



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

grandkemang Hotel Jakarta, atau PT Kemang Jaya Raya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan. Dibangun sejak 24 April 1974 dengan nama Hotel Kemang, hotel dengan kapasitas 100 kamar ini berkembang menjadi salah satu hotel yang terkenal dan menjadi salah satu pilihan bagi wisatawan mancanegara, terutama yang sedang melakukan perjalanan bisnis di daerah Kemang, salah satu daerah eksklusif di Jakarta Selatan.

Pada 1995, Hotel Kemang melakukan renovasi pertama, dan dilakukan penambahan kamar hingga berjumlah 204 kamar dan beberapa fasilitas. Di tahun 2004, hotel berganti nama menjadi “grandkemang” dengan moto “*Color Your World*”. Saat ini, grandkemang Hotel Jakarta merupakan hotel bisnis bintang empat di daerah Kemang, salah satu daerah eksklusif Jakarta Selatan, dan berjarak sekitar 10 menit dari Lippo Mall Kemang.

Gambar 2.1 Logo grandkemang Hotel Jakarta



grandkemang
JAKARTA

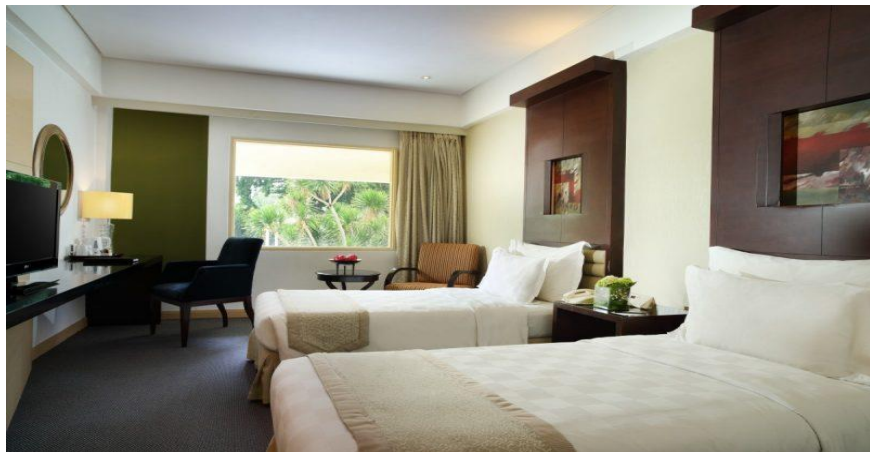
Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

grandkemang Hotel Jakarta memiliki 204 unit kamar, dengan berbagai macam tipe kamar dan *bed*, dan juga berbagai fasilitas seperti

pusat kebugaran, kolam renang, restoran, *pastry corner*, *lounge*, *wifi*, *spa*, ruang *meeting*, dan *ballroom*.

1. Deluxe Room

Gambar 2.2: Deluxe Room



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Deluxe Room adalah kamar berukuran 22 sqm dengan fasilitas berupa *air conditioning (AC)*, *alarm clock*, *direct dial phone*, *electronic smoke detector*, *laundry service*, *mini bar*, *safety box*, *tea and coffee maker*, *work desk*, *slippers*, *in-room safe*, *cable movie channel*, *satellite tv*, *free wifi*, *private bathroom with walk in shower*, dan *hair dryer (on request)*.

2. Grand Deluxe Room

Grand Deluxe Room merupakan kamar berukuran 24 sqm, sedikit lebih besar dari Deluxe Room dengan dengan fasilitas berupa *air conditioning (AC)*, *alarm clock*, *direct dial phone*, *electronic smoke detector*, *laundry service*, *mini bar*, *safety box*, *tea and coffee maker*, *work desk*, *slippers*, *in-room safe*, *cable movie channel*, *satellite tv*, *free wifi*, *private bathroom with walk in shower*, dan *hair dryer (on request)*.

