



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

BMW resmi muncul di Indonesia pada tahun 1976, dengan menggandeng mitra lokalnya yaitu PT Tjahja Sakti Motor yang merupakan rekanan atau anak perusahaan dari PT Astra International Tbk. Kendaraan BMW pertama yang diproduksi di Indonesia adalah BMW 520i (5 series). Sektor bisnis yang mereka jalankan adalah menyediakan serta melakukan saluran pendistribusian produk otomotif roda 4 dari BMW secara *Completely Built Up* (CBU) atau *Completely Knocked Down* (CKD).

PT. Astra International Tbk – BMW Sales Operation, dikenal luas sebagai BMW Astra, adalah dealer resmi BMW terbesar di Indonesia dengan prestasi sebagai “Penjual Terbaik BMW Dealer di Indonesia”. BMW Astra memiliki cakupan wilayah di 5 provinsi termasuk di seluruh Jawa. 4 cabang di Provinsi DKI Jakarta-Banten yaitu Sunter, Cilandak, Pluit, dan Serpong. Kemudian di Provinsi Jawa Tengah tepatnya di Semarang dan Provinsi Jawa Timur yaitu di Kota Surabaya. Terdapat juga di Provinsi Bali yaitu di Kota Denpasar dan Provinsi Sulawesi Selatan tepatnya di Kota Makassar. Astra BMW telah mendapatkan reputasi sebagai dealer Pilihan Pelanggan yang berfokus pada kesempurnaan layanan dan kepuasan pelanggan.



Gambar 2.1. Logo PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation (BMW Astra)

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

PRODUCT & SERVICE VALUES	WHAT BUSINESS WE ARE IN.	EMPLOYEE VALUES
One-Stop Shopping Experience <ul style="list-style-type: none"> - Long term relationship Relasi jangka panjang - Emotional engagement Keterkaitan emosional - Emergency 24 hour services Layanan darurat 24 jam - Trade in support Layanan Trade In - Convenient accessibility Keterjangkauan - Available unit and services Unit dan layanan siap tersedia 	MISSION Dealer resmi BMW di Indonesia. Memberikan layanan solusi menyeluruh kepada pelanggan. Menciptakan bisnis yang tahan uji, berkesinambungan dan terus berkembang dalam hal inovasi dan kepuasan pelanggan. Menghargai dan mengoptimalkan kapabilitas karyawan dalam hal pengembangan kompetensi diri.	Reputable Brand <ul style="list-style-type: none"> - We are proud to be a part of Astra that is one of the most reputable company in Indonesia. Kami bangga bekerja di perusahaan yang menjadi bagian dari PT. Astra International, Tbk dengan reputasi & pengembangannya terbaik. - We are proud to work in the company representing a premium and Hi Tech brand. Kami bangga bekerja di perusahaan yang mewakili produk Hi Tech & Premium.
Guaranteed Quality & Accuracy <ul style="list-style-type: none"> - Best recommendation Rekomendasi terbaik - Accurate delivery of promises Akurasi pemenuhan janji - Solutional employees Karyawan yang fokus pada solusi - Readiness to serve with passion Karyawan yang saia melayani 	VISION Menjadi pilihan utama dealer resmi BMW, berdasarkan tingkat kepuasan pelanggan.	Solid & Collaborative Family <ul style="list-style-type: none"> - We are proud to contribute in a conducive and supportive working environment. Kami bangga bekerja di lingkungan kerja yang membangun & suportif. - We are proud to work in a solid atmosphere of Astra BMW family. Kami senang bekerja dalam suasana kekeluargaan & soliditas tinggi. - We are proud to work along with highly dedicated and passionate team members. Kami bangga dihiringi rekan kerja yang berdedikasi tinggi & mencintai pekerjaannya.
Quick & Exact Response <ul style="list-style-type: none"> - Complete and correct information Informasi yang lengkap dan tepat - Quick response to customer's need Cepat menanggapi kebutuhan pelanggan - Clear and easy process Proses yang jelas dan mudah 	 ASTRA Your BMW Lifestyle Partner.	Challenging Environment to Grow <ul style="list-style-type: none"> - We are proud to grow in a company that has the best work system. Kami bangga bekerja di perusahaan yang memiliki sistem kerja yang baik. - We are proud to grow in a company that embraces innovations and improvements. Kami bangga bekerja di perusahaan yang memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berinovasi & melakukan perbaikan. - We are proud to work in a company that has the vast relations and connections. Kami bangga bekerja di perusahaan yang membantu memperluas relasi saia.
WHAT IS BMW LIFESTYLE?	OUR COMPANY VALUES :	Encouraging Rewards & Allowances <ul style="list-style-type: none"> - We are proud to work for a company that gives appropriate welfare for their employees, along with their family. Kami bangga bekerja di perusahaan yang dapat membrikan kesejahteraan bagi karyawan dan keluarganya. - We are proud to work for a company that appreciate the employees endeavor through a fair rewards and remuneration system. Kami bangga bekerja di perusahaan yang menghargai kinerja karyawan melalui sistem reward & remunerasi yang baik.
Car Sales Relationship <ul style="list-style-type: none"> - New Car Sales - Used Car Sales & Purchase - Trade in Support 	P : Performance R : Responsive I : Integrity D : Delighting Customer E : Empathy	
After Sales Relationship <ul style="list-style-type: none"> - Second Delivery Assistance - Pick Up & Delivery Services - Car Check Up Services - Spare Part Services - Emergency Pick Up Services - Accessories Sales - Lifestyle Items Sales - Mobile Services - BSI Extension Sales - BRI Extension Sales - STNK Extension Services - Car Insurance Extension 		
Customer Lifestyle Leisure <ul style="list-style-type: none"> - Joint Brand Events - Lifestyle Talk Shows & Seminars - Sports Events - Automotive Events - Loyalty Programs 		

