

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Magang atau *internship* merupakan bagian penting mahasiswa untuk mengetahui dan mengembangkan pembelajaran dalam langkah awal proses bekerja di lapangan. Magang sendiri bertujuan untuk menambah keterampilan juga wawasan mahasiswa pada bidang yang mereka tempuh, dan bagaimana bekerja sama dalam kelompok untuk membentuk suatu ide yang baik dan kreatif. Pada hal ini, penulis mulai mencari tahu tentang beberapa perusahaan yang sesuai dengan yang ditempuh, yaitu desain. Bidang desain biasanya berfokus pada *branding*, *layouting*, dan promosi. Penulis mencoba mengajukan permohonan kerja ke salah satu perusahaan di Jakarta Barat yang berpusat pada bidang desain yaitu Saishowa Design Studio. Setelah beberapa hari mengajukan permohonan kerja, penulis mendapat kabar bahwa penulis diterima untuk bekerja di Saishowa Design Studio pada bagian *Graphic Designer and Marketing Communication*. Pada tanggal 25 Juli 2019, penulis mulai bekerja di Saishowa. Saishowa adalah perusahaan yang berfokus pada *marketing*, *branding*, dan *graphic design service*. Tentunya, sebelum mengajukan permohonan kerja, penulis telah mencari tahu bagaimana dan dimana perusahaan ini melakukan sebuah pekerjaan. Hal yang membuat penulis semakin tertarik untuk mengajukan permohonan kerja magang di Saishowa karena perusahaan ini sudah berdiri lebih dari 5 tahun, dan sudah terdaftar dalam *The Indonesian Association of Graphic Designers (ADGI)*. Portofolio mereka yang menarik juga membuat penulis ingin masuk untuk bekerja sama pada perusahaan ini.

Tujuan penulis mengajukan lamaran kerja di Saishowa karena untuk menambah pengetahuan penulis untuk membentuk suatu ide yang lebih kreatif pada pembentukan sebuah karya, juga untuk mengembangkan *skill* dalam bidang desain yang belum diajarkan di perkuliahan. Penulis mendapatkan beberapa pengalaman

kerja dalam sebuah kelompok, bahwa bekerja dengan orang banyak tentu membutuhkan komunikasi yang baik dan tepat agar minim kesalahan yang terjadi pada saat pembuatan desain. Di dalam Saishowa, penulis juga belajar bagaimana tahapan demi tahapan pembentukan suatu desain visual hingga menjadi menarik, sehingga bisa diterima dikalangan masyarakat. Saishowa sendiri mengembangkan ide dengan sangat matang, melakukan langkah secara terstruktur, seperti, pemikiran ide, menganalisa ide sampai pembuatan karakter visual.

Selama melakukan kerja magang di Saishowa, tentunya penulis juga mendapat kendala untuk sampai pada pengerjaan tahap akhir, seperti desain dan konsep yang berubah atau kendala seperti deadline dan waktu yang kurang sehingga pengerjaan menjadi dipercepat. Tetapi dengan semua itu penulis diajarkan untuk dapat menemukan dan melalui kendala tersebut dengan baik. Penulis juga menjadi lebih paham tentang bagaimana unsur desain dapat dengan tepat digabungkan dengan unsur lainnya, dan penyampaian pesan yang tepat dengan desain yang sesuai.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan kerja magang antara lain:

- a. Menambah keterampilan dalam bidang kreatifitas.
- b. Membentuk dan menambah pengetahuan yang baru dalam bekerja sama dalam kelompok.
- c. Mengasah kemampuan dalam mengatur waktu, belajar untuk bekerja dibawah tekanan dan bagaimana cara mengatasi dan mencari solusi dalam masalah tersebut.
- d. Dapat menjalin kerja sama yang baik dengan perusahaan.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Dalam praktek kerja magang ada beberapa hal yang harus diperhatikan dan diikuti dari Universitas Multimedia Nusantara, maupuun dari pihak Saishowa *Design Studio*.

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Ketentuan yang dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk memenuhi *standard internship* adalah pada saat kita telah memasuki semester 7 atau 8 baik sebelum dimulai maupun pada saat semester tersebut sedang berjalan. Lama waktu masa *internship* adalah 2-3 bulan atau sekitar 40 hari dengan waktu 320 sampai 480 jam. Ketentuan tersebut kemudian disetujui oleh pihak Saishowa bahwa Saishowa sendiri mengizinkan mahasiswa magang untuk bekerja sekitar 2 sampai 6 bulan, yang mengikuti prosedur magang kampus. Penulis melakukan praktek kerja magang pada saat sebelum semester 7 mulai yaitu pada tanggal 25 Juli 2019, tepatnya pada hari Kamis yang kemudian akan berakhir pada tanggal 25 Oktober 2019. Praktek kerja ini juga dilakukan sesuai ketentuan jam kerja yaitu hari Senin sampai Jumat jam 09.00-17.30.00 WIB. Kemudian diberikan jeda makan siang yang berlangsung pada pukul 12.00-13.00 WIB.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur yang diterapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara yaitu bahwa mahasiswa harus memenuhi syarat-syarat yang sudah tertera untuk mengikuti proses magang, kemudian mengambil beberapa surat keterangan magang yang ditunjukkan kepada perusahaan maupun kampus sendiri.

Penulis melakukan langkah pertama yaitu mengambil keterangan magang (KM) yang disediakan oleh kampus yaitu KM 01 yang digunakan oleh penulis untuk menyesuaikan perusahaan yang dituju dengan persyaratan kampus. Setelah mendapatkan persetujuan dan ijin dari kampus, penulis mulai menukarkan KM 01 ke KM 02 dimana terdapat pada ruangan BAAK yang nantinya akan diajukan kepada perusahaan pada saat mengirim CV dan portofolio. Penulis mengupload surat keterangan beserta kelengkapan lainnya ke website yaitu [Creasi.co.id](http://Creasi.co.id). [Creasi.co.id](http://Creasi.co.id) sendiri adalah sebuah tempat dimana orang biasa mencari pekerjaan dan tempat magang. Penulis kemudian mendapat balasan setelah 3 hari pengiriman surat-surat ke perusahaan yang dituju tepatnya pada tanggal 5 Juli 2019, yaitu Saishowa dengan atas

nama Benny sebagai *Project Manager*, kemudian dilakukan sesi tanya jawab di *Whatsapp*. Penulis kemudian mendapat balasan lagi bahwa penulis telah diterima di Saishowa dan sudah bisa bekerja pada tanggal 25 Juli 2019, sebagai asisten *graphic designer dan marketing communication*.