



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

Di tengah semakin pesatnya kemajuan teknologi kini berbagai penyedia jasa atau produk mulai menerapkan teknologi di dalam bisnisnya, hal ini tidak dapat dipungkiri terjadinya *shifting* dari proses konvensional menjadi proses digitalisasi. Dengan itu pula, sumber daya manusia yang memadai juga dibutuhkan untuk merespon segala bentuk *shifting* yang terjadi di masyarakat, Indonesia sendiri perlu menyikapi bonus demografi yang akan terjadi sebagai sebuah modal dalam merespon fenomena *shifting* tersebut.

Dengan tren tersebut, kini masyarakat mulai mengubah cara pandangnya sebagai contoh saat berbelanja, beragam cara dapat digunakan oleh masyarakat seperti melalui *online shop*, *e-commerce* atau melalui sosial media. Hal tersebut memberikan banyak pilihan bagi masyarakat dalam memilih cara dalam berbelanja. Begitu pun juga dengan *web development* yang saat ini semakin naik daun karena dijadikan sebagai *platform e-commerce*, salah satu daya tarik *web development* adalah visual atau tampilan yang dapat menarik perhatian calon pembeli, hal itu pula yang menjadikan visual sebagai poin penting saat ingin berbisnis melalui daring (dalam jaringan) (Grewal, Roggeveen, & Nordfält, 2017).

Di dalam dunia pendidikan sendiri khususnya pendidikan level strata 1 yang mana disiapkan untuk menjadi tenaga kerja yang andal, tentu dibutuhkan sebuah pembelajaran untuk dapat terjun langsung ke masyarakat dalam pengaplikasian ilmu yang telah ditimba selama masa perkuliahan yang biasa disebut sebagai magang atau PKL (Praktik Kerja Lapangan).

Pada kesempatan ini, GRID Network yang termasuk ke dalam Kompas Gramedia Group adalah objek magang yang akan disinggahi untuk penerapan ilmu di masyarakat, GRID Network yang terbagi di dalamnya seperti GRID Story Factory sendiri bergerak di bidang *advertising*, *product management*, *web development*, *content management* cukup berbeda bila dibandingkan dengan unit Kompas Gramedia lainnya yang berfokus pada bidang *publishing*.

Mengingat permintaan klien akan strategi dalam pengembangan bisnis dengan menggunakan teknologi, maka GRID Story Factory sendiri secara berkala menerima magang sebagai upaya dalam membantu dan memberikan gambaran akan dunia bekerja secara nyata. Beberapa klien ternama seperti LINE, Total, Hyundai, Bekraf dan lain-lain telah bekerja sama dalam mewujudkan konten digital yang mengikuti tuntutan zaman saat ini.

Dengan Bergeraknya GRID Story Factory di bidang *content management*, diharapkan dapat membantu para pelaku usaha dalam mengembangkan atau bahkan memulai bisnisnya tentu dengan menggunakan beragam teknologi pendukung supaya konten yang dimuat dapat menarik banyak audiens dan sesuai dengan ekspektasi para klien.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan pelaksanaan kerja magang yang akan dilakukan yaitu :

- a) Menerapkan ilmu terkait *web development/design* yang didapat selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.
- b) Menambah wawasan selama melaksanakan kerja magang.
- c) Melatih kedisiplinan dalam kerja magang seperti dalam pengumpulan pekerjaan.
- d) Menambah masukan terkait dunia kerja dari para mentor yang terlibat selama kerja magang.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang meliputi durasi kerja magang di GRID Story Factory beserta prosedur pelaksanaannya yang akan dijelaskan lebih rinci lagi pada sub-bab berikutnya.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang dilakukan di GRID Story Factory yang merupakan unit usaha dari Kompas Gramedia yang berlokasi di Jl. Panjang No.8A, Jakarta, lantai satu di ruangan *Media Service Division* pada bagian *Technical Production*

*Department, Media Services Division, Commercial Directorate - Kompas Gramedia.*

Pelaksanaan kerja magang ini berlangsung selama 2 bulan lebih 6 hari atau sekitar 46 hari kerja, tepatnya dimulai sejak tanggal 24 Juni 2019 hingga 30 Agustus 2019. Untuk hari kerjanya sendiri dimulai dari hari senin sampai jumat dengan jam masuk kantor pukul 09.00 hingga 18.00 (9 jam kerja).

**Tabel 1. 1 Gantt Chart Aktivitas Magang.**

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan (Per Minggu)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mempersiapkan Tools dan Desain Web (Project Kaaral)								
2	Lanjutan Week Pertama Pengerjaan dan Finishing								
3	Impelementasi CSS Media Query dan Finishing								
4	Mengerjakan Proyek Kedua Pembuatan Tampilan Intranet Perusahaan								
5	Finishing dan Perancangan Database								
6	Review Keseluruhan Proyek Ketiga dan Revisi								
7	Persiapan Proyek Ketiga Pengembangan Portal Berita								
8	Review dan Finishing Proyek Ketiga								

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berdasarkan peraturan Program Studi Sistem Informasi dalam pelaksanaan kerja magang, diperlukan beberapa langkah persiapan sebelum melaksanakan magang dengan cara melengkapi berbagai dokumen terkait untuk dapat bekerja pada lokasi perusahaan yang telah didapat. Berikut merupakan tahapan yang dilakukan untuk melaksanakan kerja magang:

- a. Mengisi formulir KM-01 melalui tautan Google Form sebagai tanda bahwa telah meminta surat pengantar pelaksanaan kerja magang yang akan ditujukan kepada pihak perusahaan.
- b. Mengambil dokumen KM-02 sebagai hasil dari pengajuan KM-01 yang telah ditandatangani oleh Program Studi, yang mana selanjutnya akan diberikan kepada bagian HRD GRID Story Factory.
- c. Menerima panggilan dari bagian HRD GRID Story Factory untuk melakukan wawancara.
- d. Melakukan kunjungan ke lokasi perusahaan dengan agenda wawancara bersama perwakilan HRD dan perwakilan divisi yang akan ditempati. Pada tahap ini, segala kebijakan kerja magang di perusahaan diberitahu termasuk jadwal kerja dan tugas yang akan dikerjakan selama proses kerja magang.
- e. Menyerahkan CV sebagai upaya kelengkapan dokumen dan pengarsipan perusahaan.

- f. Bagian HRD GRID Story Factory memberikan surat penerimaan kerja magang yang menandakan bahwa pelaksanaan kerja magang sudah dapat dilakukan.
- g. Memberikan surat penerimaan kerja magang ke Sekretaris Program Studi Sistem Informasi untuk ditinjau kembali apakah telah sesuai dengan *scope* Program Studi Sistem Informasi sebagai langkah final sebelum memulai pelaksanaan kerja magang.
- h. Dimulainya pelaksanaan kerja magang sesuai dengan waktu dan segala macam prosedur yang telah disepakati bersama sebelumnya.
- i. Menyelesaikan setiap tugas yang diberikan serta melakukan perbaikan apabila diperlukan setelah diperiksa oleh pembimbing lapangan di GRID Story Factory. Tahap ini dilakukan terus menerus selama pelaksanaan kerja magang berlangsung.
- j. Setelah pelaksanaan kerja magang berakhir, bagian HRD GRID Story Factory memberikan surat keterangan selesai magang yang menandakan berakhirnya segala hak dan kewajiban pelaksanaan magang tersebut.