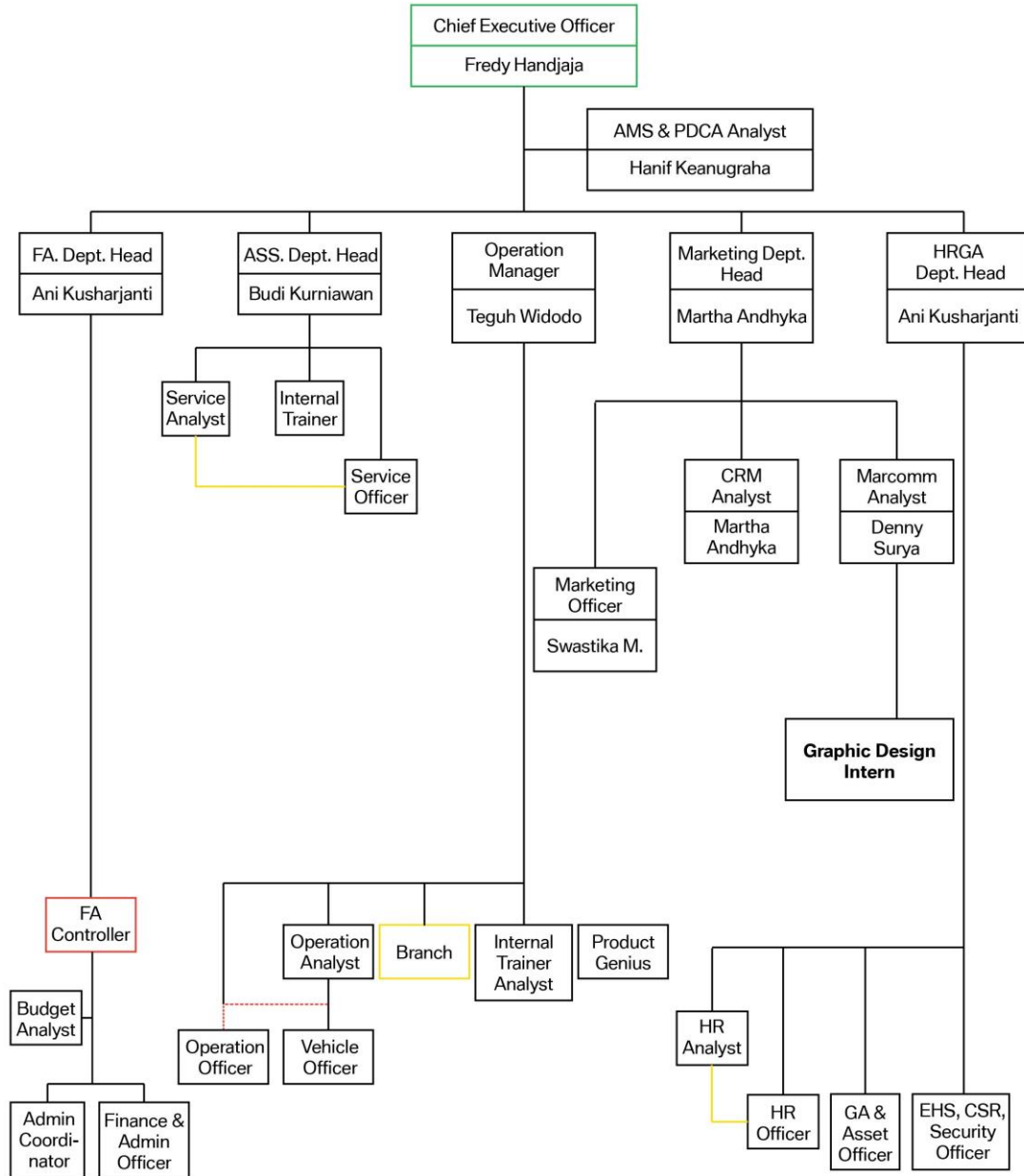
Gambar 2.2. Company Profile PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation (BMW Astra)

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation memiliki Struktur Organisasi yang dikepalai oleh Fredy Handjaja sebagai CEO dari PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation. Berikut adalah struktur Organisasi yang dimiliki oleh PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation:

**STRUKTUR ORGANISASI
PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK - BMW SALES OPERATION
01 August 2019**



Gambar 2.3. Penempatan *Graphic Design Intern* di Bagan Struktur Organisasi PT. Astra International, Tbk – BMW Sales Operation (BMW Astra)

Dalam struktur organisasi ini penulis terletak pada bagian *Graphic Design Intern*. Penulis biasanya mendapatkan *brief*, melakukan asistensi, dan melakukan revisi langsung dengan Denny Surya selaku user dari penulis yang menjabat sebagai *Marketing Communication Analyst*.