



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Denzin, Norman.K. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Third Edition. USA: Sage Publications
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-format Penelitian Sosial Dasar-Dasar & Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fuad, Fokky. 2012. *Budaya Hukum Pedagang Kecil Cina Benteng Kampung Sewan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Go, Gien Tjwan. 2008. *Desa Dadap Wujud Bhinneka Tunggal Ika*. Jakarta: Elkasa.
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy.J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2008. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nio, Joe Lan. 2013. Peradaban Tionghoa Selayang Pandang. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Oey, Eng Tjin. 1996. Akulturasi Budaya Cina Benteng. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Salim, Agus, 2006. Teori & Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Samovar. Larry A. 2009. *Communication Between Cultures*. USA: Wadsworth.
- Santosa, Iwan. 2012. Peranakan Tionghoa di Nusantara. Jakarta: Kompas.
- Sedjaja, S. Djuarsa. 2005. Teori Komunikasi. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Setiadi, Elly M. 2012. Ilmu Sosial dan Budaya Dasar. Jakarta: Kencana.
- Severin, Werner J & James W. Tankard. 2007. Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan di Dalam Media Massa. Edisi ke 5. Jakarta: Kencana.
- Soekanto, Soerjono. 2007. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dkk. 2007. Komunikasi Persuasif. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Seru.

Taniputera, Ivan. 2008. *History of China*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

Yin, Robert. K. 2003. *Case Study Research: Design and Methods*. USA: Sage Publications.

Yin, Robert. K. 2009. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sumber lain:

Laporan Monografi Kelurahan Sukasari tahun 2012

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) - Modul Statistik Sosial Budaya 2012 Survei Sosial Ekonomi Nasional.

UMN

UNIVERSITAS

MILITIMEDIA

INSANITARA