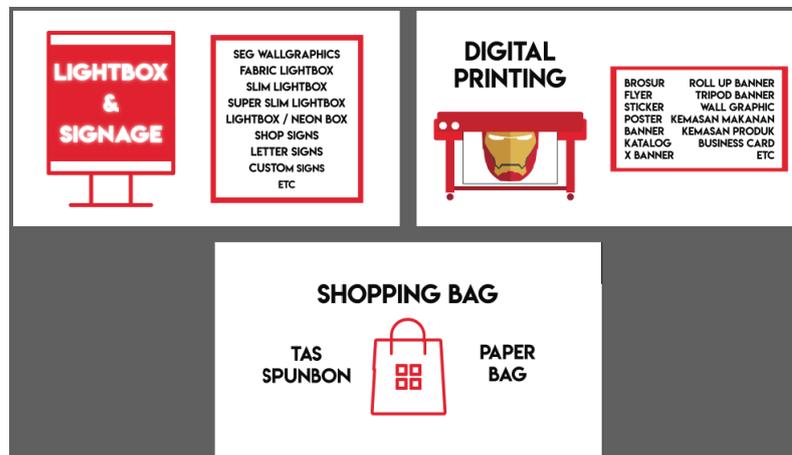
Pengerjaan *Motion Graphic* dilakukan dengan menggunakan *software* atau aplikasi *After Effects*. *Motion Graphic* dimulai dengan kemunculan logo serta dengan tagline perusahaan yang bertuliskan “We, **brila**, are an advertising company that works on producing high quality products for your branding needs.”. Setelah itu, dilanjutkan dengan transisi yang masuk ke bagian *Our Client* yang berisi dengan logo-logo perusahaan yang telah dan masih bekerja sama dengan brila.



Gambar 3.10. Shot 3 – 5 Motion Graphic Company Profile (Data Pribadi)

Melewati *Our Client*, *mograph* transisi masukin kedalam kategori produk yang berisikan; *lightbox & signage*, *digital printing*, dan *shopping bag* serta dengan

sub-kategori mereka masing – masing. Setiap kategori menggunakan ilustrasi menggunakan *vector* yang telah dibuat dan dianimasikan oleh penulis.



Gambar 3.11. Kategori Produk (Data Pribadi)

Motion Graphic tersebut lalu ditutup dengan kontak dan media sosial brila dari Instagram, facebook, hingga nomor telepon perusahaan yang lalu ditutup dengan logo perusahaan brila yang dilihat pada di awal *video*. Sampai ini, animasi tersebut akan digunakan oleh brila untuk dibagikan kepada perusahaan lain apabila ingin memulai kerja sama atau berbisnis. *Video company profile* tersebut akan diperbarui setelah brila telah mulai berbisnis dengan menyewa studio serta tim untuk mengumpulkan *footage* untuk *video* tersebut setelah penulis berdiskusi dengan Pak Tobias.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Di kantor, hampir tidak ada tenaga kerja yang mengerti dalam menggunakan software seperti *Adobe Illustrator* serta *Photoshop*. Hal tersebut menyebabkan penulis diminta untuk mengurus beberapa file klien yang tidak sesuai atau diminta untuk direvisi.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis mengambil kesempatan pada hari kosong untuk mengajarkan beberapa pekerja yang mengerti dalam menggunakan komputer dan mengajarkan mereka mengenai *basics* dari penggunaan software tersebut.