



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era digital seperti saat ini teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat dan menjadi bagian dari kehidupan masyarakat. Salah satunya adalah internet yang menghubungkan masyarakat secara digital. Internet memegang peranan yang penting dalam kebutuhan hidup sehari-hari, dari media untuk bertukar informasi sampai media untuk transaksi ekonomi. Salah satu bentuk pemanfaatan internet dalam bidang ekonomi adalah perdagangan elektronik atau biasa disebut dengan *e-commerce*. *E-commerce* sendiri dapat didefinisikan sebagai media transaksi melewati jalur internet yang melibatkan penyerahan barang, layanan, informasi, atau apapun yang dapat ditransaksikan (Satterlee, 2001).

Untuk dapat bersaing dengan pesaing yang lain dan berkembang lebih besar, CV Otomax Group mengembangkan strategi pemasaran produknya melalui internet menggunakan *e-commerce* hingga sosial media. *E-commerce* yang dimiliki oleh pihak Otomax Group adalah website <http://otomax.store> yang digunakan untuk menjual kebutuhan otomotif mulai dari pelek, ban, dan modifikasi mobil milik konsumen. Namun tidak berhenti sampai situ saja, Otomax Group pun memutuskan untuk mengembangkan *e-commerce* miliknya lebih besar lagi. Berdasarkan situs Otomax Store, dikembangkan lagi sebuah aplikasi *e-commerce* dengan wadah yang baru, yaitu aplikasi *e-commerce* berbasis *mobile*. Aplikasi Otomax Store ini guna untuk menjadi rujukan

pelanggan dalam mengenal dan memperoleh informasi serta pengetahuan mengenai produk-produk yang mereka jual.

Selama menjalani kerja magang, penulis berkesempatan untuk bergabung dan terlibat dalam pengembangan aplikasi mobile *e-commerce* Otomax Store. Dengan arahan dari pembimbing lapangan, penulis diberikan tanggung jawab untuk merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* berbasis *mobile* untuk Otomax Group.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilakukan guna untuk memenuhi persyaratan mata kuliah di semester 7 sebagai syarat kelulusan serta mendapatkan pengalaman bekerja di bidang professional yang diharapkan dapat membantu penulis ke depannya.

Setelah melakukan kerja magang, diharapkan teori-teori dan praktik yang didapatkan dalam proses kerja magang dapat diaplikasikan dalam dunia nyata dan memahami proses kerja dalam bidang teknologi informasi. Serta sebagai bekal untuk mempersiapkan diri ke dalam dalam dunia kerja, terutama di industri teknologi informasi.

Adapun obyektif yang akan dicapai dalam kerja magang ini, antara lain yaitu:

1. Merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* berbasis *mobile* untuk CV Otomax Group.
2. Merancang *e-commerce* yang terhubung ke *database* Otomax untuk penyimpanan dan pengolahan data transaksi melalui API.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan pada tanggal 10 Juni 2019 sampai dengan 20 September 2019. Hari dan jam kerja yang berlaku adalah Senin sampai Jum'at, dari pukul 09.00 sampai dengan 18.00.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kegiatan kerja magang, penulis mendapatkan informasi bahwa Otomax Group membuka lowongan magang sehingga penulis mengirimkan surat lamaran kerja magang dan *Curriculum Vitae* (CV) serta portfolio ke tempat lokasi. Beberapa hari kemudian, pihak Otomax Group membalas dan membuat janji wawancara pada 1 Juni, yang pada akhirnya dilakukan secara tatap muka. Pada hari itu juga, pihak Otomax Group menyatakan untuk menerima penulis sebagai pelaku magang. Penulis bekerja magang di bawah bimbingan Andrian selaku manajer IT di Otomax Group.