



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

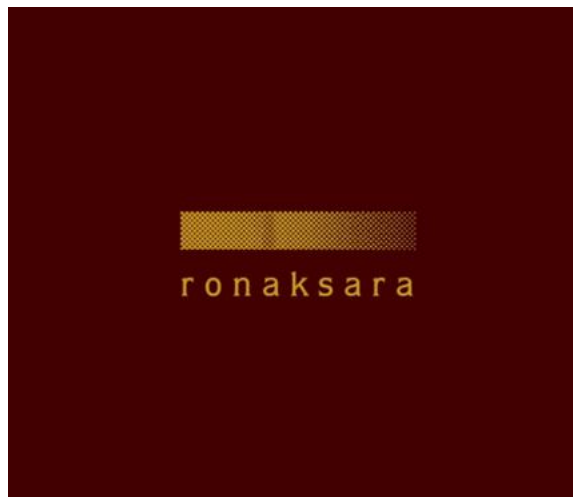
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pada awalnya, PT. KAYA KREASI NUSANTARA merupakan sebuah perusahaan yang didirikan oleh Refo Ongko Songo dan Fico Loygara pada awal tahun 2020. Ronaksara adalah salah satu nama yang bernaung di bawah PT. KAYA KREASI NUSANTARA, selain itu PT. KAYA KREASI NUSANTARA juga memiliki usaha lain yang bergerak di bidang *event*, musik, dan merchandise. Namun yang fokus mengerjakan di bidang film, komersial, musik dan musik *video* adalah Ronaksara.



Gambar 2.1 Logo Ronaksara

(Dokumentasi Ronaksara)

Logo Ronaksara memiliki makna yang berkesinambungan antara nama dengan gambar logo tersebut. Dalam kamus besar KBBI, kata rona berarti warna, atau cahaya. Sedangkan aksara mempunyai arti, tanda yang digunakan manusia untuk berkomunikasi, atau yang biasa disebut sebagai huruf. Filosofi dari logo Ronaksara yaitu, Rona dan Aksara, dua kata yang mampu melahirkan sebuah kesan yang tertinggal pada sebuah karya yang berupa film, *video*, dan karya *audio visual* lainnya. Ronaksara selalu berusaha untuk menghasilkan karya-karyanya yang mencerminkan filosofi tersebut.

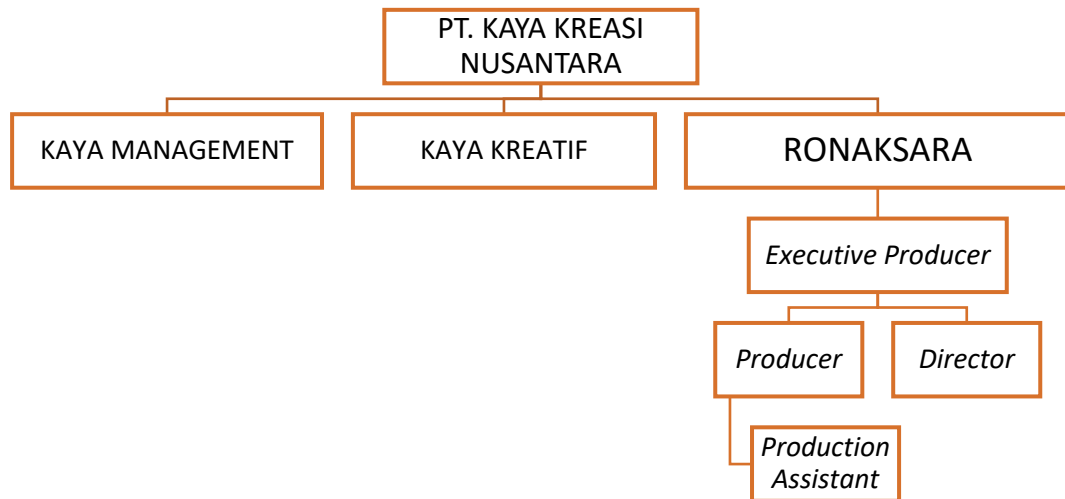
Visi dari Ronaksara adalah untuk membuat gambar bergerak dalam bentuk film, iklan, animasi, *video profile*, *video clip* yang dapat memberikan dampak positif, *value* dan edukasi terhadap brand, instansi, komunitas dan kesenian, dengan visi tersebut, Ronaksara mencoba untuk meraihnya dengan bergerak, belajar dan mengevaluasi setiap pekerjaan yang sudah dilakukan dan merancang strategi yang akan dilakukan dengan spirit “*Shoot n Learn*” berdasarkan oleh kecintaan terhadap profesi masing-masing di setiap departemen.

“*Shoot n Learn*” merupakan moto dari Ronaksara sendiri. Moto ini mempunyai arti bahwa kita mempunyai semangat untuk terus belajar, kita tidak akan pernah berhenti belajar dari apa yang kita lakukan dan temui.

2.2. Struktur Organisasi

Berikut adalah gambar struktur organisasi PT. Kaya Kreasi Nusantara:

Ronaksara berada di bawah naungan PT. Kaya Kreasi Nusantara yang secara garis besar bergerak pada bidang industri kreatif. Tim rumah produksi Ronaksara terdiri dari *executive producer*, *producer*, *director*, dan *production assistant*.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Kaya Kreasi Nusantara

(sumber: PT. Kaya Kreasi Nusantara)