



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D.A. (2010) *Build Strong Brand*. New York: The Free Press.
- Carter, Rob & Day, Ben. Meggs, Philp. (2007). *Typographic Design: Form and Communication*. Canada: John Wiley & Sons.
- Graver, Amy and Jura, Ben. (2012). *Grid and page layouts*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Krause, Jim. (2012). *The Logo Brainstorming Book*. Ohio: HOW Books.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity. Fourth Edition*. UK: Pearson Education Limited.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution, Fourth Edition*. Boston: Carlk Baxter.
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wheeler, Aliana. (2009). *Designing Brand Identity*. Canada: John Wiley & Sons.