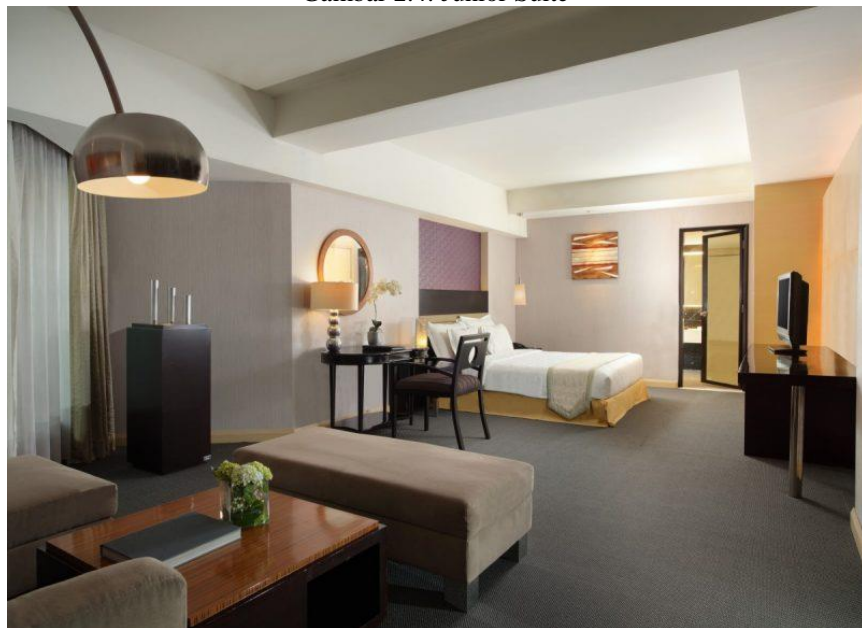
Gambar 2.3: Grand Deluxe Room



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

3. Junior Suite

Gambar 2.4: Junior Suite



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Junior Suite merupakan kamar yang menyediakan fasilitas berupa *air conditioning (AC), alarm clock, bathrobe, daily newspaper, direct dial phone, electronic smoke detector, laundry service, mini bar, sofa bed, safety box, tea and coffee maker, work desk, slippers, cable movie channel, satellite tv, lcd plasma screen, free wifi, private bathroom (shower and bathtub), dan hair dryer*. Setiap unit kamar Junior Suite dilengkapi dengan

tambahan ruang tamu, sehingga suasana kamar terlihat lebih nyaman dan luas.

4. Executive Suite

Executive Suite merupakan kamar dengan ukuran 48 sqm dan dilengkapi dengan kasur tipe *king size*, menawarkan kemewahan berbeda yang dibalut dalam desain kamar yang kontemporer. Executive Suite memiliki fasilitas berupa *air conditioning (AC)*, *alarm clock*, *bathrobe*, *daily newspaper*, *direct dial phone*, *electronic smoke detector*, *laundry service*, *mini bar*, *sofa bed*, *safety box*, *microwave*, *refrigerator*, *kitchenette*, *tea and coffee maker*, *work desk*, *slippers*, *cable movie channel*, *satellite tv*, *lcd plasma screen*, *entertainment center*, *free wifi*, *private bathroom (shower and bathtub)*, dan *hair dryer*.

Gambar 2.5: Executive Suite



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

5. One Bedroom Residence Suite (Residence 1 Br)

Tipe Residence merupakan kamar yang didesain khusus untuk para tamu yang ingin menginap dalam jangka waktu yang lama, seperti

wisatawan yang datang untuk melakukan perjalanan bisnis. One Bedroom Residence Suite, yang selanjutnya akan disebut sebagai Residence 1 Br memiliki ukuran 42 sqm yang mampu mengakomodasi 2 orang dewasa dan 1 anak kecil, dan dilengkapi dengan berbagai macam kebutuhan modern yang dibutuhkan oleh pebisnis.

Residence 1 Br memiliki fasilitas berupa *air conditioning (AC), alarm clock, coffee maker, electronic smoke detector, mini bar, kitchenette, tea and coffee maker, work desk, microwave, refrigerator, in room safe, cable movie channel, flat screen television, free wifi, hair dryer, private bathroom (shower and bathtub).*

Gambar 2.6: Residence 1 Br



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

6. Two Bedrooms Residence Suite (Residence 2 Br)

Two Bedrooms Residence Suite, yang selanjutnya akan disebut sebagai Residence 2 Br memiliki ukuran 64 sqm yang mampu mengakomodasi 3 orang dewasa dan 2 anak kecil, terdiri dari dua buah kamar tidur, sesuai bagi keluarga yang ingin menginap dalam jangka waktu yang lama.

