



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Armstrong, Gary, Kotler, Philip. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Belch, George., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill.

Chaffey, Dave. 2009. *E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practice*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Delanty, Gerard. 2003. *Community*. London: Routledge.

Hartono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Howkins, John. 2001. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. London: Penguin Global.

Kapferer, Jean-Noël. 2008. *The New Strategic Brand Management*. London: Kogan Page.

Keller, Kevin L., Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Kim, Chung-Hyung, Kahle, Lynn R. 2006. *Creating Images and Psychology of Marketing Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods 3rd Edition*. Minnesota: SAGE Publications.

Salim, Agus. 2006 *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Canada: South-Western.

Soegiyo. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyama, Kotaro, Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill.

Swann, Patricia. 2007. *Cases in Public Relations Management*. New York: McGraw-Hill.

SKRIPSI:

Palagan Ankasanicara, 2012. "Analisis Pengaruh *Celebrity Endorsement* pada *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Peter Says Denim)". Skripsi. Fakultas Ekonomi program studi Magister Manajemen Universitas Indonesia.

Rahadi Adi Nugroho, 2012. "Analisis Pembentukan Ekuitas Merek The Goods Dept Berdasarkan *Customer Experience*". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik program studi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.

Sindy Kusuma Nurpramesti, 2008. "*Brand Revitalization: Penciptaan Brand Image* Produk *Green Sands* Bebas Alkohol dengan *Marketing Communication (Advertising dan Public Relation)* pada PT. Multi Bintang Indonesia Tbk." Skripsi. Fakultas Manajemen Bisnis Universitas Bina Nusantara.

INTERNET:

Dark Matter Archives. 2011. "Howkins Defines Creativity". www.darkmatterarchives.net/wp-content/uploads/2011/11/HowkinsDefinesCreativity..pdf. Diakses pada 20 Oktober 2013: pkl. 17.09 WIB.

Indonesia Kreatif. 2012. "Kontribusi Terhadap Perekonomian Nasional 2012". <http://indonesiakreatif.net/creative-economy/pdbikthdpnasional/>. Diakses pada 20 Oktober 2013: pkl. 18.11 WIB.

Indonesia Kreatif. 2012. "Kontribusi Jumlah Usaha Ekonomi Kreatif Terhadap Jumlah Usaha di Indonesia". <http://indonesiakreatif.net/creative-economy/kontribusi-jumlah-usaha-ekonomi-kreatif-terhadap-jumlah-usaha-di-indonesia-2012/>. Diakses pada 20 Oktober 2013: pkl. 18.11 WIB

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. 2012. "Perkembangan Industri Fashion". <http://www.budpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2084>. Diakses pada 20 Oktober 2013: pkl. 18.21 WIB

SWA. 2012. "Tugas Kampus Lima Sekawan yang Jadi Duit". <http://swa.co.id/entrepreneur/tugas-kampus-lima-sekawan-yang-jadi-duit>. Diakses pada 20 Oktober 2013: pkl. 18.23 WIB.

Website Darahku Biru, www.darahkubiru.com

Website Voyej, www.Voyejstore.com

LAINNYA:

Annual Report United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2008.

Annual Report United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2010.

Majalah Ide Bisnis, edisi November 2013.

Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif Indonesia 2009-2015, 2008.

