

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profile Parador Hotels & Resorts

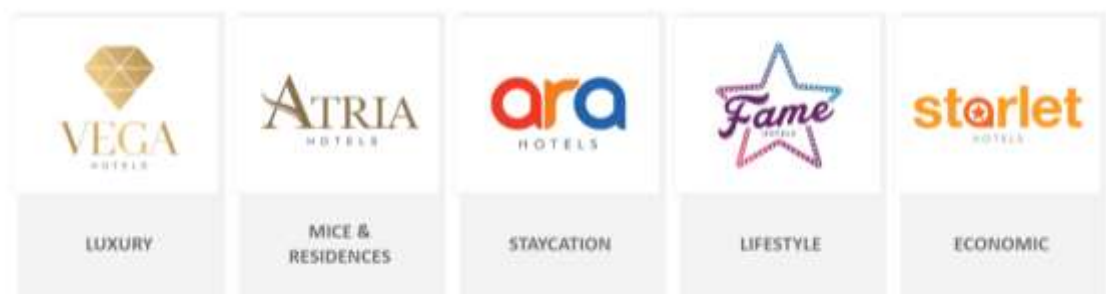
Parador Hotels & Resorts berdiri pada tahun 2012 dan merupakan salah satu manajemen perhotelan yang dikelola oleh *PT Parador Management International* yang merupakan unit bisnis dari *PT Paramount Enterprise*. Dengan fokus untuk menjadi yang terdepan pada bagian industri *hospitality* di Indonesia. Parador Hotels & Resorts memiliki jaringan hotel yang tersebar di seluruh Nusantara dan memiliki 5 *brand* yaitu Atria Hotels, Ara Hotel, Fame Hotels, Starlet Hotel dan Vega Hotels

Brand hotel yang dikelola oleh Parador Hotels & Resorts ini memiliki kelas yang berbeda-beda mulai dari hotel bintang 1 hingga hotel bintang 5 dengan konsep mulai dari hotel yang mewah hingga hotel *budget*. Parador Hotels & Resort mengelola hotel-hotel yang berada satu grup di lokasi yang berdekatan, hal ini bertujuan untuk memberikan berbagai alternatif hotel sesuai dengan *budget* dan segmen yang dituju. Parador Hotels & Resorts berlokasi di daerah Gading Serpong, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten.

2.1.1 Hotel – Hotel yang dikelola oleh Parador Hotels & Resorts

Parador Hotels & Resorts mengelola berbagai brand hotel di berbagai kota seperti Tangerang, Magelang, Malang, Bali dan Jayapura.

Gambar 2. 1 Logo Brand Unit Hotels



Sumber : Profil Parador Hotels & Resorts

a. Atria Hotels and Residences

Atria Hotels merupakan hotel bintang 4 (empat) yang berdiri pada tahun 2012. Atria memiliki 4 hotel yang tersebar di Indonesia yaitu Atria Hotel Gading Serpong, Atria Residences Gading Serpong, Atria Hotel Magelang dan Atria Hotel Malang. *Atria Hotels* mengambil konsep “Wishing Star” yang berarti harapan bagi manajemen Parador Hotel sebagai hotel terfavorit.

b. ARA Hotel

ARA Hotel merupakan hotel bintang 3 (tiga) yang berdiri pada Mei 2014 yang berlokasi di salah satu lokasi strategis di Gading Serpong. Nama ARA Hotel diambil dari formasi bintang di Astronomi Cina. Dalam konsepnya ARA Hotel memadukan antara teknologi dan kreatifitas untuk memenuhi kebutuhan tamunya seperti *business travelers*.

c. Fame Hotels

Fame Hotels merupakan hotel bintang 2 (dua). Fame Hotels didirikan di tiga lokasi yang berbeda yaitu Fame Hotel Gading Serpong, Fame Hotel Sunset Road, dan Fame Hotel Jayapura. Dengan konsep “Super Star”, Fame ingin membuat para tamunya merasa terkenal dan *stylish* saat menginap di Fame Hotels, oleh karena itu mereka membuat tagline “*Stay Famous*”

d. Starlet Hotels

Starlet Hotels merupakan hotel bintang 1 (satu). Starlet Hotel memiliki dua lokasi hotel yang berbeda yaitu Starlet Hotel Gading Serpong dan Starlet Hotel Jakarta Airport. Starlet mengambil konsep “*The Star of Stay*”. yang berarti Starlet menjadi tempat favorit untuk menginap, selain itu Starlet memiliki tagline “*Affordable Comfort*” yang artinya starlet merupakan hotel *budget* tetapi tetap mengutamakan keamanan dan kenyamanan bagi pengunjungnya.

e. Vega Hotels

Vega Hotel merupakan salah satu hotel bintang 5 (lima) yang dikelola oleh Parador Hotels & Resorts. Vega Hotel memiliki konsep kemewahan atau *Luxury*. Walaupun mengangkat konsep kemewahan, Vega Hotel rencananya tetap memadukan konsep tradisional khas Indonesia. Sampai saat laporan praktik kerja magang ini dibuat, Vega Hotel masih dalam tahap pengembangan.