Residence 2 Br memiliki fasilitas berupa *air conditioning (AC), alarm clock, coffee maker, electronic smoke detector, mini bar, kitchenette, tea and coffee maker, work desk, microwave, refrigerator, in room safe, cable movie channel, flat screen television, free wifi, hair dryer, private bathroom (shower and bathtub).*

Gambar 2.7: Residence 2 Br



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

7. President Suite

President Suite merupakan tempat yang sesuai untuk beristirahat sejenak dari rutinitas atau menikmati pengalaman terbaik dari grandkemang Hotel Jakarta. Dengan ukuran 128 sqm dan dapat mengakomodasi hingga 4 orang dewasa, President Suite merupakan tempat yang didesain khusus bagi tamu penting dengan berbagai macam fasilitas yang dibutuhkan, seperti *high speed internet access, electronic safe deposit box, working desk and ergonomic chair, 32" flat screen television including entertainment center, three seater sofa, two single sofa, coffee table, dining table with 6 chairs, large lounge sofa with coffee table, guest toilet, master bedroom (king size bed, 29"*

*flat screen television, writing desk and ergonomic chair, large sofa with coffee table, hairdryer, separate shower and toilet cubicle), guest bedroom (twin bed, 29" flat screen television with entertainment center, sofa chair and table), kitchenette, master bathroom with free standing soaker tub, 29" flat screen television, hairdryer, dan guest bathroom. Selain berbagai macam fasilitas mewah yang disediakan dalam President Suite, tamu juga dapat meminta *private butler service* jika membutuhkan.*

Gambar 2.8: President Suite



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Selain berbagai macam pilihan kamar, terdapat fasilitas *dining* yang tersedia di grandkemang Hotel Jakarta,

1. Sperta

Sperta merupakan restoran dengan konsep *all day dining*, yang menyajikan hidangan khas Indonesia maupun internasional, dan berbagai pilihan menu favorit dari Asia. Tamu dapat menikmati sarapan dengan konsep *buffet* tersedia setiap hari.

Pada akhir minggu, Sperta menjadi tempat untuk kegiatan *Seafood Night* dan *Sunday Brunch*, para tamu dapat menikmati

hidangan laut yang lezat pada Sabtu malam, atau menikmati *buffet* di *Sunday Brunch* di hari Minggu.

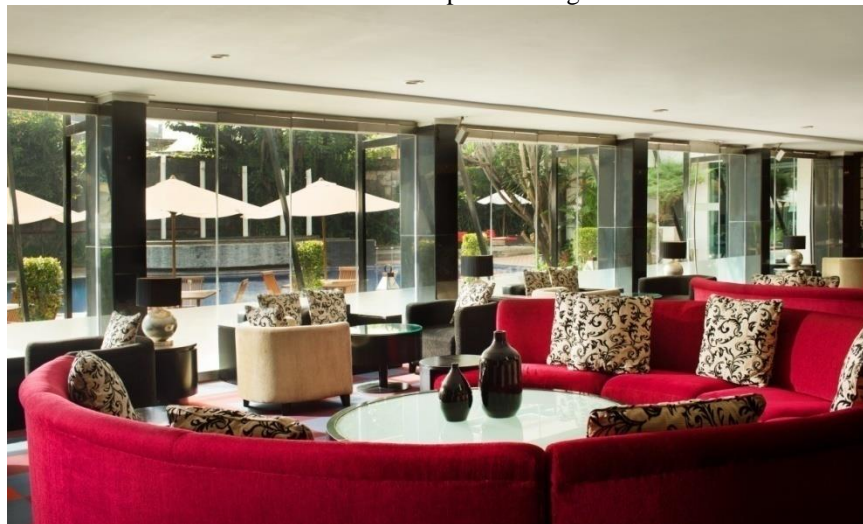
Gambar 2.9: Sperta



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

2. Sparca

Gambar 2.10: Sparca Lounge



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Sparca terhubung dengan Sperta, dan menyediakan berbagai macam minuman untuk dinikmati saat *meeting* atau minuman favorit untuk dinikmati sambil bersantai. Tamu juga

menikmati berbagai macam makanan ringan saat sesi *Afternoon Tea* di Sparca.

3. D'Courtyard

D'Courtyard menyediakan berbagai macam roti, kue, kue kering, kopi, teh, dan berbagai macam pilihan minuman yang lezat. Tamu dapat memesan *pastry* untuk dinikmati langsung di tempat atau *take-away*.

