



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers 2012.
- Denzin, Norman K. *Handbook of Qualitative Research*. 2009. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph A. *Interpersonal Communication Book*. 2009. USA: Allyn & Bacon, Incorporated
- Eriyanto. 2001. *Analisa Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lki
- Gibbs, John. 2002. *Mise-En-Scene: Film Style and Interpretation*.
- Hoed, Benny H. 2008. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI.
- Hoed, Benny H. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. 2011. Jakarta: Komunitas Bambu
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 2006. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Liliweri, Alo. *Dasar-dasar Komunikasi Antar Budaya*. 2004. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Macionis, J. John, *Sociology*. 2008. USA: Columbia University Press
- Moleong, Lexy.J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas,*

Representasi dan Simulasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Poerwandari, R. Kristi. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) FISIP UI.

Samovar, A. Larry, dkk. *Communication Between Cultures 7E*. 2009. USA: Wadsworth Publishing

Selby, Keith dan Ron Cowdery. 1995. *How to Study a Television*. UK: Macmillan Press.

Siahaan, Monang. *Korupsi Penyakit Sosial Yang Mematikan*. 2013. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. 2004. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

INTERNET:

Anti Korupsi Film Festival <http://acffest.org/portfolio/karya/kvsk/> diakses pada 9 November 2013.

Film as Art: http://monoskop.org/images/8/8d/Arnheim_Rudolf_Film_as_Art.pdf
Diunduh pada 21 April 2013.

Gajah Mada FM <http://gajahmadafm.co.id/movie/kpk-budayakan-antikorupsi-lewat-film-kita-vs-korupsi.html> Diakses pada 23 November 2013.

Indonesia Bersih <http://www.indonesiabersih.org/suara-kamu/kita-vs-korupsi-omnibus-penyuluhan-yang-menawan/> Diakses pada 22 November 2013.

Kita Vs Korupsi <http://showbiz.liputan6.com/read/375568/kpk-luncurkan-film-kita-vs-korupsi> Diakses pada 10 November 2013.

Kita vs Korupsi USINDO <http://www.usindo.org/events/kita-vs-korupsi-us-vs-corruption> Diakses pada 23 November 2013.

KPK Kampanye Gerakan Anti Korupsi <http://www.kpk.go.id/id/berita-sub/1526-kampanye-gerakan-antikorupsi> Diakses pada 23 Oktober 2013.

Resensi Dewi magazine
<http://www.dewimagazine.com/art.culture/news/kita.vs.korupsi/003/001/6>
9 Diakses pada 9 November 2013.

Studi Kasus Penanganan Korupsi Pemerintah Daerah
http://siteresources.worldbank.org/INTINDONESIA/Resources/Publication/Memerangi_Korupsi_dprd.pdf Diunduh pada 23 Oktober 2013.

NON BUKU

Juliastuti, Nuraini. "Representasi". Artikel dalam *newsletter* KUNCI, 4 Maret 2000,6.

Satrio Putro, Radityo. 2013. Representasi Rasisme Dalam Film *Django Unchained* (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.