Berikut merupakan sebaran Hotel yang dikelola oleh Parador Hotels & Resorts di Indonesia :

No	Hotel	Lokasi
1.	Atria Hotels	1. Jl.Boulevard Raya Gading Serpong,Kav.2 – Gading Serpong, Tangerang 2. Jl. Jenderal Sudirman No.42, Magelang 3. Jl. Letjen S Parman No 87-89, Malang
2.	Atria Residences	1. Jl.Boulevard Raya Gading Serpong,Kav.2 – Gading Serpong, Tangerang
3.	Ara Hotel	1. Ara Center, Jl. CBD Barat - Gading Serpong, Tangerang
4.	Fame Hotels	1. Tivoli District Lot 3. Jl.Boulevard Gading Serpong – Tangerang 2. Jl.Sunset Road No.9 Legian, Kuta , Denpasar – Bali 3. Jl. Dr. Soetomo No.16 Jayapura – Papua
5.	Starlet Hotels	1. Gading Serpong – Tangerang 2. Airport Soekarno Hatta – Tangerang

2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Adapun Visi, Misi dan Nilai Perusahaan dari Parador Hotels & Resorts yaitu :

Visi : *“To be salt and the light of hospitality throughout Indonesia.”*

Misi : *“To ensure our guests and customers enjoy a truly premier experience by providing sincere hospitality and excellent services from the heart.”*

Nilai : *Integrity, Stewardship, Respect*

Selama penulis melakukan praktik kerja magang di Parador Hotels & Resorts, penulis merasa integritas merupakan nilai yang sangat dijunjung tinggi oleh para karyawan karena nilai integritas merupakan hal yang bisa membuat kemajuan untuk perusahaan. Budaya yang diterapkan di Parador Hotels & Resorts merupakan budaya yang ramah tamah, hal ini sangat terasa ketika penulis bertemu dengan pekerja lain yang selalu menyapa satu sama lainnya.

Selain itu, nilai *stewardship* dan *respect* juga sangat tinggi saat penulis melakukan praktik kerja magang di Parador Hotels & Resorts, hal ini dilihat penulis saat karyawan lain bertanggung jawab atas pekerjaan yang mereka dapatkan dan juga rasa saling menghargai antara karyawan yang tidak pernah membedakan sesama pekerja.

2.1.3 Logo Parador Hotels & Resorts

Gambar 2. 2 Logo Parador Hotels & Resorts



Sumber : *Web Parador-hotels.com*

Pada tahun 2012, PT Paramount Enterprise mengumumkan hadirnya Parador Hotels & Resorts sebagai sebuah manajemen perhotelan.

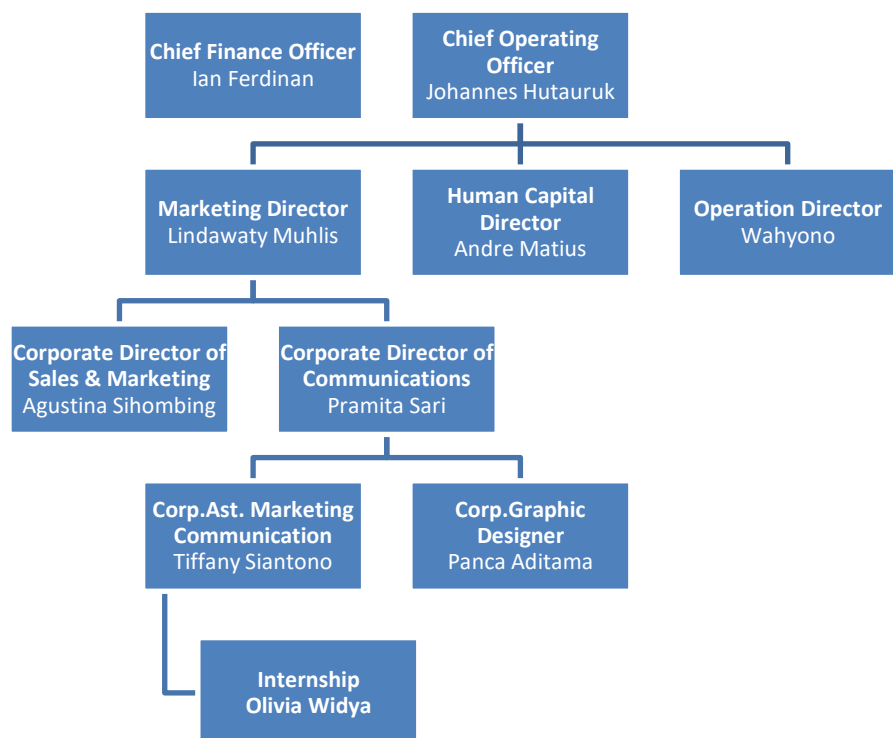
Parador Hotels & Resorts berasal dari Bahasa Spanyol yaitu *Parar*, yang berarti bukit yang diharapkan Parador dapat menjadi tempat singgah yang nyaman layaknya rumah singgah yang berada di daerah perbukitan sehingga bisa menjadi tempat untuk melepaskan penat untuk konsumen yang menginap di bawah pengelolaan Parador Hotels & Resorts.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur pada setiap divisinya masing-masing, karena itu penulis melampirkan struktur pada divisi komunikasi yang merupakan tempat penulis melakukan praktik kerja magang di Parador Hotels & Resorts, yaitu :

