



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera Cendikia.
- Boham, A. (2014). Efektifitas Komunikasi Antar Pribadi dalam Meningkatkan Kesuksesan Sparkle Organizer. *Jurnal Acta Diurna*.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denis, D. (2019). *SPSS Data Analysis for Univariate, Bivariate, and Multivariate Statistics*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Devito, J. A. (2009). *Human communication : the basic course (11th edition)*. Boston: Allyn & Bacon/Pearson.
- Devito, J. A. (2009). *The Interpersonal Communication Book 12th Edition*. Boston: Allyn & Bacon, Inc.
- Devito, J. A. (2014). *The Interpersonal Communication Book Pearson New International Edition*. New Jersey: Pearson.
- Elmhorst, R. B. (2002). *Communication at Work: Principles and Practice for Business and the Professions*. Pennsylvania: McGraw-Hill Education.
- Faules, R. W. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Febrianti, S. (2014). Pengaruh Reward dan Punishment Terhadap Motivasi Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 12*.
- Ganiem, M. B. (2011). *Teori Komunikasi Antar pribadi*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, I. (Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS). 2012. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gulo, W. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasibuan, M. S. (2001). *Organisasi & Motivasi Dasar Peningkatan Produktifitas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ika, A. (2016, September 16). Dipetik Juni 2, 2020, dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2016/09/16/063113726/punya.atasan.yang.g.pilih.kasih.begini.cara.menyikapinya?page=all>
- Kriyantono, R. (2018). *Teknik praktis Riset Komunikasi. Disertai Contoh Praktis Riset Media, PR, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- MALE.ID. (2016). Dipetik Juni 2, 2020, dari MALE.ID: <https://male.co.id/detail/3309/sikap-mengatasi-pimpinan-yang-pilih-kasih-men-scope-4>
- Mangkunegara, A. P. (2006). *Perencanaan dan Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Miller, K. (2015). *Organizational Communication: Approaches and Process 7th Edition*. Arizona: CENGAGE Learning.

- Muhammad, A. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muhammad, A. (2017). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurdina, D. (2016, Desember 19). Dipetik Juni 2, 2020, dari Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/ilfin/585748aaf37a6124058b456b/pemberian-kompensasi-terhadap-kinerja-karyawan>
- Prawoto, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Primadini, I. (2012). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Perempuan dan Tingkat Kepuasan Komunikasi terhadap Tingkat Kinerja Karyawan (Studi pada Staf Administrasi Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ramdan, A. M. (2012). *Pengaruh Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi terhadap Kinerja (Survei Terhadap Pegawai Negeri Sipil di Organisasi Perangkat Daerah Dinas Peternakan Provinsi Jawa Barat)*. Universitas Indonesia.
- Ruben, B. D. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sashkin, M. S. (2003). *Prinsip-Prinsip Kepemimpinan*. Jakarta: Erlangga.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Turner, R. W. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wirijadi. (2008). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk*. Universitas Mercu Buana.
- Wursanto, I. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.