Gambar 2.11: D'Courtyard



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

grandkemang Hotel Jakarta juga menawarkan fasilitas bagi tamu yang ingin beristirahat sejenak dari kegiatan rutinnnya atau kegiatan lain di luar pertemuan dengan rekan kerja, antara lain:

1. D'Workout

D'Workout merupakan pusat kebugaran yang berlokasi di grandkemang Hotel Jakarta. Dilengkapi dengan peralatan olahraga yang bervariasi, tamu dapat tetap menjaga kebugaran tubuhnya dengan memilih salah satu peralatan olahraga yang telah disediakan.

Gambar 2.12: D'Workout



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

2. D'Spa

D'Spa merupakan fasilitas spa yang disediakan oleh grandkemang Hotel Jakarta. Terletak di lantai 2, D'Spa memberikan perawatan khusus seperti lulur, aromaterapi, dan juga pijatan untuk membuat tamu merasa rileks dan santai.

Gambar 2.13: D'Spa

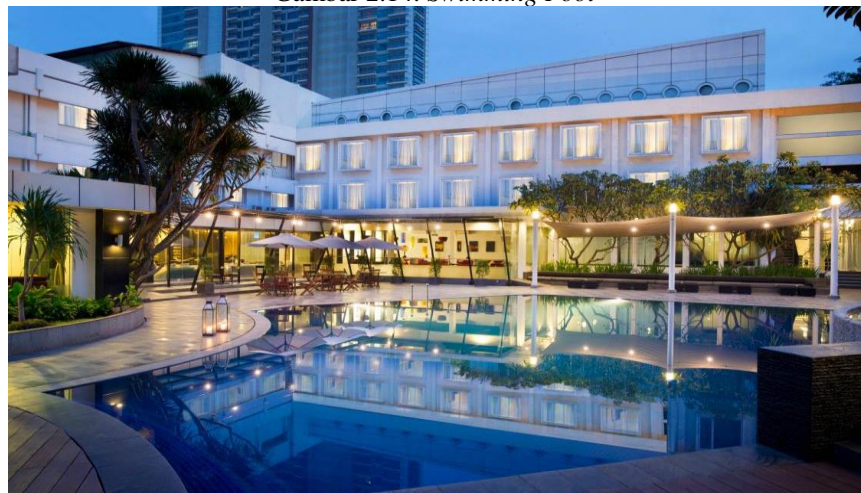


Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

3. *Swimming Pool*

Kolam renang yang terletak di lobi hotel, tepat di luar Sperta dan Sparca. Para tamu dapat menikmati koktail khas grandkemang Hotel Jakarta sambil melihat matahari terbenam, bersantai menikmati suasana yang menenangkan, dan juga tersedia kolam renang untuk anak-anak bagi tamu yang ingin menghabiskan akhir pekan bersama keluarga. Area kolam renang yang dapat mengakomodasi 300 tamu juga dapat dipergunakan menjadi tempat untuk acara *outdoor*, seperti barbekyu, pertunjukan, *live entertainment*, hingga pernikahan.

Gambar 2.14: *Swimming Pool*



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

4. *Business Center*

Business Center adalah fasilitas khusus di dalam grandkemang Hotel Jakarta, dimana terdapat staf yang dapat membantu tamu dengan layanan pengetikan, fotokopi, penjilidan buku, mengatur layanan kurir, dan penyewaan alat. Selain itu, terdapat ruang pertemuan privat yang sempurna untuk pertemuan kecil dengan kolega atau klien.

Gambar 2.15: *Business Center*



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Gambar 2.16: *Business Center (Private Room)*



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

grandkemang Hotel Jakarta dikenal sebagai salah satu hotel bisnis bintang empat ternama di Kemang, oleh karena itu grandkemang Hotel Jakarta menyediakan fasilitas berupa *meeting room* yang bervariasi, dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan pebisnis yang ingin melakukan pertemuan kerja secara nyaman dan privat. *Meeting room* dapat mengakomodasi peserta bisnis yang cukup banyak, tergantung dari *layout* ruangan yang diminta oleh pebisnis. *Meeting rooms* yang tersedia di grandkemang Hotel Jakarta antara lain:

1. Zendar

Gambar 2.17: Zendar



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

2. Allura

Allura terdiri dari tiga buah tipe ruangan, yaitu Allura I, Allura II, dan Allura III, yang dapat dipilih berdasarkan preferensi dan juga jumlah peserta *meeting*.

