



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Saishowa Design Studio adalah sebuah perusahaan yang bekerja dibidang *Marketing*, *Branding*, dan *Graphic Design Service*. Nama Saishowa diambil dari Bahasa Jepang yang artinya “memulai (*pioneer*)” yang bertujuan dapat bersaing dengan perusahaan asing dengan matang dan positif. Saishowa dibentuk oleh dua orang hebat yang bekerja sama yaitu Johny Santoso dan Simon Benny pada tahun 2012 yang memiliki semangat kuat dalam seni untuk membentuk suatu awal dan keyakinan bahwa dengan seni kita dapat membentuk suatu keindahan di kehidupan. Saishowa sendiri berpegang teguh bahwa mereka bersaing secara positif dan menunjukkan bahwa bagaimana perusahaan lokal dapat berkembang dari budaya, sosial, dan lainnya sebagai perusahaan *independent*. Disamping itu, Saishowa juga mempunyai pekerjaan yaitu *videographer*, *photographer* dan *editing video*. Saishowa berprinsip bahwa semua harus bisa kita kerjakan untuk bertahan dan dapat berkembang ke perusahaan yang lebih besar. Saishowa mempunyai beberapa karyawan yang tersebar di Surabaya dan Jakarta.



Gambar 2.1. Logo Saishowa *Design Studio*
(Sumber: Data internal perusahaan)

2.1.1. Visi Perusahaan

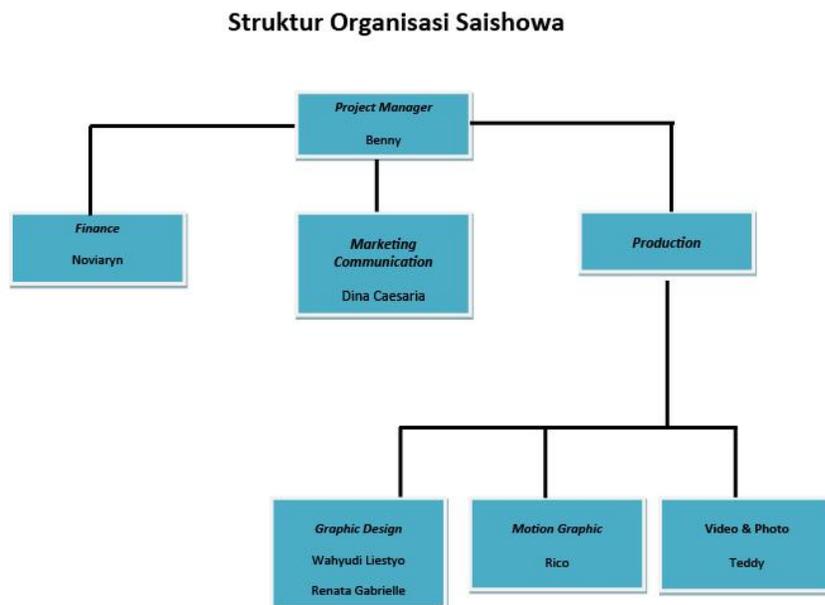
Visi yang dikembangkan oleh Saishowa sendiri adalah “Mampu menjadi pioneer dan melakukan berbagai hal terkait dengan desain” disini dimaksudkan adalah bahwa Saishowa selain menunjukkan keahlian pada desain grafis, mereka juga berkembang pada bidang videografi, fotografi, dan editing

2.1.2. Misi Perusahaan

Misi dari perusahaan sendiri adalah “Dapat berkembang demi bertahan dari perusahaan yang lebih besar serta bersaing secara positif.” Dimana Saishowa sendiri menunjukkan keahlian mereka secara jujur.

22 Struktur Organisasi Perusahaan

Saishowa *Design Studio* mempunyai struktur organisasi dimana struktur tersebut dikepalai oleh *project manager* yaitu Benny, dimana segala arahan maupun asistensi akan diserahkan kepada *project manager*. Berikut adalah struktur organisasi milik Saishowa *Design Studio*:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Saishowa *Design Studio*

(Sumber: Data internal perusahaan)

Berikut merupakan wewenang yang dilakukan sesuai divisi pada Saishowa *Design Studio*:

1. *Project Manager*

- a. Persetujuan untuk menentukan proyek apa yang ingin diambil atau diteruskan.
- b. Mengawasi kinerja dari berbagai divisi, serta memberikan brief pada saat sebelum pembuatan karya.
- c. Melakukan evaluasi terhadap apa yang masing-masing divisi kerjakan serta membenarkan kembali bagian yang menurutnya ada kekurangan.

2. *Finance*

- a. Mengatur berbagai penghasilan yang masuk dan keluar.
- b. Menyiapkan berbagai dokumen yang diperlukan untuk mengetahui berapa anggaran yang diperlukan.

