



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10th ed.). USA: Nelson Education.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications* (7th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Heath, R. L. (2013). *Encyclopedia of public relations*: Sage Publications.
- Quesenberry, K. A. (2018). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution*: Rowman & Littlefield.
- Seitel, F. P. (2017). *Practice of public relations*: Pearson Education.

Jurnal

- Gandariani, T. (2017). Public Relations dan Kemampuan Menulis Press Release sebagai Publisitas Korporat. *Jurnal Lentera Komunikasi*, 2(1), 71-87.

Sumber Online

- Ceicdata.com. (2019). Indonesia Hotel Room Occupancy Rate. Diakses tanggal 19 Desember 2019, dari <https://www.ceicdata.com/en/indonesia/hotel-room-occupancy-rate?page=2>.
- Grandkemang.com. (2019). grandkemang Jakarta the exclusive Official Website. Diakses tanggal 1 November 2019, dari grandkemang.com.
- Kompas.com. (23 Maret 2019). BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa. Diakses tanggal 1 November 2019, dari <https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi--industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>.
- Kompas.com. (5 September 2019). Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Tahun 2019 Naik. Diakses tanggal 1 November 2019, dari <https://travel.kompas.com/read/2019/09/05/173751627/indeks-daya-saing-pariwisata-indonesia-tahun-2019-naik?page=all>.