Gambar 2.18: Allura I



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Gambar 2.19: Allura II



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Gambar 2.20: Allura III



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

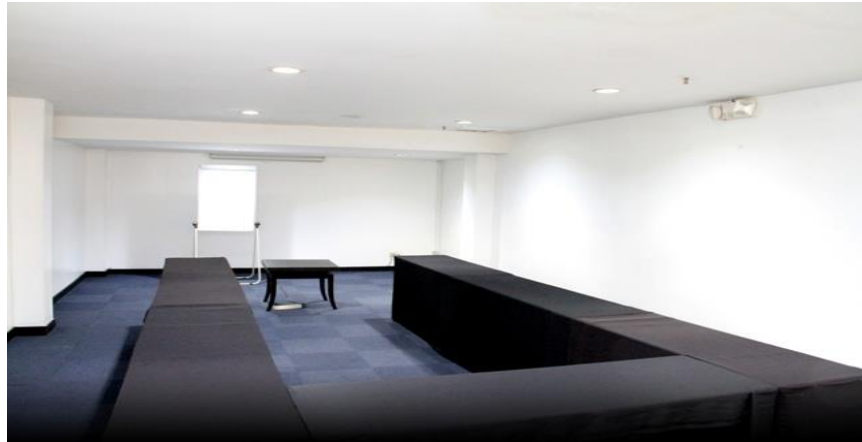
3. Wiva

Gambar 2.21: Wiva I



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Gambar 2.22: Wiva II



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

4. Aqua

Aqua merupakan tipe *meeting room* dengan pencahayaan khusus dan menghadap ke luar ruangan, dan dilengkapi dengan *lighting* cantik yang menggantung di area ruangan.

Gambar 2.23: Aqua



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

5. Rayla

Gambar 2.24: Rayla



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

6. Spira

Gambar 2.25: Spira



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

7. Spinar

Gambar 2.26: Spinar



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

8. Emita

Gambar 2.27: Emita



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

9. Magzi Ballroom

Gambar 2.28: Magzi Ballroom



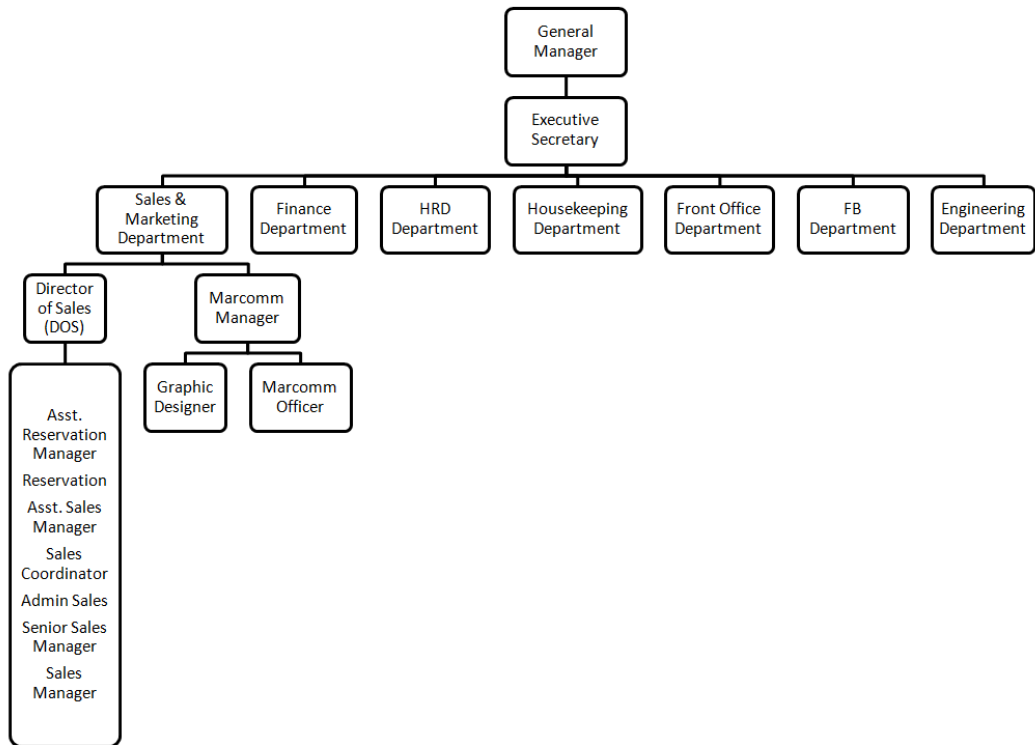
Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

2.1.1 Struktur Organisasi

Struktur organisasi di grandkemang Hotel Jakarta dipimpin oleh *General Manager*, Bernhard Kammerlohr. Terdapat tujuh departemen dalam grandkemang Hotel Jakarta, salah satunya divisi *marketing communications* yang berada di dalam departemen *Sales and Marketing Department*.

