

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman dan teknologi, kebutuhan perusahaan-perusahaan akan pembuatan video pun meningkat, terutama video untuk platform digital. Berbeda dengan *platform* tradisional seperti televisi, video-video promosi yang dilakukan pada *platform* digital dapat memiliki berbagai jenis dan bentuk. Video-video ini dapat berupa iklan, *campaign*, *company profile*, *webseries*, dan lain-lain. Adanya kebutuhan ini menyebabkan hadirnya banyak perusahaan yang menyediakan layanan pembuatan video. Perusahaan-perusahaan inilah yang biasa disebut sebagai *production house*. Dalam sebuah *production house* ada banyak pekerjaan yang dapat ditekuni, mulai dari produser, sutradara, *cinematographer*, hingga *editor*. Para *production house* ini pun juga membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan magang.

Dalam mencari tempat untuk melaksanakan kegiatan magang, penulis mencari tempat yang tidak hanya saja dapat memberikan kesempatan bagi penulis untuk menambah pengalaman penulis dalam bidang *editing*, namun juga dapat memberikan penulis kesempatan untuk mengikuti langsung proses produksi videonya. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk melakukan kegiatan magang di *production house* MOKU. *Production house* MOKU juga telah mendapat rekomendasi dari dosen sebagai tempat yang dapat memberikan penulis kesempatan untuk menambah pengalaman.

MOKU adalah sebuah *production house* yang bergerak dalam pembuatan video promosi untuk *platform* digital. Video-video yang dihasilkan biasanya memiliki durasi yang pendek, kurang dari 5 menit. MOKU juga telah menangani banyak klien besar, di antaranya Microsoft dan UNICEF.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang ini dilakukan sebagai syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, kegiatan kerja magang ini juga dilakukan untuk menambah pengetahuan dan pengalaman langsung penulis di industri kreatif.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang dilakukan selama periode 3 bulan, terhitung mulai dari 3 Februari 2020 hingga 3 Mei 2020. Waktu kerja ditentukan oleh perusahaan, dimulai dari pukul 10.00 hingga 19.00 WIB, setiap hari Senin hingga Jumat. Jam kerja ini tidak tetap karena banyaknya waktu lembur yang disebabkan oleh adanya produksi. Ada banyak instansi di mana penulis harus datang lebih pagi, atau pulang lebih malam, demi menyelesaikan pekerjaan. Selama melakukan proses magang, penulis pernah bekerja mulai dari jam 6 pagi, atau sampai dengan jam 1 subuh.

Prosedur kegiatan kerja magang dimulai dengan penulis mengirimkan lamaran yang berupa surat lamaran magang, CV, dan portofolio kepada *production house* MOKU via *e-mail*. Proses lamaran ini penulis lakukan pada tanggal 18 Januari 2020. *E-mail* lamaran penulis dibalas oleh Egie S, selaku produser dan *owner production house* MOKU, pada tanggal 22 Januari 2020. *E-mail* ini berisikan undangan untuk mengikuti proses *interview* di kantor MOKU. Proses *interview* dilakukan oleh Yohanes C. Tanjung, Prawida Basuki, dan Dinda D. B. Jatin. Beberapa hari setelah melalui proses *interview*, penulis mendapat kabar dari MOKU bahwa penulis diterima untuk melakukan kegiatan magang. Penulis memulai kegiatan magang di MOKU pada tanggal 3 Februari 2020.