



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, Elvinaro & Dindin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR berlipat-lipat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat, Edisi 5*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Coombs, W. Timothy & Sherry J. Holladay. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility A Communication Approach*. UK: Willey-Blackwell.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip & John A. Caslione. 2011. *Chaotics Resep Jitu Bertahan di Abad Prahara dari Pakar Pemasaran Dunia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Putera, Nusa. 2011. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Rachman, Nurdizal M, Asep Efendi, dan Emir Wicaksana. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Smith, Ronald. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & Comdev Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto, A.B. 2009. *Reputation – Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suyanto, Bangong. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.
- Yin, Robert K. 2013. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

INTERNET:

<http://www.frisianflag.com/>

A+ CSR Indonesia. 28 Januari 2014. *CSR untuk Pemula*. Dalam <http://www.csrindonesia.com/csr-untuk-pemula>. Diakses pada 25 Februari 2014.

Antara News. 23 November 2013. *Produsen Susu Masih Andalkan Bahan baku Impor*. Dalam <http://www.antarane.ws.com/berita/344944/produsen-susu-masih-andalkan-bahan-baku-impor>. Diakses pada 2 November 2013.

Berita Bisnis. 31 Mei 2012. *Danone Group Kuasai Bisnis Susu Bubuk Indonesia*. Dalam <http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/1022--danone-group-kuasai-bisnis-susu-bubuk-indonesia.html>. Diakses pada 12 Februari 2014.

Detik Finance. 3 Juni 2013. *Wawancara Khusus Wamentan Konsumsi Susu Orang Indonesia Terendah se-ASEAN*. Dalam <http://finance.detik.com/read/2013/06/03/104636/2262856/459/1/konsumsi-susu-orang-indonesia-terendah-se-asean>. Diakses pada 2 November 2013.

Detik Finance. 6 Juni 2013. *5 Hal yang Membuat Konsumsi Susu Orang Indonesia Paling Rendah di ASEAN*. Dalam <http://finance.detik.com/read/2013/06/07/131938/2267031/4/2/5-hal-yang-membuat-konsumsi-susu-orang-indonesia-paling-rendah-di-asean#bigpic>. Diakses pada 26 Februari 2014.

Jalal. 3 Maret 2013. *Tantangan dan Peluang untuk Perkembangan CSR di Indonesia*. Dalam <http://www.csrindonesia.com/publikasi/pub/artikel/item/90>

-tantangan-dan-peluang-untuk-perkembangan-csr-di-indonesia. Diakses pada 25 Februari 2014.

Warta Kota. 20 September 2013. *Konsumsi Susu di Indonesia Masih Rendah*. Dalam <http://wartakota.tribunnews.com/2013/09/20/konsumsi-susu-di-indonesia-masih-rendah>. Diakses pada 26 Februari 2014.

MAJALAH:

Anonim. 2013. *PTBA Receives Gold Proper Award*. Dalam *Coal & Mineral Asia*. Volume 38. Desember 2013. Jakarta.

Ardian Wibisono. 2014. *Sustainable Giving*. Dalam *Forbes Indonesia*. Volume 5. Issue 1. Januari 2014. Jakarta.

DOKUMEN RESMI:

Frisian Flag 90 years as part of life in *Indonesia Magazine* Edisi Januari 2013.

Majalah *Bewara* Edisi Khusus.

Tabloid *Bewara Lembang* Edisi 6 Agustus 2013

DDP Oraganogram

Presentasi Dairy Development Program from Public Affairs Working Stream. Jakarta, 25 – 26 April 2013.

Presentasi *Farmer to Farmers Welcoming Session*. Jakarta, 22 Oktober 2013.

Presentasi *Farmer to Farmers Closing Session*. Jakarta, 7 November 2013.

Presentasi *Consultancy Pool*

SKRIPSI:

Cindriani, Maria Katharina. 2012. *Analisis Pelaksanaan Kegiatan CSR dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Kajian Six Stages of PR Pada Program Creating Shared Value Nestle Healthy Kids PT Nestle Indonesia)*. Jakarta: STIKOM LSPR.

Ristiani, Ilona Annisa. 2012. *Strategi Komunikasi Bagian CSR (Corporate Social Responsibility) PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Melalui “SUN Mobil Unit Layanan Gizi Ibu dan Balita” dalam Memberikan Wawasan Mengenai Gizi Seimbang Kepada Ibu Hamil dan Menyusui di Kecamatan Cililin*. Bandung: UNIKOM.

To, Evilina. 2012. *Evaluasi Tahapan Program Coke Farm PT Coca-Cola Amatil Jawa Timur*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

U
M
M
N