Bagan 2. 1 Struktur Parador Hotels & Resorts



Sumber : Profil Parador Hotels & Resorts

Dari bagan 2.1 di atas, kedudukan tertinggi di Parador Hotels & Resorts dipimpin oleh Johannes Hutaaruk selaku *Chief Operating Officer*, lalu

terdapat *Executive Committee* lainnya yaitu Ian Ferdinan sebagai *Chief Finance Officer*, Lindawaty Muhlis sebagai *Marketing Director*, Andre Matus sebagai *Human Capital Director* dan Wahyono sebagai *Operation Director*.

Divisi *Marketing Communications* dipimpin oleh *Corporate Director of Communications* yaitu Pramita Sari yang bertugas memegang keseluruhan *brand* dari unit-unit hotel yang dikelola oleh Parador Hotels & Resorts. Agar tetap fokus untuk membangun brand-brand hotel yang dikelola, Pramita Sari dibantu oleh *Corporate Assisten Marketing Communications* yaitu Tiffany Siantono yang di fokuskan untuk bertanggung jawab atas dua *brand* hotel yaitu Fame Hotel dan Starlet Hotel. Selain itu, Divisi *Marketing Communications* juga selalu berhubungan dengan bagian desain grafis yang bertugas untuk membuat konten komunikasi pemasaran, salah satu contohnya yaitu membuat desain untuk *flyer* Parador Preferred.

Dalam praktik magang ini, ada beberapa mahasiswa program praktik kerja magang yang juga bergabung dalam divisi marketing communication ini. Dalam perjalanan praktik kerja magang ini, penulis difokuskan kepada tugas-tugas bagian marketing communication seperti media monitoring, dan juga memegang bagian *loyalty program* Parador Preferred. Tugas dari *public relations* sendiri adalah :

1. Menjalin hubungan dengan media-media serta mengadakan kerjasama, kemudian memberikan segala informasi kepada khalayak lewat sosial media.
2. Melakukan *media monitoring* harian baik cetak maupun elektronik (*online*) untuk mengetahui kegiatan atau promosi yang dilakukan kompetitor.
3. Mengadakan *press conference* dan mengirimkan *press release* mengenai kegiatan yang dilakukan hotel untuk mendapatkan publisitas.
4. Menghitung *PR coverage* mengenai hotel yang dinaungi oleh Parador Hotels & Resorts.

5. Memperbaharui database

Selain *Public Relations* terdapat juga bagian *Marketing Partnership* yang tugasnya adalah :

1. Membuat promosi secara global melalui promo *Bookdirect*
2. Membuat kerjasama dengan *event organizer*, vendor dan sebagainya.
3. Membuat kerjasama melalui *3rd party* perusahaan nasional maupun internasional seperti : *banking, airlines, telecommunication*.

Pada bagian *Advertising* dan *Promotion* mereka memiliki tugas untuk :

1. Membuat iklan melalui ATL (*Above The Line*).
2. Melakukan Email Direct Marketing (EDM) dengan menggunakan *3rd party* seperti *mailchimp*.
3. Membuat perencanaan dari aktivitas setiap hotel termasuk *room, F&B, MICE, CSR* dan sebagainya.
4. Menemukan *platform* media yang paling tepat (*online, offline, siaran, dll.*) untuk mengiklankan merek, produk, dan layanan hotel.
5. Membuat perencanaan acara di setiap hotel yang harus sesuai dengan masing-masing tema dari setiap hotel.

Pada bagian *Website and Online Reputation*, mereka memiliki tugas untuk :

1. Memastikan website www.parador-hotels.com dan www.paradorpreferred.com selalu diperbarui dan informasi yang tercantum didalam website harus sesuai dengan semua data yang ada.
2. Memberikan respon dari *feedback* yang diberikan pengunjung di setiap hotel melalui *revinate system* maupun *social media* seperti Instagram, Facebook ataupun Twitter.