



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan sejarahnya, PT. Midi Utama Indonesia Tbk. berdiri sejak bulan Juni 2007, didirikan oleh Djoko Susanto yang juga telah mendirikan PT. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart). Perusahaan ini sekarang terletak pada *Alfa Tower*, Jl. Jalur Sutra Barat, Alam Sutra, Tangerang, Banten. Bila dilihat, perusahaan ini bergerak pada lingkup kegiatan Perseroan dengan bidang perdagangan umum termasuk perdagangan toserba atau swalayan dan minimarket.

Konsep awal toko Alfamidi ini diciptakan seperti supermarket namun lebih sederhana untuk menyesuaikan dengan keinginan kebanyakan konsumen dalam berbelanja, dari belanja bulanan menjadi belanja secara mingguan dengan lokasi toko yg dekat. Selain itu, salah satu produk yang diunggulkan pada Alfamidi ini adalah menyediakan *Fresh Food*, daging olahan, dan makanan beku yang dibutuhkan masyarakat.

Dalam suatu perusahaan, pastilah memiliki suatu visi, tema kerja maupun budaya telah dibuat untuk mempertahankan maupun mencapai suatu kualitas kinerja perusahaan yang baik dan benar, oleh karena itu pada PT. Midi Utama Indonesia Tbk ini, juga mempunyai visi misi, tema kerja maupun budaya tersebut dalam menjaga produktifitas para karyawannya, berikut adalah visi misi serta tema kerja dan budaya pada PT. Midi Utama Indonesia Tbk.

VISI

Menjadi Jaringan retail yang menyatu dengan masyarakat, mampu memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan, serta memberikan kualitas pelayanan yang terbaik.

MISI

1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas
2. Menegakkan tingkah laku/etika bisnis yang tertinggi
3. Menumbuhkembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha
4. Membangun organisasi global yang terpercaya, sehat, terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.

BUDAYA KERJA (2I & 3K)

1. Integritas yang tinggi
2. Inovasi untuk kemajuan yang lebih baik
3. Kualitas dan produktivitas yang tertinggi
4. Kerjasama team
5. Kepuasan pelanggan melalui standard pelayanan yang terbaik

TEMA KERJA 2019

Maju terus untuk mencapai hasil terbaik melalui perbaikan proses kerja dan menjalankan hal-hal mendasar dengan benar.

2.2. Logo PT.Midi Utama Indonesia Tbk.



Gambar 2.1. Logo PT. Midi Utama Indonesia Tbk.

(Sumber : PT. Midi Utama Indonesia Tbk.)



Gambar 2.2. Maskot PT. Midi Utama Indonesia Tbk.

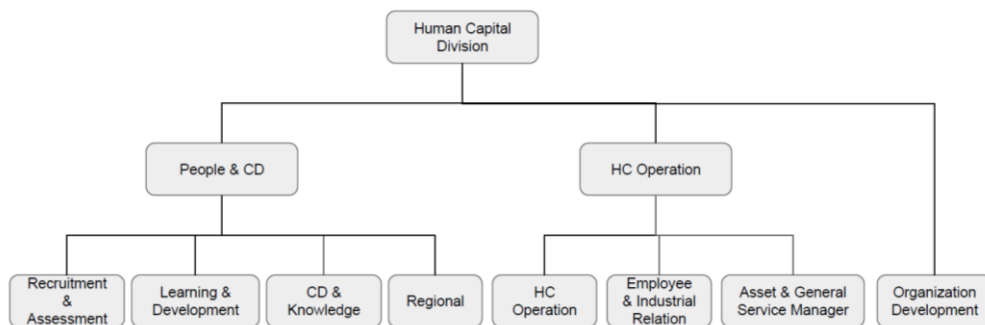
(Sumber : PT. Midi Utama Indonesia Tbk.)

2.3. Maskot PT. Midi Utama Indonesia Tbk.

Albi si lebah yang ramah adalah karakter yang menyenangkan dan siap membantu siapa saja yang membutuhkan pertolongan. Albi melambangkan karyawan Alfamidi yang membantu pelanggan dengan ketulusan untuk melayani. Albi mengedepankan kehidupan dan tujuan kolektif, menghindari konflik, dan selalu tanggap atas perubahan di sekelilingnya. Albi merepresentasikan komitmen Alfamidi untuk mencapai tujuan kolektif. Memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dengan produk

berkualitas dengan harga terjangkau serta layanan bersahabat, dengan merangkul komunitas sekitar dan kompetisi yang sehat.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Midi Utama Indonesia Tbk.

(Sumber : PT. Midi Utama Indonesia Tbk.)