



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STUDI KASUS IMPLEMENTASI KEGIATAN SATU HATI  
PEDULI LINGKUNGAN BERSIH PANTAI PERIODE APRIL  
- MEI 2012 DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP REPUTASI  
POCARI SWEAT PADA PARTISIPAN**

**SKRIPSI**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Hellen Santoso

09120110283

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**2014**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Januari 2014

Hellen Santoso

## KATA PENGANTAR

Berkat dari Tuhan yang Maha Kuasa sungguh menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Reputasi Pocari Sweat melalui Implementasi Corporate Social Responsibility : Studi Kasus pada Partisipan Program Satu Hati Peduli Lingkungan Bersih Pantai Periode April – Mei 2012. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan syukur akan terselesaikannya skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Studi kasus ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena semakin pentingnya peran Corporate Social Responsibility dalam mempengaruhi reputasi perusahaan maupun brand. Melalui penelitian ini, dapat diketahui bagaimana tanggapan masyarakat yang terbentuk setelah Pocari Sweat melakukan kegiatan Bersih Pantai. Dengan melakukan wawancara mendalam terhadap partisipan kegiatan, pada akhirnya dapat disimpulkan bahwa memang kegiatan Bersih Pantai memiliki andil dalam reputasi Pocari Sweat, khususnya di lokasi kegiatan.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberi beasiswa kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara. Beasiswa ini membuat penulis bersemangat untuk meraih prestasi selama menjalani perkuliahan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Eduard Depari, M.Sc., selaku pembimbing skripsi yang telah mengajarkan dan selalu memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini. Sungguh suatu kehormatan bagi penulis dapat dibimbing oleh seorang guru besar Public Relations di Indonesia.
2. Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si., sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang selalu

memberikan yang terbaik bagi para mahasiswanya, termasuk penulis.

3. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan bagi penulis, baik secara moril maupun materiil sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Ivan Tigana selaku Head of Public Relations PT Amerta Indah Otsuka yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Kartina Sury selaku narasumber ahli yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah – tengah kesibukannya untuk diwawancarai oleh penulis.
6. Seluruh narasumber partisipan, sekolah dan komunitas di Yogyakarta, Lombok dan Pelabuhan Ratu yang telah bersedia diwawancara oleh penulis dalam pengumpulan data penelitian ini.
7. Steven Saut Martua yang selalu memberikan dukungan, meluangkan waktu dan tenaganya untuk menemani penulis melakukan observasi penelitian skripsi ini.
8. Steffi Taufan sebagai sahabat yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Tangerang, 22 Januari 2014

Hellen Santoso

**REPUTASI POCARI SWEAT MELALUI  
IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY :  
STUDI KASUS PADA PARTISIPAN PROGRAM SATU HATI  
PEDULI LINGKUNGAN BERSIH PANTAI PERIODE APRIL –  
MEI 2012**

**ABSTRAK**

Oleh : Hellen Santoso

Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan makanan dan minuman ringan menyebabkan pertumbuhan industri makanan dan minuman ringan berkembang dengan pesat. Selain perkembangan industri, berkembang pula teknologi komunikasi yang menimbulkan fenomena global village. Dengan adanya fenomena ini, maka seluruh industri, termasuk didalamnya industri makanan dan minuman ringan berlomba – lomba menjaga bahan sebisa mungkin meningkatkan reputasi mereka.

Judul skripsi ini adalah “Reputasi Pocari Sweat melalui Implementasi Corporate Social Responsibility : Studi Kasus pada Partisipan Program Satu Hati Peduli Lingkungan Bersih Pantai Periode April – Mei 2012”. Tujuannya untuk mengetahui peran Public Relations dalam pengimplementasian program Bersih Pantai dan bagaimana dampak pengimplementasian program tersebut pada reputasi Pocari Sweat yang terbentuk pada partisipan kegiatan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan sumber data primer yang berasal dari observasi ke tiga lokasi kegiatan yaitu Pantai Citepus Pelabuhan Ratu, Pantai Ampenan Lombok dan Pantai Depok Bantul. Selain observasi, data primer juga didapatkan dengan wawancara mendalam dengan 23 narasumber dari berbagai kalangan, antara lain narasumber partisipan, yaitu masyarakat sekitar pantai, murid sekolah penerima edukasi, serta anggota komunitas yang ikut serta dalam kegiatan Bersih Pantai, narasumber ahli, dan narasumber dari Pocari Sweat. Sebagai teknik keabsahan data dilakukan proses triangulasi data, pengamat, teori, dan metode.

Dari hasil wawancara dan observasi yang dilakukan, didapatkan hasil bahwa peran Public Relations dalam terlaksananya acara ini meliputi tanggung jawab secara teknis, seperti pembuatan press release, tanggung jawab pada pengimplementasian kegiatan dan membina hubungan dengan stakeholders yang terlibat. Dari hasil wawancara kepada narasumber partisipan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini memberikan pengaruh positif terhadap reputasi Pocari Sweat. Meski demikian, terdapat hal yang perlu dikritisi dari kegiatan Bersih Pantai sebagai sebuah Corporate Social Responsibility. Kegiatan Bersih pantai yang merupakan kegiatan pioneer dalam program Satu Hati Peduli Lingkungan tidak memenuhi konsep sustainabilitas atau keberlanjutan dalam Corporate Social Responsibility. Kegiatan ini baru diadakan satu kali dan sustainibilitasnya belum

ada, sehingga kegiatan ini lebih cocok dikategorikan sebagai kegiatan corporate philanthropy.