3. *Marketing Communication*

- a. Menentukan jadwal rapat dengan klien, serta membantu untuk meningkatkan promosi perusahaan kepada klien.
- b. Membantu untuk mengelola akun-akun perusahaan seperti *email*, *Whatsapp*, dan *Instagram*.

4. *Graphic Designer*

- a. Menganalisis konsep yang telah diberikan dari *project manager*.
- b. Melakukan *brainstorming* untuk menemukan desain yang tepat sesuai dengan yang klien butuhkan. Dimulai dari menentukan beberapa konsep menjadi lebih matang, pembentukan sketsa, dan desain digital.
- c. Membuat desain dari awal hingga akhir.
- d. Menyusun dan merapikan kembali bagian desain yang kurang tepat sampai pada tahap *Final*.

5. *Motion Graphic*

- a. Menentukan tema yang ingin dibuat sesuai dengan kebutuhan klien.
- b. Bekerja sama dengan *videographer*, *motion* apa saja yang ingin dimasukkan kedalam video yang dirancang

6. *Video and Photo*

- a. Menentukan konsep dari *photoshoot* agar foto terlihat menarik.
- b. *Editing* foto untuk mengubah warna menjadi terlihat indah dan jelas.
- c. Merekam dan membuat video dari hasil *brief* klien.
- d. Menentukan konsep untuk *editing* video.

23. Servis Perusahaan

Saishowa merupakan perusahaan yang aktif pada bidang desain, tentunya memiliki beberapa poin utama yaitu *advertising*, *illustration*, dan *videography*. Beberapa servis yang dilakukan Saishowa adalah sebagai berikut:

1. *Brand Identity Design*
2. *Advertising Design*
3. *Digital Marketing Design*
4. TVC
5. *Branding Activities*

Untuk kegiatan yang Saishowa kerjakan adalah:

1. *Website Design*
2. *Graphic Design and Printing*
3. *Industrial Design*
4. *Packaging design and innovation*
5. *Illustration*

24 Portofolio Perusahaan

Beberapa portofolio yang tentunya menarik penulis ntuk masuk pada perusahaan ini diantaranya adalah sebagai berikut:

- Diton Premium

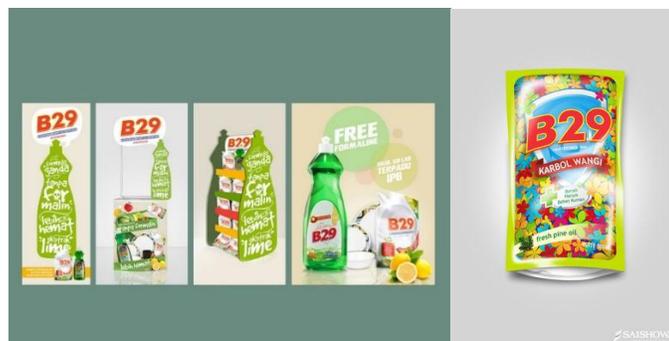


Gambar 2.3. Portofolio Saishowa “Diton Premium”

(Sumber: www.facebook.com/pg/Saishowa/photos/?ref=page_internal)

Diton Premium merupakan cat semprot yang digunakan untuk mengubah permukaan kendaraan agar terlihat seperti baru. Desain yang dibuat diatas menunjukkan kekuatan dari diton itu sendiri.

- B29



Gambar 2.4. Portofolio Saishowa “B29”

(Sumber: www.facebook.com/pg/Saishowa/photos/?ref=page_internal)

B29 adalah sabun yang digunakan untuk membersihkan peralatan dapur. B29 sendiri merupakan produk yang sering bekerja sama dengan Saishowa. Desain berwarna hijau sengaja dibuat untuk menunjukkan kesan yang bersih yang biasa terdapat pada sabun lainnya.

- Kris Body Lotion



Gambar 2.5. Portofolio Saishowa “Kris Body Lotion”

(Sumber: www.facebook.com/pg/Saishowa/photos/?ref=page_internal)

Kris merupakan produk kecantikan yang berasal dari Bandar Abbas, Iran. Kris memiliki beberapa variasi seperti sabun, *body lotion*, dan *hair spray*. Desain yang sesuai dengan produk kecantikan biasanya adalah bunga, yang menampilkan kesan elegan dan menarik.

- Rajawali Corpora



Gambar 2.6. Portofolio Saishowa “Rajawali Corpora”

(Sumber: www.facebook.com/pg/Saishowa/photos/?ref=page_internal)

Rajawali Corpora merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan investasi bagi masyarakat. Perusahaan ini biasanya juga sering melakukan aksi sosial untuk melindungi warisan alam Indonesia. Desain kalender tersebut menunjukkan bahwa mereka telah menjaga dan melindungi warisan alam dengan menampilkan ilustrasi bertemakan “nusantara”.