Struktur dalam grandkemang Hotel Jakarta dapat dilihat di bagan sebagai berikut,

Bagan 2.1 Struktur Organisasi grandkemang Hotel Jakarta

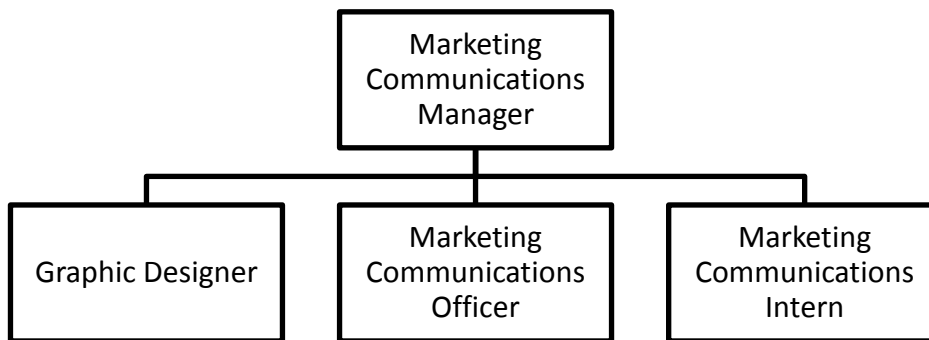


Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis berada di posisi *Marketing Communications Intern*, dengan pembimbing lapangan yaitu Yuanita Ayu Pratama (periode Agustus-September) dan Shinta Nurprama Israsari (periode Oktober-November) selaku *Marketing Communications Manager*, *Graphic Designer* yaitu Gary Indrajanu (periode Agustus-September) dan Robby (periode Oktober-November), dan *Marketing Communications Officer* yaitu Marissa Ariesta Sastradiredja (periode Agustus-September) dan Dian Ayu Kamelia Muchtar (periode September-November).

Struktur dalam tim *marketing communications* dapat dilihat di bagan sebagai berikut,

Bagan 2.2: *Marketing Communications Team*



Sumber: grandkemang Hotel Jakarta

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melaksanakan kegiatan magang, penulis bekerjasama dengan tim *marketing communications* grandkemang Hotel Jakarta, dan diawasi serta dibimbing oleh *Marketing Communications Manager*, Yuanita Ayu Pratama, selama bulan Agustus dan September 2019. Karena Yuanita Ayu Pratama *resign* sehingga mengharuskan adanya pergantian posisi dalam tim, maka supervisor magang penulis berganti menjadi Shinta Nurprama Israsari, selaku *Marketing Communications Manager* baru grandkemang Hotel Jakarta, per Oktober 2019.

Secara umum, *marketing communications* memiliki tanggung jawab untuk mengatur, mendesain, mengelola, mempromosikan segala media publikasi milik perusahaan (Facebook, Instagram, *newsletter*, *advertising*). Tugas utama divisi *marketing communications* grandkemang Hotel Jakarta bertugas untuk menjaga hubungan baik dengan media, perusahaan lain, tamu, sekaligus membuat konten

menarik yang mampu meningkatkan *awareness* dan *engagement* melalui sosial media perusahaan. Misalnya, mengundang *influencer* untuk melakukan ‘staycation’ atau menikmati *dining experience* di hotel agar tamu tertarik untuk mencoba pengalaman bersantap, menginap di hotel, sampai dengan mengadakan *event* seperti pesta ulang tahun, pernikahan, konferensi, dan rapat.

Untuk menarik perhatian sekaligus memastikan agar pesan dapat tersampaikan dengan baik, *marketing communications* harus memastikan agar konten dan juga pesan harus dapat diterima dengan baik oleh audiens, terutama *target market* dari perusahaan yaitu pebisnis.