Kata kunci : *Reputasi, Corporate Social Responsibility, dan Public Relations.*



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	HLM
Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13



BAB II Kerangka Teori.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 Public Relations.....	21
2.2.3 Peran Public Relations.....	23
2.2.4 Corporate Social Responsibility.....	26
2.2.5 Konsep 3P.....	27
2.2.6 Manfaat Corporate Social Responsibility.....	28
2.2.7 Piramida Tanggung Jawab Corporate Social Responsibility.....	32
2.2.8 Tingkatan Corporate Social Responsibility.....	33
2.2.9 Klasifikasi Corporate Social Responsibility.....	37
2.2.10 Tahapan Perencanaan Corporate Social Responsibility.....	39
2.2.11 Public Relations dan Corporate Social Responsibility.....	42
2.2.12 Reputasi.....	43
 BAB III Metodologi Peneleitian.....	 47
3.1 Sifat dan Jenis Penelitian.....	47
3.2 Paradigma Penelitian.....	49
3.3 Metode Penelitian.....	51
3.4 Key Informan dan Lokasi Penelitian.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1 Data Primer.....	53
3.5.2 Data Sekunder.....	55
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	58
3.8 Keterbatasan Penelitian.....	60

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	63
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	63
4.1.2 Visi, Misi dan Filosofi Perusahaan.....	64
4.1.3 Logo Perusahaan.....	65
4.2 Gambaran Umum Produk.....	67
4.2.1 Sejarah Singkat Produk.....	67
4.2.2 Profil Produk.....	73
4.2.3 Analisis Situasi Produk.....	77
4.2.3.1 Analisis Target Market dan Positioning.....	77
4.2.3.2 Analisis SWOT Pocari Sweat di Pasar Indonesia.....	79
4.3 Hasil Penelitian.....	86
4.3.1 Implementasi Program Satu Hati Peduli Lingkungan Bersih Pantai.....	86
4.3.2 Tinjauan kondisi sekolah dan pantai lokasi kegiatan Program Satu Hati Peduli Lingkungan Bersih Pantai.....	99
4.4 Pembahasan.....	110
4.4.1 Peran Public Relations dalam Program Satu Hati Peduli Lingkungan Bersih Pantai.....	110
4.4.2 Peran Program Satu Hati Peduli Lingkungan Bersih Pantai dalam meningkatkan reputasi Pocari Sweat.....	117
4.4.3 Kelayakan Program Satu Hati Peduli Lingkungan Bersih Pantai sebagai sebuah Corporate Social Responsibility.....	134
BAB V Simpuln dan Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN.....	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	218

## DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR	HLM
Gambar 2.1	Top Brand Index Kategori Minuman Isotonik.....17
Gambar 2.2.1	Model Proses Komunikasi Interaksi Schramm.....20
Gambar 2.2.2	Stakeholder Perusahaan.....23
Gambar 2.2.5	3P.....28
Gambar 2.2.7	Piramida Tanggung Jawab CSR.....32
Gambar 2.2.8.1	Peringatan merokok pada rokok Marlboro Indonesia dan rokok Marlboro Singapura.....35
Gambar 2.2.8.2	Tingkat Tanggung Jawab Sosial.....36
Gambar 2.2.12	Kerangka Kerja Reputasi.....45
Gambar 4.1.3	Logo Perusahaan.....67
Gambar 4.2.1	Sejarah Pocari Sweat.....68
Gambar 4.2.2.1	Varian kemasan Pocari Sweat.....74
Gambar 4.2.2.2	Perbandingan komposisi keringat dan Pocari Sweat.....76
Gambar 4.2.2.3	Grafik perubahan cairan tubuh.....77
Gambar 4.2.2.4	Grafik pengaruh komposisi minuman terhadap penyerapan.....78

Gambar 4.2.3.1.1	Iklan Pocari Sweat 2013 bersama JKT48.....	79
Gambar 4.2.3.1.2	Iklan Ramadhan Pocari Sweat 2013.....	79
Gambar 4.2.3.2	Pemetaan SWOT.....	80
Gambar 4.3.1.1	Jawaban Clue Message Sindy Yolanda.....	89
Gambar 4.3.1.2	Mini Game Online Kontes Sahabat Peduli Lingkungan....	90
Gambar 4.3.1.2	Nilai yang ditampilkan setelah selesai memainkan game..	90
Gambar 4.3.1.4	Hasil Kerajinan Tangan dan Penjelasan Fungsi dari Sindy Yolanda.....	91
Gambar 4.3.1.5	Tabel Print Ad Placement.....	92
Gambar 4.3.1.6	Bpk. Sapta Nirwandar selaku Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	93
Gambar 4.3.1.7	Komitmen Kerja Sama Kepedulian Lingkungan.....	93
Gambar 4.3.1.8	Jadwal kegiatan di kota Lombok.....	94
Gambar 4.3.1.9	Kondisi Pantai Ampenan sebelum Bersih Pantai.....	95
Gambar 4.3.1.10	Kondisi Pantai Ampenan setelah dibersihkan.....	95
Gambar 4.3.1.11	Sesaat sebelum kegiatan bersih pantai dilaksanakan dan penempatan tong sampah di Pantai Ampenan.....	96
Gambar 4.3.1.12	Jadwal Penyuluhan di Sukabumi.....	96
Gambar 4.3.1.13	Kondisi pantai Citepus sebelum dibersihkan dan setelah dibersihkan.....	97
Gambar 4.3.1.14	Penempatan tong sampah di beberapa titik pantai di Sukabumi.....	98
Gambar 4.3.1.15	Jadwal penyuluhan di Yogyakarta.....	98

Gambar 4.3.1.16	Kondisi Pantai Depok sebelum bersih pantai.....	99
Gambar 4.3.1.17	kondisi Pantai Depok setelah dibersihkan.....	99
Gambar 4.3.1.18	Penempatan tong sampah di beberapa titik di Pantai Depok.....	100
Gambar 4.3.2.1	Pantai Depok 13 November 2013.....	102
Gambar 4.3.2.2	Penempatan tong sampah di beberapa lokasi Pantai Depok.....	102
Gambar 4.3.2.3	Tempat sampah di pantai.....	103
Gambar 4.3.2.4	Warga memilah sampah.....	103
Gambar 4.3.2.5	Pelataran Pantai Ampenan.....	104
Gambar 4.3.2.6	Kondisi pinggir pantai.....	104
Gambar 4.3.2.7	Jalan masuk menuju pantai.....	105
Gambar 4.3.2.8	Kondisi Pantai Ampenan.....	105
Gambar 4.3.2.9	Sampah botol plastik di rumah warga.....	106
Gambar 4.3.2.10	Kondisi Pantai Citepus 17 Desember 2013.....	107
Gambar 4.3.2.11	Perbaikan fasilitas jogging track.....	107
Gambar 4.3.2.12	Gerbang Pantai Karanghawu.....	108
Gambar 4.3.2.13	Kondisi Pinggir Pantai Karanghawu 17 Des 2013.....	108
Gambar 4.3.2.14	Tempat sampah di SMA Pelabuhan Ratu.....	109
Gambar 4.3.2.15	Tempat sampah di SMA 1 Mataram.....	110
Gambar 4.3.2.16	Tempat sampah di SMAN 1 Bantul.....	111
Gambar 4.4.1.1	Tampilan facebook Satu Hati Peduli Lingkungan.....	113

Gambar 4.4.1.2	Tampilan twitter @satuhatidotcom.....	113
Gambar 4.4.1.3	Tampilan website <a href="http://www.satuhati.com">www.satuhati.com</a> .....	114
Gambar 4.4.2.1	Nelayan Pantai Depok mengumpulkan botol plastik.....	122
Gambar 4.4.2.2	Sampah yang telah dipilah di rumah anggota KODJA...	123
Gambar 4.4.2.3	Warga sekitar Pantai Ampenan dan Kantoj Lombok telah melakukan pemilahan sampah.....	123
Gambar 4.4.2.4	Contoh liputan kegiatan Bersih Pantai di media cetak.....	127
Gambar 4.4.2.5	Contoh liputan kegiatan Bersih Pantai di media digital...	127

UMMN

## DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN	HLM
Kartu Bimbingan Skripsi.....	139
Surat Keterangan Kunjungan ke PT Amerta Indah Otsuka.....	140
Transkrip Wawancara Bapak Ivan Tigana.....	141
Transkrip Wawancara Ibu Kartina Sury.....	152
Transkrip Wawancara Sindy Yolanda.....	157
Transkrip Wawancara Ibu Tjatur Budiyantri.....	160
Transkrip Wawancara Siswi SMAN 1 Bantul.....	162
Transkrip Wawancara Bapak Rusmianto.....	167
Transkrip Wawancara Bapak Sugeng.....	171
Transkrip Wawancara Bapak Wagiman.....	173
Transkrip Wawancara Bapak Hj. Muhammad.....	176
Transkrip Wawancara Bapak Sukojo.....	178
Transkrip Wawancara Bapak M. Noer.....	180
Transkrip Wawancara Bapak Momo D.S.....	184
Transkrip Wawancara Murid SMA 1 Mataram.....	189
Transkrip Wawancara Bapak Abdul Fatah.....	193

Transkrip Wawancara Encep Abdullah Almukarom.....	196
Transkrip Wawancara Pipit Ferniza Putri.....	199
Transkrip Wawancara Bambang Hasbulloh.....	202
Transkrip Wawancara Komunitas Lingkar Hijau.....	205
Transkrip Wawancara Widi Islamiati.....	209
Transkrip Press Release 26 April 2012.....	211

